

ÅRSREDOVISNING 2014



**VÄRLDSKULTUR
MUSEERNA**

ETNOGRAFISKA
ÖSTASIATISKA
MEDELHAVET
VÄRLDSKULTUR

STATENS MUSEER FÖR VÄRLDSKULTUR

Kort om året som gått.....	2
1 Vision och mål	4
2 Kvalitativa aspekter.....	5
3 Vårda, förteckna och vetenskapligt bearbeta samlingarna	6
3.1 Forskningsprojekt	6
3.2 Utveckla kunskapen om de centrala samlingarna	7
3.3 Workshops och konferenser	8
3.4 Publikationer	9
3.5 Accession	10
3.6 Museibiblioteken.....	10
3.7 Göteborg stads samlingar av Paracastextilier	10
3.8 Digital tillgänglighet till samlingarna.....	11
3.9 Fysisk tillgänglighet till samlingarna.....	12
3.10 Utställda föremål.....	12
3.11 Forskarbesök	13
4 Kunskapsuppbyggnad och samarbeten med olika aktörer	14
4.1 Samarbetsprojekt	14
4.2 Ökad kunskap grundad på forskning och samverkan.....	17
4.3 Jämställdhets-, mångfalds- och barnperspektiv.....	17
4.4 Utlån av föremål.....	18
4.5 Mångfald och tolerans.....	19
4.6 Digital tillgänglighet till samlingarna internationellt	19
4.7 Samverkan med museer och andra aktörer nationellt och internationellt	20
4.8 Internationell utveckling.....	20
5 Publik verksamhet.....	22
5.1 Utställningar.....	22
5.2 Utställningar: publikens betyg.....	24
5.3 Utställningar: mediernas betyg och bevakning.....	27
5.4 Programverksamhet.....	29
5.5 Ny teknik	30
5.6 Digitala och sociala medier	30
6 Kompetensförsörjning	31
6.1 Personalstatistik.....	32
7 Förbättrings- och effektiviseringsaktiviteter	32
8 VP uppdrag enligt regleringsbrev	33
8.1 Den unga publiken	33
8.2 Tillgänglighet.....	35
8.3 Besöksutveckling och statistik	36
8.4 Fastigheter.....	37
8.5 Samverkan med Umeå, Europas kulturhuvudstad 2014 och regionalt utfall	39
8.6 Samarbete med Centralmuseerna	40
8.7 Bidragsfinansierad verksamhet	40
8.8 Avgiftsfinansierad verksamhet	41
9 Ekonomisk redovisning.....	43
9.1 Resultaträkning.....	43
9.2 Balansräkning.....	44
9.3 Anslagsredovisning	46
9.4 Tilläggsupplysningar och noter	47
9.5 Väsentliga uppgifter	54

Kort om året som gått

Förord

Barn och unga

2014 blev ett år när Världskulturmuseerna fullständigt myllrade av barn och unga! Totalt besökte nära 60 000 barn och unga under 19 år våra museer och Bergrummet, vilket är en ökning med 16 000 i förhållande till 2013. Medelhavsmuseet satte historiskt rekord och tog, för första gången sedan museet inrättades i lokalerna på Fredsgatan 1982, emot 23 000 barn/unga under ett och samma år. Det stora dragplåstret var den nya basutställningen med Egyptensamlingarna. Utställningen öppnade under februari månad efter att ha genomgått en total ombyggnad, med ett uttalat mål att rikta utställningen mer mot barn och unga. Denna satsning fortsatte att locka barn och familjer till museet under hela 2014. På myndighetens webbplats uppgick antalet sidvisningar, som riktade sig till barn och unga, till 85 178 mot 2 784 under föregående år.

Efterfrågan på vår pedagogiska verksamhet ökade under året, och totalt tog Världskulturmuseerna emot ca 31 400 elever på förbokade skolvisningar. Programverksamheten omfattade populära inslag kring Mangafigurer på Östasiatiska museet och andra former av samarbeten med till exempel teater på Etnografiska museet. I Göteborg fortsatte förberedelserna för en ny, stor, barn- och familjesatsning, som öppnar hösten 2015 och som kommer att levandegöra människans långa kulturhistoria. Särskilt positivt och lovande för framtiden är att så många barn och unga visar intresse för vår verksamhet. Världskulturmuseerna förbereder sig därför för fullt för att kunna ta emot ännu fler.

Besöksmål

Världskulturmuseerna erbjuder många olika museiupplevelser, varav en hel del är gratis. En allsidig programverksamhet förstärker dessutom museernas attraktionskraft. Totalt under året besökte 665 000 personer våra museer, vilket är en ökning med 40 000 från föregående år. Bagdad café på Medelhavsmuseet befinner sig delvis i ett öppet magasin med tusentals av museets föremål. Det överensstämmer bra med de publikundersökningar som Världskulturmuseerna under året har genomfört i samarbete med Riksutställningar. Undersökningarna visar med all tydlighet att dagens besökare ser ett museibesök som en social begivenhet. Man vill kunna kombinera ett besök med att träffa vänner och släktingar, ha arbetsmöten eller skapa en trevlig upplevelse för hela familjen. Mot bakgrund av bland annat dessa erfarenheter har förberedelserna för en ny och attraktiv museimiljö i Göteborg fortsatt under året. Det blir en satsning som kommer att integrera föremålssamlingen från det externa magasinet med museet. Under året har Världskulturmuseerna etablerat ytterligare närvaro i sociala medier och antalet vänner och följare visar en markant ökning.

Ta in världen

Sex strategiska budskap under rubriken *Ta in världen* säkerställer kvaliteten i verksamheten genom en världsinkluderande princip. Målet är en verksamhet om världen som är ett resultat av nära samarbeten med experter, kollegor, myndigheter och privatpersoner runt om i världen.

Under året har Världskulturmuseernas utställningsverksamhet och andra verksamheter särskilt förstärkt och förnyat samarbetena med Nigeria, Holland, Henanprovinsen i Kina, England, Cypern, Taiwan, Sydkorea, Egypten och Sydafrika. Museerna trädde också in i ett nytt EU-projekt kring integration, med kollegor i ett flertal europeiska länder. Museernas vandringsutställningar om rasbiologi i Sveriges "mörka" historia (*(O)mänskligt* och förbjuden kärlek i Kina (*Secret Love*) har turnerat i landet och den senare förväntas också turnera vidare utomlands. Utställningen om religioner i Asien har fått en ny utformning i skulptursalen på Östasiatiska museet, samtidigt som en utställning om ny design i Taiwan fick stor uppmärksamhet. Ett lovande och ovanligt samarbete har också inletts mellan museer och universitet i Sydafrika, universitetet i Umeå och Världskulturmuseerna kring en stor utställning om människans ursprung.

Afrika, Afrikanska mästerverk och världen

Utställningen *Afrikanska mästerverk* med verk från Ife-dynastin på 1100-1400-talen i Nigeria fortsatte i Bergrummet till slutet av februari månad, och sattes därefter upp på Världskulturmuseet med en delvis ny scenografi. Sammanlagt sågs utställningen av ca 45 000 personer på de två visningsorterna. Fotoutställningarna *Africa is a great country* (Världskulturmuseet) och *The other camera* (Etnografiska museet) gav under året nya perspektiv på dagens Afrika. Andra utställningar fokuserade på förtryck av samerna i senare tid och gav en dyster inblick i förhållanden kring global hållbar utveckling och mänskliga rättigheter (Världskulturmuseet).

Forskningssamarbetet med A.G. Leventis Foundation om Cypernsamlingarna blev förlängt och planeringen av en stor konferens om Cyperns arkeologi, med 40-50 talare från alla världsdelar, påbörjades under året. Konferensen kommer att hållas våren 2015. Under året påbörjades också ett nytt samarbete med museet i Nicosia på Cypern. Bland våra många utlån bör spektakulära kinesiska föremål framhävas. Utlånen ingick i en stor utställning på Victoria & Albert Museum respektive British Museum i London.

Bergrummet

Under perioden 2010-2014 har tre stora utställningar - *Kinas terrakottaarmé*, *Inka* och *Afrikanska mästerverk* - kunnat visa arkeologiska kulturskatter i världsklass, med föremål utlånade från omkring 30 olika museer i Kina, Peru och Nigeria. Utställningarna har sammanlagt haft upp emot en halv miljon besökare, merparten betalande. Under 2014 fortsatte samarbetet med ambassader och andra myndigheter för att bana väg för ännu en stor utställning av liknande karaktär, denna gång från Egypten. Samtidig pågick under hela året förberedelser på Östasiatiska museet för en ny stor utställning från Henanprovinsen i Kina. Det är den andra utställningen av två, som myndigheten arrangerar, som ett resultat av ett femårigt samarbetsavtal med Henanprovinsens kulturarvsmyndigheter. Denna gång är dock utställningen betydligt större och mera krävande än tidigare och Östasiatiska museet visar därför utställningen i Bergrummet. Temat är den kosmopolitiska och mångkulturella staden Luoyang på 1000 talet e.Kr. Luoyang var då en av världens största städer, en viktig aktör för handeln längs Sidenvägen, och därmed också indirekt anledningen till att Sverige öppnade sig för världen. I utställningen ingår bland annat stora gravmålningar, som aldrig tidigare har visats utanför Henan. I utställningen kommer helt nya pedagogiska grepp att användas för att nå ut till barn.

Långa mål: gamla och nya

De långa målen för perioden 2007-2015 har särskilt fokuserat på att skapa stor attraktionskraft hos nationella och internationella samarbetspartners, en hög grad av trovärdighet hos kollegor och besökare, ett brett publikt genomslag och inte minst på att öka andelen barn och unga bland våra museibesökare. Resultatet av verksamheten under 2014 visar med all tydlighet att myndigheten på många sätt har uppnått de långa målen inom alla områden. Diskussioner om nya långa mål har därför inletts under året, i ledningsgruppen och på våra personalkonferenser.

Myndighetens ekonomi under 2014

Årets ekonomiska resultat visar ett underskott på 3 090 tkr mot tilldelade anslagsmedel, vilket betyder ett utgående utnyttjande av anslagskrediten med 1 288 tkr. Det är i nivå med de prognoser som gjorts löpande under året. Trots relativt stora kostnadsökningar för bl.a. hyror för lokaler och med en låg kompensationsnivå för pris- och löneomräkning har ändå den publika verksamheten hållits uppe genom medvetna prioriteringar.



Överintendent Sanne Houby-Nielsen och Ulf Tomner (vik. överintendent fr.o.m. 2015-02-16)

1 Vision och mål

1 § Statens museer för världskultur har till uppgift att visa och levandegöra världens kulturer, särskilt kulturer med ursprung utanför Sverige.

Myndigheten ska dokumentera och belysa olika kulturers yttringar och villkor samt kulturmöten och kulturell variation, historiskt och i dagens samhälle, nationellt och internationellt.

Myndigheten ska främja tvärvetenskaplig kunskapsbildning och publik verksamhet i olika former. Förordning (2010:192).

Vision

- Världskulturmuseerna ska bidra till att kulturarvet används som en aktiv kraft i främjandet av en hållbar global utveckling.
- Världskulturmuseerna ska vara internationella, attraktiva, trovärdiga, utmanande och aktuella.

Övergripande mål

Verksamhetsplanen för 2014 utgår från instruktion och regleringsbrev. Samtliga avdelningar och stödfunktioner har till uppgift att fullfölja planen mot att uppnå följande övergripande mål.

- Publikmål: 675 000 besökare.
- Öka antalet besökande barn och ungdom.
- Utveckla barnperspektivet.
- Öka den digitala tillgängligheten till samlingarna.
- Öka den fysiska tillgängligheten till samlingarna.
- Förstärka internationella samarbeten.
- Öka kunskapen om de samlingar vi förvaltar.
- Öka det regionala perspektivet.

Måluppfyllelse

Målen ska nås med hjälp av 6 strategiska budskap:

- 1. Ta in världen**
Öppna upp för världen ofiltrerad. Gå till källorna. Spegla världen i dialog med omvärlden.
- 2. Det globala kulturarvet**
Vem har tolkningsrätt till världens globala historia? Samlingarna är en primär källa till världen, historiskt och idag.
- 3. Se publiken**
Rikta verksamheten mot våra huvudmålgrupper barn/familj, den breda allmänheten och intresserad publik. Förstå publikens behov.
- 4. Utveckla resurserna**
Utifrån en utvecklad organisation skapa engagemang för verksamhetens processer, förändringar och mål. Skapa trygghet genom tydlighet. Tydliggöra uppgifter och mandat. Utnyttja byggnadernas möjligheter.
- 5. Skapa en engagerande och spännande verksamhet**
Göra medvetna val av aktiviteter i relation till publikgrupper. Ta in världen med hjälp av "toppnamn".
- 6. Målet är att publiken ser världen**
Fler besökare, allt bättre upplevelser för publiken.

2 Kvalitativa aspekter

Resultatredovisning, tillägg enligt regleringsbrev

Utöver vad som framgår av bestämmelserna i 3 kap. förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag, ska myndigheten definiera och redovisa de kvalitativa aspekterna av verksamhetens resultat

Uppdrag från regeringen

För att utveckla kvalitetsarbetet i relation till myndighetens uppdrag har, som framgår av föreliggande resultatredovisning, ett antal gemensamma mål och strategiska utgångspunkter formulerats. En grundläggande utgångspunkt för dessa är att samarbete med olika externa aktörer, nationellt och internationellt, är starkt prioriterat. Det innebär att myndigheten ser kvalitet i att många röster kommer till tals i kunskapsutveckling, utställningar, programaktiviteter och pedagogisk verksamhet. De strategiska budskap och mål som formulerats, utvärderas och förändras vid behov.

Kvalitativa aspekter:

Vårda och förteckna samlingarna

Myndigheten förvaltar ca en halv miljon arkeologiska, historiska och etnografiska föremål från hela världen. Myndigheten arbetar kontinuerligt med att utveckla relationen till kulturarvsinstitutioner i de länder från vilka de centrala samlingarna kommer och till institutioner/museer i världen med liknande samlingar. Detta är ett viktigt led i kvalitetssäkringen av arbetet med samlingarna. Genom att etablera kontinuerliga kontakter och ingå samarbetsavtal med nämnda parter säkerställer myndigheten att förvaltningen av samlingarna håller internationell standard. De internationella kontakterna innebär att myndigheten kan integrera och respektera olika synsätt att hantera samlingarna, till exempel rörande samlingar av mänskliga kvarlevor, religiösa föremål och föremål med höga symbolvärden.

Tillgängliggöra samlingarna

Myndigheten ser samlingarna som en viktig primärkälla till människans olika kulturuttryck i världen, såväl historiskt som idag. Föremålen är ofta det närmaste vi idag kommer människan som levt före oss, men de utgör också en allsidig källa till människan idag. Genom att tillgängliggöra samlingarna för allmänheten, ökar förutsättningarna till ett offentligt och globalt samtal om mångfalden av kulturyttringar världen över. De tillgängliga samlingarna innebär dessutom att fler kulturella uttryck kan bli synliga.

Utställningar och kunskapsnivå

Myndigheten säkerställer kvaliteten i utställningarnas kunskapsnivå genom att samarbeta med nationella och internationella experter från andra museer, universitet och högskolor samt med fristående experter och fokusgrupper med relevant kunskap och erfarenhet.

Globalt tilltal och perspektiv i kunskapsförmedlingen

I takt med den ökande globaliseringen efterlyser publiken allt mer att globala samband i kulturyttringar och kulturmöten lyfts fram, i både historiska och nutida perspektiv. Myndigheten ser därför en kvalitet i att verksamheten inte fastnar i geografiska eller tematiska avgränsningar av världen, utan att man lyfter fram globala perspektiv och tilltal.

Kvalitet, kvantitet och brukarperspektiv

Myndigheten arbetar mot tre stora målgrupper: den breda allmänheten, barn/familjer och den intresserade publiken. Ambitionen är att tydligt rikta resurserna mot dessa målgrupper, dels för att verksamheten ska få så stor effekt och så stort genomslag som möjligt, dels för att öka kvaliteten i museiupplevelsen för den enskilde besökaren.

3 Vårda, förteckna och vetenskapligt bearbeta samlingarna

Enligt regleringsbrev

Myndigheten ska särskilt vårda, förteckna, vetenskapligt bearbeta och utveckla de samlingar som anförtrotts myndigheten.

Mål

- Verksamheten ska genomföras i dialog med relevanta intressenter, nationellt och internationellt.
- Samlingarna ska registreras digitalt i text och bild.
- Kunskapen om samlingarna ska säkras, utvecklas samt vara synlig i det publika utbudet.

Måluppfyllelse

Magasinen på Etnografiska museet har under året återställts efter brand- och vattenskador. Samtliga cirka 3 900 föremål från det brandhärjade kylrummet har åtgärdats samt återplacerats i renoverade lokaler. Återrapporering har skett till de sju institutioner som hade föremål deponerade i kylrummet med avseende på eventuella nya skador. Av de ca 35 000 föremål som evakuerades från angränsande magasinsutrymmen, för att kunna frilägga och åtgärda vattenskadat golv, har ca 10 000 föremål återplacerats. Resterande arbete med återplacering beräknas ta ca fyra till fem år.

En översyn av lånerutiner och låneavgifter har gjorts under året. Från och med 2014 gäller full kostnadsteckning även för de nationella utlånen. De internationella utlånen ska i möjligaste mån generera ett överskott. Alla låneärenden informeras om i myndighetens ledningsgrupp inför beslut av överintendenten.

Åtgärdade föremål	Utförare
817 föremål konserverade	Studio Västsvensk Konservering Göteborg
Ca 3 000 föremål vädrade	Saneringsföretaget Ocab Södertälje

3.1 Forskningsprojekt

Mål

- Genom forskning utveckla kunskap kring och/eller museologiska perspektiv på de samlingar myndigheten förvaltar.

Måluppfyllelse

Forskningsprojekt i myndighetens regi 2014

Projekt	Samarbetspartner	Finansiell nationell partner	Finansiell internationell partner	Antal år
2 postdoc-tjänster för Cypersamlingen		Vitterhetsakademien Riksbankens Jubileumsfond	Leventis Foundation	5 Slutförs 2016
Museisamlingarnas dynamik, rituella perspektiv på återföranden	Forskare vid Historiska och Nordiska museet	Vetenskapsrådet		4 Slutförs 2015

Övriga samarbetsprojekt 2014

Projekt	Samarbetspartner	Finansiell nationell partner	Antal år
Nöjesliv och populärkultur i Edotidens Japan	Institution för orientaliska språk, Stockholms universitet samt senior forskare (Ulla Wagner)	Externt tryckbidrag söks av extern forskare	2013-2015
Utveckling av långsiktiga forsknings-samarbeten för att säkra kunskaps-underbyggd förmedling	Uppsala/Gotland, Stockholm, Göteborgs universitet m fl		2014-
Moderniteter på undantag	Göteborgs universitet, Malmö högskola, School of Arts Insitute Chicago, Bezalel School of Art, Tel Aviv, Archive of Architecture and Design at SALT, Istanbul, Swedish Research Institute in Istanbul	Vetenskapsrådet	Slut-redovisas 2015

Väsentlig prestation

Projektet *Museisamlingarnas dynamik* analyserar de rituella aspekterna av återföranden av museiföremål, med empiriskt fokus på Etnografiska museet under 2000-talet. Den övergripande frågeställningen, om de sociala och symboliska aspekterna av brytpunkter i hantering av museiföremål, har bearbetats i dialog med studier vid Historiska och Nordiska museet. Under året genomfördes ett avslutande fältarbete, med fotografisk dokumentation och uppföljande intervjuer om ett tidigare återförande, i British Columbia, Kanada.

3.2 Utveckla kunskapen om de centrala samlingarna

Mål

- De centrala samlingarna ska tillgängliggöras digitalt, med relevant dokumentation, samt aktiveras i publika satsningar eller för forskning.

Måluppfyllelse

I enlighet med ett myndighetsövergripande uppdrag att utveckla fotosamlingarna har en serie samtal, möten och arkivbesök, för att inventera behov, lokalisering, utvecklings- och finansieringsmöjligheter, genomförts under året. En extern konsult har anlitats för bedömning av bevarandebeståndet och en intern förstudie har uppskattat förutsättningar för ett fysiskt sammanförande och en alternativ lokalanvändning. Bedömningen är att det både krävs investeringar, och större, koncentrerade arbetsinsatser, än vad som ryms inom anslaget. En ansökan om medel för att förstärka infrastrukturen kring våra bildsamlingar har författats och bedöms under 2015 av Riksbankens Jubileumsfond. Med sikte på framtida samarbeten har också inledande kontakter tagits med institutioner och forskare.

Inom ramen för basutställningsprojektet *Tillsammans*, som under 2015 öppnar på Världskulturmuseet, har olika digitala applikationer utvecklats för att tillgängliggöra kunskap och perspektiv på de föremål som visas i utställningen. Ett särskilt fokus för projektet ligger på tillgänglighet för besökare med olika funktionsvariationer.

3.3 Workshops och konferenser

Mål

- Världskulturmuseerna ska stå som värd för ett antal workshops/konferenser per år. Förutom kunskapsutveckling ska dessa generera långsiktiga kontakter och nätverk med forskarsamhället och andra aktörer.

Måluppfyllelse

Workshops, seminarier och konferenser 2014

	Utfall 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Organiserade i myndighetens regi	7	7	7

I tabellen ovan ingår bl a seminariet *Att queera föremål*, i samverkan med Unstrait Museum och Stockholms universitet, seminariet *Syrien och Irak – genom litteraturen* och *Vietnamese objects*, en workshop inom ramen för projektet *Playground*.

Väsentlig prestation

Världskulturmuseerna arrangerade den 30 juni-4 juli 2014 den 22:a konferensen för EASAA, *European Association for South Asian Archaeology and Art*, på Östasiatiska museet i Stockholm. Konferensen hade 100 deltagare och forskare, från sammanlagt 20 länder och 3 kontinenter representerades; Asien, Nordamerika och Europa. 85 papers och key-note samt 5 posters presenterades.

Workshops, seminarier och konferenser 2014

	Utfall 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Aktivt deltagande med presentation	14	15	29

Myndighetens representation vid nationella/ internationella konferenser 2014

Konferens	Avdelning
Riksförbundet Sveriges museer & Riksantikvarieämbetets Vårmöte, Umeå, 8-10 april 2014	Forskning och samlingar Museimiljö Stockholm Utställningar och museimiljö Göteborg
Medverkan på konferens med Nordic Network for Digital Visuality, Saltsjöbaden, 7-9 april 2014	Etnografiska museet
Konferens om fotografi, bildarkiv och representation Research Centre for Material Culture, Leiden, 28-29 november 2014	Etnografiska museet
Seminarium organiserat av The Ethical Committee of the Ethnographic Museums. Rijksmuseum Volkenkunde, Leiden, 27 februari 2014	Forskning och samlingar
90th anniversary of the discovery of the Majiayao site, 26-27 september 2014, Lintao, Gansu, Kina. Chinese Academy of Social Sciences	Forskning och samlingar
Cultural Treasures from the Silk Road in Swedish Archives and the Annual Swedish Jarring Lecture Symposium, 11-14 October, 2014, Istanbul	Forskning och samlingar
Ture Arne, Hanna Rydh, Olov Janse och Johan Gunnar Andersson, Svenska arkeologer i världen och deras vetenskapliga arv. Öppet seminarium på Historiska museet, 28 november 2014. Samverkan mellan Statens historiska museer och Statens museer för världskultur	Forskning och samlingar
Informations- och nätverksmöte vid Institutionen för arkeologi och antik historia, Uppsala universitet, Campus Gotland, 17 oktober 2014	Forskning och samlingar
Presentation <i>Der Islam – Ein aspekt zeitgenössiger Weltkultur</i> , vid Museum für Islamisches Kunst, Berlin	Utställningar och Museimiljö, Göteborg
Presentation vid workshop om Humboldt Lab, <i>Europa test – und jetzt</i> , Museum Dahlem, Berlin	Utställningar och Museimiljö, Göteborg
Presentation <i>Unique histories – shared experiences. Museums as places of mutual learning in a globalized society</i> vid konferensen <i>Shaping the Future - Culture and Education</i> , Annual Conference on Ethnic Minorities, Klagenfurt, Österrike	Utställningar och Museimiljö, Göteborg
Presentation vid workshop <i>Let it go: museums, social impact and the use of inclusive practices</i> , Hanoi, Vietnam	Utställningar och Museimiljö, Göteborg

3.4 Publikationer

Mål

- Tillgängliggöra myndighetens arbete genom egenproducerade utställningskataloger samt vetenskapliga artiklar kopplade till samlingarna, deras förvaltning och tolkning.
- Utveckla tillgängligheten genom publicering av artiklar med Open access på myndighetens webbplats.

Målpuppfyllelse

Antal publikationer	Utfall 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Kataloger/monografier och artiklar	3 (plus 16 under produktion)	18	10

Ingen katalog/monografi har publicerats i egen regi under året. Kapitel ur den planerade katalogen för basutställningen kring Egypten produceras tillsvidare för publicering via myndighetens webbplats. Av planerade fyra digitalt tillgängliga artiklar ur katalogen, har en publicerats 2014 och tre är under arbete. En textilsamling har publicerats via myndighetens webbplats och en artikel har publicerats internationellt. Tio artiklar på Wikipedia har uppdaterats under året. Fem monografier är under produktion, varav fyra kommer att publiceras 2015. Elva artiklar är under produktion, åtta av dessa kommer att publiceras under 2015.

Kataloger/Monografier

Footwear in Ancient Egypt: the Medelhavsmuseet collection. Veldmeijer, André. Publicerad på myndighetens webbplats. 2014

Curatorial thoughts while reviewing the collections from South Asia and Egypt in the Museums of Far Eastern Antiquities and Mediterranean and Near Eastern Antiquities, Stockholm.

Myrdal, Eva & Häggman, Sofia. 2014. Arts Asiatiques Tome 69 - 2014

Paracas, presentation av Göteborgssamlingens 89 textilier, Javér, Anna. Publicerad på myndighetens webbplats 2014

Publikationer under produktion

On the border of empires: the Swedish excavations at Ayia Irini, Cyprus, 1929. Houby-Nielsen, Sanne

Att återföra en totempåle, monografi under arbete för utgivning 2015. Björklund, Anders

The Museum of Far Eastern Antiquities Bulletin. Vol 79 (redigerad o klar). Planerad tryckning 2015

Nöjesliv och populärkultur i Edotidens Japan. Wagner, Ulla, Lindberg Wada, Gunilla, Nygren, Christina, Holmberg, Petra. Innefattar genomgång av *Nordenskiöldsamlingen på Östasiatiska museet* (KB-deposition). Publicering 2015 med hjälp av externa medel

Museisamlingarnas dynamik. Artikel under produktion. Publicering planerad 2015

Cypernskärvar-mongrafi, Katalog, slutförs 2015. Mühlenbock, Christian & Boururgianis, Giorgos

Ancient Egyptian Coffins in the collection of the Medelhavsmuseet. Dodson, Aidan

Challenging Normality: Museums in/as Public Space, in *Museums and Truth*. Grinell, K., eds. Annette From, Per Björn Rekdal & Vivian Golding, Cambridge Scholars Press. 2015

Ein Aspekt zeitgenössiger Weltkultur, in *Experimentierfeld Museum: Internationale Perspektiven auf Museum, Islam und Inklusion*. Grinell, K., eds. Christine Gerbich & Susan Kamel, Transcript Verlag. Planerad publicering 2015

The King is Dead. Long Live the King: Un-inheriting Modern Ethnography while inheriting and making use of objects of ethnography. Grinell, K. & Gustavsson Reinius, L., RIME Proceedings. Planerad publicering 2015

Två populärvetenskapliga kapitel över dessa två tidsperioder

Gayer-Anderson and Sweden. Warner, Nicholas. Hur stora delar av Egyptiska museet byggdes upp med föremålssamlingar från Gayer-Anderson från 1920 till 1940-tal

Sentid och Grekisk-romersk tid samt Det koptiska Egypten. Engsheden, Åke

3.5 Accession

Mål

- Se över förvärvspolicyn för att svara upp mot verksamhetens inriktning.
- Aktiv förvärvspolicy ska tas fram.

Måluppfyllelse

Under året har åtta nya samlingar om totalt 118 föremål förvärvats genom donation. Donationerna har bedömts komplettera myndighetens samlingar väl.

3.6 Museibiblioteken

Myndigheten har fyra referensbibliotek med skilda profiler. Bibliotekens samlingar omfattar sju till åtta hyllkilometer med ca 173 000 registrerade titlar.

Mål

- Målsättningen är en bibehållen nivå på verksamhet och resurser.

Jämförelsetal -Biblioteken	Utfall 2014	Utfall 2013	Utfall 2012*
Digitala besök/annat	24 278	19 513	-
Externa fysiska besök	771	437	-
Utlån	1 345	863	-

*) Samlad statistik för 2012 saknas.

Måluppfyllelse

Bok- och tidskriftsbeståndens sammansättning svarar mot vad forskning och dokumentation kring samlingarna kräver i utställningsarbete och med detta sammanhängande forskningsprojekt. Biblioteken har en fortsatt tydlig inriktning mot litteratur som *inte* tillhandahålls av andra institutioners bibliotek och i nyaccession har e-böcker och e-prenumerationer prioriterats, där sådana funnits tillgängliga.

Antalet externa fysiska besök har sedan 2013 ökat från 437 till 771, vilket motsvarar en ökning på 76 procent. Ökningen beror i första hand på att biblioteken under året har tagit emot ett antal stora grupper av studenter. Även antalet utlån har ökat, med 56 procent, från 863 till 1 345. Att det nu är möjligt att söka i den digitala bibliotekskatalogen, via myndighetens webbplats, är sannolikt en bidragande orsak till denna ökning.

3.7 Göteborg stads samlingar av Paracastextilier

Mål

- Enligt det avtal som upprättats mellan Göteborgs stad och Perus regering, ska återstoden av Paracassamlingen, bestående av 85 föremålsnummer, återföras i fyra omgångar fram till 2021. Detta år firas både Göteborgs 400-årsjubileum och Perus 200-årsjubileum. Förhandlingar med Peru slutförs under Göteborg stads huvudmannaskap. Överlämnanden genomförs enligt upprättade avtal.

Måluppfyllelse

De första fyra Paracastextilierna ur Göteborgssamlingen transporterades under året till Lima, Peru. Den 18 juni 2014 skedde det formella överlämnandet av föremålen. Representanter från Göteborgs stad, Sveriges ambassadör i Peru samt textilkonservator från myndigheten deltog i en officiell ceremoni tillsammans med Perus president samt kultur- och finansministrar. Myndigheten förvaltar materialet enligt avtal med Göteborgs kommun. I och med stadens beslut att överföra äganderätten till Peru är avtalet nu uppsagt för ny förhandling.

3.8 Digital tillgänglighet till samlingarna

Myndigheten förvaltar drygt 465 000 föremål och ca 1 000 000 bilder. Digitaliseringsarbetet omfattar alla myndighetens samlingar såsom föremålssamlingar, bildsamlingar, arkivmaterial och övrig dokumentation av verksamheten.

Mål

- De centrala samlingarna ska vara digitalt registrerade i text och bild 2015. Med nuvarande kapacitet kommer ca 70 procent av samlingarna då att vara beskrivna med text. Cirka 50 procent bedöms också vara digitalt positionsbestämda.
- Digital föremålsfotografering är mer resurskrävande än digitalisering av text och position. Med nuvarande bemanning kommer *inte* tidigare målsättning på 50 procent digitaliseringsgrad att nås till 2015. Målet har därför reviderats i relation till tillgängliga personalresurser till en digitaliseringsgrad på ca 40 procent.

Måluppfyllelse

Fortsatt digitalisering har under året skett enligt myndighetens plan. I slutet av maj 2014 levererades digitaliseringsplan till DIGISAM, Nationella samordningssekreteriatet. Under 2014 har digitalisering i huvudsak skett med hjälp av arbetsmarknadsprojekt, *MediaCopy* i Göteborg, *IKKE* i Stockholm samt med utvecklingsanställningar inom ramen för Kulturarvsliftet. Under hösten anlätades en föremålsfotograf, med placering i Göteborg, på deltid. En föremålsfotograf finns sedan tidigare, med placering i Stockholm.

Utveckling av databasen har skett fortlöpande. För 2014 har funktionen *sök i samlingarna* förbättrats vilket underlättar att hitta i föremålsdatabasen. Utveckling av magasinsappen har genomförts som planerat och används nu i utställning både på Etnografiska museet och på Medelhavsmuseet samt i kommande utställning på Världskulturmuseet. Översyn av avgifter för utveckling av föremålsdatabasen har genomförts under året. Förutom de fyra museer som ingår i myndigheten omfattas även de elva systemmuseer som använder föremålsdatabasen.

Scanning av Missionsförbundets fotosamling från Kashgar samt glasnegativ från Vanadis expeditionen har genomförts under året och avslutades med en mindre utställning på Etnografiska museet. Ett urval har också gjorts tillgängliga som bildspel på myndighetens webbplats. Scanning av bilder till *International Dunhuang Project* (IDP-projektet), som finansierats med medel via Sven Hedins stiftelse, avslutades under hösten. De scannade bilderna kommer att införlivas i föremålsdatabasen och ett mindre urval visas på myndighetens webbplats och i utställning på Etnografiska museet. Scanning och uppordning av Osvald Siréns fotosamling och dokumentarkiv vid Östasiatiska museet har påbörjats, som förberedelse till samarbete med kinesiskt förlag och utgivning i Kina. Av arbetsmiljöskäl har arbetet med fotosamlingen flyttats till Etnografiska museet som har lokaler lämpade för ändamålet.

Digitalisering av samlingarna procent av totalen	Utfall 2014	Mål 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Föremål med text	68,8	69	67,5	65,5
Föremål med bild	39,8	40	38,1	35,2
Föremål med position	49,2	49,5	48,2	48

Utfall – Antal föremål	Utfall 2014	Mål 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Antal digitaliserade föremål	21 769	20 000	23 664	35 000

Prestationsredovisning för digitalisering, Kostnader	Utfall 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Antal digitaliserade föremål	21 769	23 664	37 755
Kostnad (tkr)	5 388	3 036	5 184

3.9 Fysisk tillgänglighet till samlingarna

Myndigheten arbetar långsiktigt för att fler föremål ska visas i utställningarna.

Mål

- 20 procent av samlingarna ska vara fysiskt tillgängliga år 2018.
- Merparten av föremålssamlingen i Göteborg på ca 100 000 föremål, som för närvarande är placerad i externa magasin, ska flyttas in i Världskulturmuseet.
- Programverksamheten och de allmänna visningar ska integreras med samlingarna.
- Öka kunskapen om samlingarna och tillgängliggöra utställningarna för en bred publik.
- Pedagogernas delaktighet i produktionerna av basutställningar ska öka för att på lång sikt öka utbud och kvalitet.
- Förstärka museiupplevelsen och därmed kunskapsförmedlingen kring samlingar och utställningar.
- Öka användningen av läsplatlor och audiofoner vilket ökar tillgängligheten till samlingarna.

Måluppfyllelse

Museernas aktiviteter, i form av allmänna visningar/dialogvisningar/dagens visning (öppna för alla som betalat entréavgift) samt förbokade visningar eller skolprogram, har under året varit ett framgångsrikt sätt att skapa tillgänglighet till samlingarna. I Egyptenutställningen, som öppnade under februari månad, har två läsplatlor monterats, med en app som ger direkt åtkomst till föremålsdatabasen för de föremål som ingår i utställningen. Besökarna har även fått tillgång till en audioguide med autentiska berättelser från Egyptens långa historia, kopplade till de utställda föremålen.

Arbetet med de föremålstäta basutställningarna vid Världskulturmuseet har intensifierats under året. Den första, *Tillsammans*, öppnar under 2015.

Vårdskapet har under året fortsatt utvecklas med aktivt bemötande och dialogvärdar med fördjupad kunskap om utställningarna.

Andel fysiskt tillgängliga föremål	Utfall 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
	3,36 procent	3,45 procent	3,5 procent

3.10 Utställda föremål

Mål

- Förtäta basutställningarna succesivt med fler egna föremål.

Måluppfyllelse

Föremål har under året levererats och installerats, enligt beställning från utställningsavdelningen.

Antal föremål som under 2014 finns tillgängliga i utställningarna:

Utsl��dda egen lokal	2014	2013	2012
Etnografiska museet	8 100	8 100	8 000
Medelhavsmuseet	4 700	4 000	4 400
��stasiatiska museet	2 400	2 400	2 300
Världskulturmuseet	400	1 500	1 400
Summa utställda	15 600	16 000	16 100
Kostnad per utställt föremål	2 846	2 709	2 881

Den totala summan av antalet utställda föremål har minskat sedan 2012. Anledningen är temporär, och beror på de förberedelser för inflytt av föremål, för att förtäta utställningarna, som pågått under perioden.

Magasinerade föremål	2014	2013	2012
Etnografiska museet	144 100	144 000	144 000
Östasiatiska museet	92 000	91 900	92 000
Föremålsdepå Sthlm	80 300	81 000	80 600
Föremålsdepå Sthlm	30 000	30 000	30 000
Föremålsdepå Gbg	102 000	100 900	100 600
Summa magasinerade	448 400	447 800	447 200
Totalt (utställda och magasinerade)	464 000	463 800	463 300
Kostnad per föremål	96	93	100

3.11 Forskarbesök

Mål

- Tillgängligheten till föremålssamlingarna för forskare ska förbättras. Under 2014 kommer nya riktlinjer för detta mål att utarbetas.

Måluppfyllelse

Forskarbesöken har samordnats under året, och ny kunskap har kunnat återföras till myndigheten. Myndighetens egen forskningsstrategi och samarbeten har utvecklats och rutiner för forskningsförfrågningar, föremålssamlingar, fotosamlingar och arkiv har utarbetats.

Antal forskarbesök	Utfall 2014*	Utfall 2013**	Utfall 2012**
Etnografiska museet	8	-	-
Östasiatiska museet	16	-	-
Medelhavsmuseet	10	-	-
Världskulturmuseet	5	-	-
Totalt	39	-	-

*) Siffrorna avser forskarbesök som aktiverat föremåls-, dokument-, bildarkiv eller bibliotekens samlingar på morsvarande sätt.

**) Ingen statistik finns för 2012 och 2013.

4 Kunskapsuppbyggnad och samarbeten med olika aktörer

Myndigheten ska genom kunskapsuppbyggnad och samarbeten med olika aktörer främja och berika samhällsdebatten inom sitt verksamhetsområde.

Mål

- Kunskapen om samlingarna och om de frågeställningar Världskulturmuseerna väljer att fokusera på, ska utvecklas och ske i dialog med forskarsamhället och andra relevanta intressenter samt förmedlas genom en aktiv pedagogik och programverksamhet.

4.1 Samarbetsprojekt

Måluppfyllelse

Projekt	Internationella partner	Nationella partner	Mål/Resultat	År
Koreanska galleriet	Korea Foundation Seoul		Enligt samarbetsavtal	2009-
Swedish-Cypriote Research Program in the Swedish Cyprus Collection	3-årigt samarbetsavtal med A.G. Leventis Foundation Cypern/London Avslutades 2013, Finansiering av förlängning har beviljats under 2014		Ny kunskap kring cypersamlingen presenteras via en vetenskaplig monografi samt tillgängliggörs i det publika utbudet via pedagogiska program för skolor och i utställningstexter	2013-2016
Utställning med nya arkeologiska fynd från Henan-provinsen i Kina och expertutbyte	Henan Administration of Culture Heritage Kina		Utställningar samt vetenskapliga seminarier ingår i samarbetet	2012-2016
Samarbete med två tyska museer för att kartlägga utbyte av fotografier som ägde rum under mellankrigstiden	Museum für Völkerkunde och Ethnologisches Museum, Berlin		Arbetet är ett led i myndighetens satsning på kunskapsuppbyggnad kring bildsamlingarna och kommer att presenteras i artikelform i internationell vetenskaplig tidskrift	
Dokumentation samt proveniensforskning kring en samisk samling donerad till Museo de América av	Museo de América, Madrid	Åtte Fjäll- och samemuseum	Resultatet tillgängliggörs via en flerspråkig webbutställning på Världskulturmuseernas webbplats	

Åke Sjögren				
Världskultur-museerna medverkar i nodgruppsmöten kring tillämpningen av UNESCO-konventionen rörande det immateriella kulturarvet	Samverkan har skapats med Institutet för språk och folkminnen i nodgruppsmöten om UNESCO-konventionen rörande det immateriella kulturarvet	Institutet för språk och folkminnen, Uppsala m fl forskningsinstitutioner, myndigheter och regionala/lokala museer	Nodgruppsmöten syftar till att utforma den framtida tillämpningen i Sverige. av UNESCO-konventionen rörande det immateriella kulturarvet	
Genomförande av en forskarkurs i VKM:s föremålsmagasin med 15 internationellt rekryterade doktorander och två externa experter: Sunna Kuoljok, Åtte Fjäll och samemuseum och Walter Mignolo		Critical Cultural Heritage Programme (CCHP) vid Göteborgs Universitet och Åtte Fjäll- och samemuseum	Utveckling av kunskapsunderbyggd kritisk reflektion kring förvaltning och bruk av myndighetens samlingar	Våren 2014
<i>Gränsytor</i> - ett explorativt seminarium om utställningsmediet. Genomfördes vid Etnografiska museet, för masterstudenter och yrkesverksamma i gränslandet kulturstudier och kulturvetenskapliga museer	Talare från Research center for Material Culture, Leiden	Advanced Cultural Studies Institute in Sweden (ACSIS), en nationell resurs för kulturstudier med administrativt säte vid Linköpings universitet. Talare från Linköpings, Uppsala och Stockholms universitet samt Historiska museet		2014
<i>Sharing a World of Inclusion, Creativity and Heritage – SWICH. Ethnography, Museums of World Culture and new citizenship in Europe</i>	Ett flertal etnografiska museer i Europa, huvudsökande Weltmuseum, Wien. Beviljad summa 2 miljoner euro		Fördjupad samverkan och dialog mellan världskulturmuseer i Europa. Utvecklingsarbete med syfte att stärka museernas internationella dialog och nationella roll med fokus på integration, utanförskap och gränsdragning i Europa. Ett första planeringsmöte genomfördes vid Weltmuseum, Wien, november 2014	2014-2018
Gifter i samlingarna på Etnografiska museet	Pitt Rivers Museum, Storbritannien	Riksantikvarieämbetet	Förbättra kunskapen om hantering av föremål som misstänks innehålla gifter. Förebygga arbetsskador och förgiftning när vi	2014-2015

			tillgängliggör samlingar av denna karaktär	
<i>Playground</i>	Samarbetspartners i Vietnam: UNESCO, Hanoi Ethnic Museum, Ho Chi Minh Museum, Vietnamese Women's Museum Museum of Ethnology, Institute for Studies of Society, Economics and Environment, Centre for Studies and Applied Sciences in Gender-Family-Women and Adolescents samt Centre for Creative Initiatives in Health and Population	Unstraight Museum, Svenska Institutet	<i>Playground</i> är ett utställningsprojekt som diskuterar och problematiserar normer utifrån ett HBTQ-perspektiv. Utställningen öppnar på Världskulturmuseet i mars 2015	2014-2016
Möjliga världar Konstnärlig forskning med utgångspunkt i digitaliserade bild- och filmsamlingar. En undersökning av relationen mellan etnografiska bildkonventioner och populärkulturella gestaltningar av fiktiva verkligheter		Forskare från Lunds universitet, Södertörns högskola, SF-bokhandeln, fristående författare och forskare	Öppet seminarium och framförande av Robert Willims audiovisuella verk Möjliga Världar/Possible Worlds. En kortversion presenteras också på myndighetens webbplats	2014-
Africa Accessioned	International Committee of Museums of Ethnography (ICME) & Southern African Development Community Heritage Association, (SADCHA)	Vänersborgs museum	Identifiera etnografiska samlingar i fyra europeiska länder med kopplingar till samlingar i fyra länder i södra Afrika	2014-2015

4.2 Ökad kunskap grundad på forskning och samverkan

Myndigheten ska verka för ökad kunskap grundad på forskning och samverkan med andra, exempelvis universitet och högskolor, och förmedla kunskap inom sitt verksamhetsområde.

Mål

- Genom samverkan med museer och andra aktörer nå största möjliga spridning och förankring.

Målpuppfyllelse

Ett långsiktigt kvalitetsarbete rörande samlingarnas presentation för publiken pågår och utvecklas nationellt och internationellt. Detta genomförs genom samarbete med curatorsutbildningarna vad gäller praktikperioder och master- och forskningsprogram inom universitet och högskolor respektive konstnärliga utbildningar och konservatorsutbildningar. Intendenter m fl medverkan som föreläsare inom givna utbildningar köps oftast in, ibland som ren samverkan.

Under året har Världskulturmuseet slutit ett samarbetsavtal med Lärarutbildningsnämnden vid Göteborgs universitet för perioden 2014-2016. I ett första skede rör samarbetet ämneslärarprogrammet där samtliga studenter går en kurs i *Hållbar utveckling på människans villkor*. Museet bidrar med olika aspekter på social och kulturell hållbarhet medan ett Science Center, *Universeum*, tar upp de naturvetenskapliga aspekterna och universitetet de ekonomiska. I samarbetet lyfts museet fram som en alternativ lärmiljö som studenterna inspireras att använda i sin framtida yrkesroll.

Inom ramen för den s k *Kulturarvsakademin* vid Göteborgs universitet samverkar Världskulturmuseerna med universitet, museer och andra kulturarvsaktörer i Göteborg och Västra Götaland. Samverkan syftar till utökat forskningssamarbete och gemensamma publika aktiviteter.

Under hösten 2014 gjordes vid Etnografiska museet en studie av den nuvarande basutställningen om en by i nedre Kongo. Studien tittade på historien kring modellen, hur den kom till och personalens tankar kring dess framtid. Studien gjordes på uppdrag av museet, med hjälp av en masterstudent vid Södertörns högskola. Dokumentationen är ett led i museets arbete med att ta fram en ny basutställning om den afrikanska kontinenten.

Sju studenter har under året handletts i kandidatuppsats och en student i masteruppsats, av intendenter vid Världskulturmuseerna. En intendent har också varit opponent vid kandidatuppsats. Under året har 24 föreläsningar vid universitet hållits av myndighetens intendenter.

4.3 Jämställdhets-, mångfalds- och barnperspektiv

Myndigheten ska i sin verksamhet integrera ett jämställdhets-, mångfalds- och barnperspektiv samt ett internationellt och interkulturellt utbyte och samarbete

Mål

- Ett jämställdhets-, mångfalds- och barnperspektiv ska speglas i myndighetens verksamhet.

Målpuppfyllelse

Som framgår av resultatredovisningen på andra punkter genomsyras kärnverksamheten vid Världskulturmuseerna av en rad olika kategoriseringsperspektiv. Detta gäller såväl det publika utbudet på museerna och myndighetens webbplats som inom forskning och kunskapsuppbyggnad. Sedan ett antal år har myndigheten arbetat systematiskt utifrån den strategi för barn- och ungdomsverksamhet som lagts fast på uppdrag av Kulturdepartementet (BUS). Genomförandet av strategin har inneburit kontinuerliga förbättringsåtgärder av det publika utbudet.

Aktiviteter	Deltagare	Museum
Uppföljning BUS strategin	Barn och unga	Samtliga museer
Basutställningsprojektet <i>Tillsammans</i>	Barn med olika funktionsvariationer	Världskulturmuseet
Barnaudioguide har skapats till Egyptenutställningen		Medelhavsmuseet
Lansering av barnwebb, Egypten + ++		Hela myndigheten
Fler besökare under 19 år (se 1.7.1)	Barn och unga	Samtliga museer

4.4 Utlån av föremål

Mål

- Utlån, nationellt och internationellt, ska öka i mängd och innehåll för att öka kännedomen om Världskulturmuseerna och om samlingarna. Verksamheten ska vara självfinansierad.

Målpuppfyllelse

Under 2014 har myndigheten varit restriktiv med nya utlån, dels med anledning av situationen efter brand- och vattenskadan på Etnografiska museet, dels på grund av att stora egna utställningssatsningar tagit en stor del av bevaranderesurserna. 20 föremål från Etnografiska museet/Världskulturmuseet har genom utställningen *Omänskligt* vandrat vidare i Sverige. Tre nationella samt tre internationella utlån avslutades under året och ett nytt nationellt utlån tillkom.

	2014	2013	2012
Internationella utlån			
RIME-projektet, Belgien	-	17	17
Mannheim, Tyskland	-	-	3
Kunsthalle Leoben Österrike	-	3	
Musée d'Alimentarium	11	11	11
Villa Schildt Ekenäs Åland	-	-	16
Victoria & Albert Museum London	2 (retur)	2	
Linden Museum Tyskland	4 (retur)	4	
Lackkunst Museum Tyskland	1 (retur)	1	
Louvren Paris	-	16	
British Museum London	1	1	
<i>Summa internationella</i>	19	55	47
Nationella utlån			
Göteborgs Stadsmuseum	-	-	27
Rovdjurscentrum Grönklitt Orsa	18	18	18
Universeum, Göteborg	1	1	1
Lödöse museum	45	45	45
Gbg Naturhistoriska museum	-	-	15
Kulturen i Lund	3 (retur)	3	3
Observatoriemuseet, Stockholm	9 (retur)	9	9
Myntkabinettet, Stockholm	4 (retur)	4	4

Tekniska museet, Stockholm	3	3	3
(O)mänskligt, vandringsutställning	20	23	23
Jamtli, Östersund	10	10	10
Läckö slott	1	1	1
Landskrona Museum	-	-	18
Thomas Cook resebyrå, Stockholm	104	104	104
Judiska Museet, Stockholm	-	9	9
Boda Glasbruk	4 (nytt)	-	-
<i>Summa Nationella</i>	222	230	290
Totalt	241	285	337

4.5 Mångfald och tolerans

Mål

- Verksamheten vid Världskulturmuseerna ska bidra till att kulturarvet används som en aktiv kraft i främjandet av en hållbar global utveckling.

Målbefyllelse

Genom val av utställningstematik, programutbud, pedagogiska aktiviteter och forskningsfrågeställningar har Världskulturmuseerna under året gett ett perspektiv på mänskligt skapande. Såväl historiskt som i samtiden. Ambitionen har under året varit att öppna upp för en mångfald av röster och perspektiv i olika aktiviteter och genom detta undvika förenklade beskrivningar och utsagor som kan fungera stereotypiserande.

Sedan 2005 har myndigheten varit kontaktpunkt för Anna Lindh-stiftelsens svenska nätverk. Nätverket består av drygt 80 organisationer ur det civila samhället, som på olika sätt arbetar för internationell och interkulturell dialog och förståelse. En rad av nätverkets aktiviteter, i form av seminarier, workshops och debatter/samtal, har under året ägt rum på Världskulturmuseerna.

4.6 Digital tillgänglighet till samlingarna internationellt

Mål

- Utöver digitaliseringsmålet som är beskrivet under punkt 3.8 har myndigheten en ambition att genom andra aktiviteter, både nationellt och internationellt, tillgängliggöra föremålen digitalt för en bred allmänhet.

Målbefyllelse

Google Art och International Dunhuang Project (IDP)

Myndigheten har för närvarande cirka 160 föremål (40/museum) tillgängliga på Google Art. Varje år ska 10 nya objekt och nya filmer väljas och läggas ut. *International Dunhuang Project* (IDP) redovisar idag cirka 40 fotografier ur myndighetens samlingar. Ytterligare 400 bilder är digitaliserade och utvalda för publicering under 2015. IDP är ett externfinansierat projekt via tidigare intendent Asien, Etnografiska museet.

Virtual Collection of Masterpieces

Myndigheten är en av initiativtagarna till det digitala tillgänglighetsprojektet *Virtual Collection of Masterpieces* (VCM) som för närvarande samlar drygt 100 museer i Asien och Europa. Den digitala samlingen har vuxit successivt och innehåller idag ca 3 500 föremålsbilder med beskrivningar från samtliga deltagande museer. Ansvaret delas från och med 2015 mellan myndigheten och motsvarande myndighet i Holland, och myndighetens bidrag är att utveckla ett särskilt barnspår.

	Utfall 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Google Art	10	160	160
International Dunhuang Project (IDP)	(440)		
Virtual Collection of Masterpieces	40	40	40

4.7 Samverkan med museer och andra aktörer nationellt och internationellt

Myndigheten ska samverka med museer och andra aktörer nationellt och internationellt för att nå största möjliga geografiska spridning och förankring.

Mål

- Ta in världen för vår publik.

Måluppfyllelse

Utifrån de sex strategiska budskapen har kontakter med omvärlden successivt utvecklats inom relevanta områden. Planeringen sker kontinuerligt och efter beslut tas åtgärderna upp i ordinarie verksamhet. Samverkansavtal upprättas för att konkretisera samverkan med de internationella museer som prioriteras.

Inom ramen för utställningsprojektet *Playground* (öppnar mars 2015) har Världskulturmuseet under året samverkat med en rad vietnamesiska museer och Hbtq-organisationer. Världskulturmuseet har även samverkat med Göteborgs universitet inom en rad områden, t.ex. Forskning, Kulturarvsakademin, lärarutbildning, föreläsningar, utställningar samt pedagogik och programverksamhet. På senare år har Världskulturmuseet arbetat systematiskt med att stärka positionen som en relevant kulturaktör i Göteborg och Västra Götalandsregionen. Aktiviteterna rör allt från programaktiviteter som *Hela världen bor i Göteborg*, i samarbete med tidningen GT och Stadsmuseet, till utställningar som *With Concern*, i samarbete med Hasselblad Center. Ett avtal om konferensverksamhet har under 2014 också slutits med Västra Götalandregionen.

I Stockholm har ett samarbete med Bäckedals folkhögskola inletts under året. Samarbetet har haft fokus på museets samlingar och kopplingarna mellan historiskt och nutida hantverk. I samband med återinvigningen av Östasiatiska museets Skulpturhall medverkade en grupp buddhistmunkar från Tashi Lhunpo Monastery under en vecka i museets programverksamhet.

Secret Love, en utställning om förbjuden kärlek i Kina, har under året turnerat i landet och planer finns att den framöver turnerar vidare även i andra länder. Utställningen (*O*)*mänskligt – en utställning om skelettsamlare, rasbiologer och normer* har turnerat under året. Utställningen har tillkommit i samverkan mellan Etnografiska museet, Forum för levande historia och Riksutställningar. Utställningen belyser en tid då rasbiologiska idéer växte sig starka i Sverige och handlar om rasbiologin och dess följder, om diskriminering, normer och människosyn.

4.8 Internationell utveckling

Mål

- Ta in världen och utveckla internationella samarbeten.

Måluppfyllelse

Ett antal internationella delegationer har tagits emot under året och myndighetens ledning har medverkat vid resor till ett flertal europeiska länder.

Utländska delegationer	Värd
Delegation från Rijksmuseum Volkenkunde, Leiden 17-18 januari 2014 för erfarenhetsutbyte och planering av framtida samarbete.	Världskulturmuseerna Myndighetens ledning
Vietnamesiska museikollegor inom ramen för Playgroundprojektet.	Världskulturmuseet
Representanter för Schallaburg Exhibition Centre, Österrike.	Världskulturmuseet
Representant för Smithsonian Institution's Arctic Studies Center, Canada, i samband med vernissage av utställningen Arktiska bildvävar samt för att hålla föredrag. 7-9 februari 2014.	Etnografiska museet

Jojkare deltog tillsammans med musiker och dansare från SAN-folket bosatt i Kuru, D'kar, Botswana. I gruppen ingick 2 personer som representerade KFO respektive San Research Center vid universitetet i Botswana. 23 februari 2014.	Etnografiska museet
British Museum, London, 24-25 februari 2014. För utbyte av erfarenheter och möjligheter till framtida samarbete.	Museerna i Stockholm
VD Kinesiska samhällsvetenskapsakademien. Utgivning av Xi-xia – tangutiska manuskript ur Hedin-samlingarna. 11 mars 2014.	Etnografiska museet
National Commission for Museums and Monuments (NCMM), Director General med delegation och New Africa Center, New York, delegation. I samband med invigningen av utställningen Afrikanska Mästerverk.	Världskulturmuseet Myndighetens ledning
Henan Provincial Administration of Cultural Heritage. 12-15 maj 2014, 24-28 november 2014. För att diskutera och arbeta med Tangdynastins utställning Luoyang – Staden vid sidenvägen, diskutera idéer till framtida utställningar, för utbyte av erfarenheter och kompetensutveckling.	Myndighetens ledning
Seminarium Gränsytor: Utställningar som rum för kroppar och möten i samarbete med ACSIS, vid Linköpings universitet. Besöktes av forskare, museifolk och konstnärer. Huvudtalare var förste intendent vid Tropenmuseum i Amsterdam. 16 maj 2014.	Etnografiska museet
Professor vid Hongkong University för material rörande "Gyllene templet" och manchudynastins sommarpalats i Jehol/Chengde. 17 juni 2014.	Etnografiska museet
Professor vid kinesiska samhällsvetenskapsakademien, Peking. Arkivresurser relaterade till "the Sino-Swedish Expedition" 1927-35. 18 juni 2014.	Etnografiska museet
Nationaal Museum van Wereldculturen, Director General och vice VD. 25-26 juni 2014. För utbyte av erfarenheter och planering av framtida samarbete.	Myndighetens ledning
Representant för Eurasia Society, Luzern rörande skulpturer i Hedinsamlingarna. 7 augusti 2014.	Etnografiska museet
Representant för Shanghai University. 11 augusti 2014. Svensk missionsverksamhet i Xinjiang; arkiv- och fotomaterial på Etnografiska museet.	Etnografiska museet
Great Wall Painting and Calligraphy Association of China, 15 augusti 2014. För överlämnande av en samtida kinesisk tuschmålning till museet och diskutera möjligheter till framtida samarbete.	Östasiatiska museet
Egypten-experten 12 september 2014. Möte angående redigering av katalog över Medelhavsmuseets kistor av Dr Aidan Dodson.	Medelhavsmuseet
Direktörer för Cyprus Museum, Nicosia, för besök på Medelhavsmuseet och Visby, Gotland. 17-20 september 2014. För att undersöka lämpliga samarbeten inom musei- och arkeologiområdena och bereda väg för nya samarbetsprojektet mellan Världskulturmuseerna och de cypriotiska kulturavmyndigheterna.	Myndighetens ledning
Senior curator, Visual archives vid University of Cape Town, 23-27 oktober 2014. Deltog i pressvisningen och invigningstalade på öppningen av utställningen The Other Camera. Introduktionsföreläsning om utställningen. Paul höll ett program om dokumentärfotografi och dokumentärfilm samt om sitt projekt San-folket.	Etnografiska museet
Delegation från China Tibetology Research Center, Beijing. 24 oktober 2014. Information om Etnografiska museets resurser/samlingar vad gäller Tibet, genomgång av möjliga samarbetsprojekt.	Etnografiska museet
National Museum of Korea, 1 december 2014. För att förhöra sig om Silla-örhänge i guld i Östasiatiska museets samling samt diskutera framtida samarbete.	Östasiatiska museet
Delegation från Yonghegong-templet i Beijing. 26-27 november 2014. Genomgång av projektet med Lessing-Wayman-arkivet.	Etnografiska museet
Vietnamesiska museikollegor inom ramen för Playground-projektet.	Världskulturmuseet
Representanter för Schallaburg Exhibition Centre, Österrike.	Världskulturmuseet

5 Publik verksamhet

5.1 Utställningar

Mål

- Utställningarna ska präglas av berättelser om mångfald i människans långa kulturhistoria, med föremålsamlingarna som viktig primärkälla.
- Samarbete med många olika aktörer, nationellt och internationellt, ska prioriteras.
- Utställningarna ska präglas av en global medvetenhet och ett brukarperspektiv och tydligt vara inriktade mot myndighetens primära målgrupper.

Måltuppfyllelse

Den samlade bedömningen är att utställningsverksamheten har levt upp till de målsättningar myndigheten har haft för året.

Myndigheten har haft ett flertal samarbeten under året, såväl nationella som internationella. För den publika verksamheten är t ex det civila samhället viktiga partners i olika samarbeten.

Utställningen (*O*)*mänskligt*, en utställning om skelettsamlare, rasbiologer och normer, har turnerat under året. Utställningen har tillkommit i samverkan mellan Etnografiska museet, Forum för levande historia och Riksutställningar. Utställningen belyser en tid då rasbiologiska idéer växte sig starka i Sverige och handlar om rasbiologin och dess följder, om diskriminering, normer och människosyn. *Secret Love*, en utställning om förbjuden kärlek i Kina, har under året turnerat i landet och planer finns att den framöver turnerar vidare även i andra länder.

Världskulturmuseet

På Världskulturmuseet har fyra utställningar öppnat under året: *Africa is a Great Country*, där fotografen och filmaren Jens Assur skildrar det urbana Afrika med syfte att utmana den gängse bilden av kontinenten. *With Concern* med bilder tagna av den prisbelönta fotografen Sebastião Salgados som lyfter frågor kring hållbar utveckling och mänskliga rättigheter. *Maadtoe*, en utställning med verk av konstnären Anders Sunna och fotografen Michiel Brouwer, där svenska myndigheters förtryck av samerna åskådliggörs. I utställningen visas och kommenteras även föremål från delar av det samiska material myndigheten förvaltar av konstnärerna själva.

Väsentlig prestation – Afrikanska mästerverk

På Världskulturmuseet visades under året utställningen *Afrikanska mästerverk*, där kungadömet Ife träder fram med ritualer och religion, ett samhälle som var ett av de mest avancerade för sin tid. Utställningen bidrog till att addera nya dimensioner till museets profil genom de förremål som visades. Kompetensutveckling skapades dessutom mellan museet personal och de totalt fyra s k *project officers* från Nigeria som var på plats under hela utställningsperioden. Museets kapacitet att ta emot större internationella produktioner bekräftades via genomgående goda vitsord från såväl nigerianska som amerikanska samarbetspartners.

Östasiatiska museet

Östasiatiska museet visade ett antal utställningar under året. *Religioner i Asien*, en basutställning i Skulpturhallen, där utställningen består av 65 religiösa skulpturer från Kina, Mongoliet, Burma, Indien, Pakistan och Afghanistan. Skulpturerna representerar buddhism, hinduism, daoism och jainism. *Japan - Kingdom of Characters*, en vandringsutställning som skapades i samarbete med Japan Foundation. I Galleriet i basutställningen om Japan visades samtidigt *Hjältar, skurkar och dramatik*, träsnitt med kabukimotiv, för att ge ett historiskt perspektiv på utställningen. *A New Layer*, en utställning med fokus på samtida föremål i olika lacktekniker, designade i Sverige och tillverkade i samarbete med lackhantverkare i Taiwan. I utställningen visades verk av Stina Löfgren, Gabriella Gustafson, Mattias Ståhlbom, Carina Seth Andersson och Matti Klenell (Design Team) i samarbete med *National Taiwan Craft Forskningsinstitut* (NTCRI).

Under året visades också några mindre utställningar: *Hästens År*, ett urval av hästar ur museets samlingar visades i samband med Kinesiska Nyåret. *Emography*, en utställning med verk av Hwe-tae Huh, en konstnär som blandar traditionell kalligrafi med samtida bildkonst. *Skönheten i koreanskt mode - The Beauty of Korean Costume*, med unika installationer med kläder designade av Jung Hee Kim och Hyun Shin Park, två sydkoreanska professorer i modedesign, som visades i Koreagalleriet i samarbete med Sydkoreanska ambassaden.

Medelhavsmuseet

Väsentlig prestation – Ny basutställning Egypten

På Medelhavsmuseet öppnade i februari den nya basutställningen *Egypten*. Utställningen visar prov på en sinnlig och nytänkande utställningsform. Filmer och digital teknik ledsagar besökaren genom Egyptens 7000 år långa historia och ner i gravkammaren, där besökarna själva med hjälp av världsunik 3D-teknik kan undersöka en av museets mumier. *Gravens hemlighet*, en dramatiserad audioguide för hela familjen om barnen Bes och Merit har fått fina omdömen av den unga publiken.

Epirus – Berättelser och ögonblick, en fotoutställning från Epirus i nordvästra Grekland visades under hösten i salongen i Bagdad Café på Medelhavsmuseet. Fotograf Spyros Vangelakis fotografier skildrar personliga livsöden i de fiskebyar som tillverkar bottarga, Medelhavets kaviar.

Etnografiska museet

Utställningen *Fetish Modernity* visades på Etnografiska museet till och med mars månad. *Fetish Modernity* är en självkritisk uppgörelse med idén att västvärlden har monopol på att vara modern. Utställningen bjöd på en tankeväckande vandring bland fotografier, samtidskonst och oväntade fynd från etnografiska samlingar. *Skuggfångaren*, en fotografisk utställning, med porträtt av de människor från Nordamerikas ursprungsbefolkning som besökt Etnografiska museet och som fotograferats av museets fotograf Tony Sandin. Utställningen visades under sommaren och fram till oktober. *The Other Camera*, är utställningen som visar det sydafrikanska samhället inifrån, det dagliga livet med arbete och fritid, familj och vänner, fångat av fotografer som själva är en del av miljön de skildrar. *Arktiska bildvärldar*, med väggbonader från Nunavut, är en utställning som kommit till i samarbete med Kanadas ambassad. Bonaderna som visas, skildrar inuiternas hundraåriga historia och dagliga liv, ofta i form av jaktscener, arktiska djur och skildringar av shamanism.

Bergrummet

Utställningen *Afrikanska mästerverk* visades i Bergrummet från september 2013 till februari 2014 för att sedan gå vidare till Världskulturmuseet i Göteborg. Utställningen bestod av ett hundratal skulpturer av metall, sten och terrakotta från tiden 1100 till 1500. Föremålen berättar om den afrikanska civilisationen *Ife*, som ligger i dagens Nigeria. De sofistikerade skulpturerna speglar ett av den tidens mest avancerade samhällen, som också var ett betydande maktcentrum. Utställningen har visats i en tid av ökat intresse för Afrika, dess kulturhistoria och samhällsliv. Den nyanserar den kolonialt präglade bilden av kontinentens många samhällen.

Prestationsredovisning för Utställningar, Kostnader	2014	2013	2012
Kostnad (tkr)	140 060	152 622	138 190

5.2 Utställningar: publikens betyg

Mål

- Mäta besökares kvalitativa upplevelse för att kvalitetssäkra verksamheten.

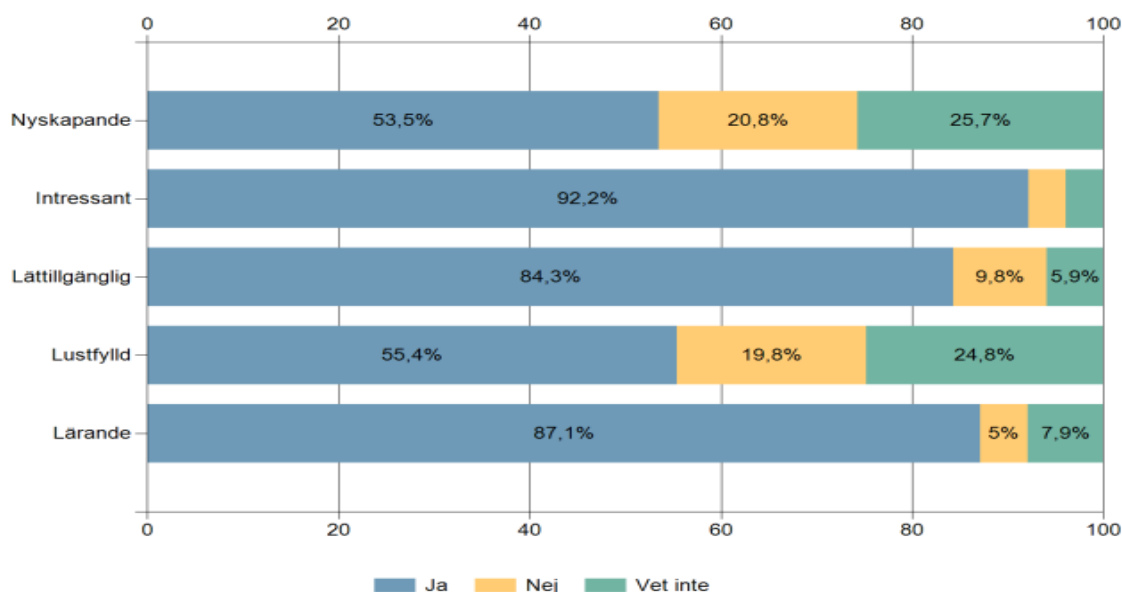
Måluppfyllelse

Tillsammans med Riksutställningar, och flera andra museer, har myndigheten under året deltagit i en pilotstudie med målet att mäta besökares kvalitativa upplevelse. Under året har även ett antal publikundersökningar relaterade till ett urval av utställningarna genomförts, vilka redovisas nedan.

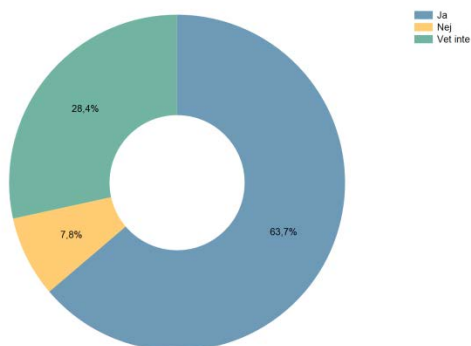
Africa is a great country - Världskulturmuseet

Africa is a great country hade många besökare och fick höga betyg i vår publikundersökning. 92 procent av besökarna upplevde utställningen som intressant och 87 procent som nyskapande. Som helhetsbetyg gav 37 procent av besökarna utställningen betyget 5 på en femgradig skala (=mycket bra). 64 procent av besökarna angav att de skulle rekommendera utställningen för personer i sin umgängeskrets. Åldersfördelningen hos besökarna var mycket jämn och utställningen attraherade både en yngre och en något äldre publik. 30-44 år (34 procent), 0-29 år (43 procent), 46-64 år (16 procent).

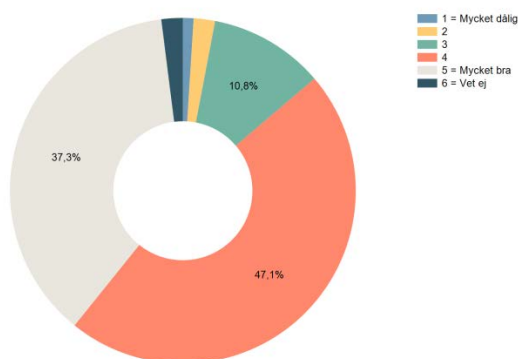
Instämmer eller instämmer du inte i följande påståenden om utställningen? Utställningen var...



Tror du att du skulle rekommendera personer i din umgängeskrets att besöka utställningen?



Helhetsbetyg



Metod: Undersökningen genomfördes på plats i museet genom utdelning av enkäter under perioden maj-september 2014. Den besvarades av 102 personer.

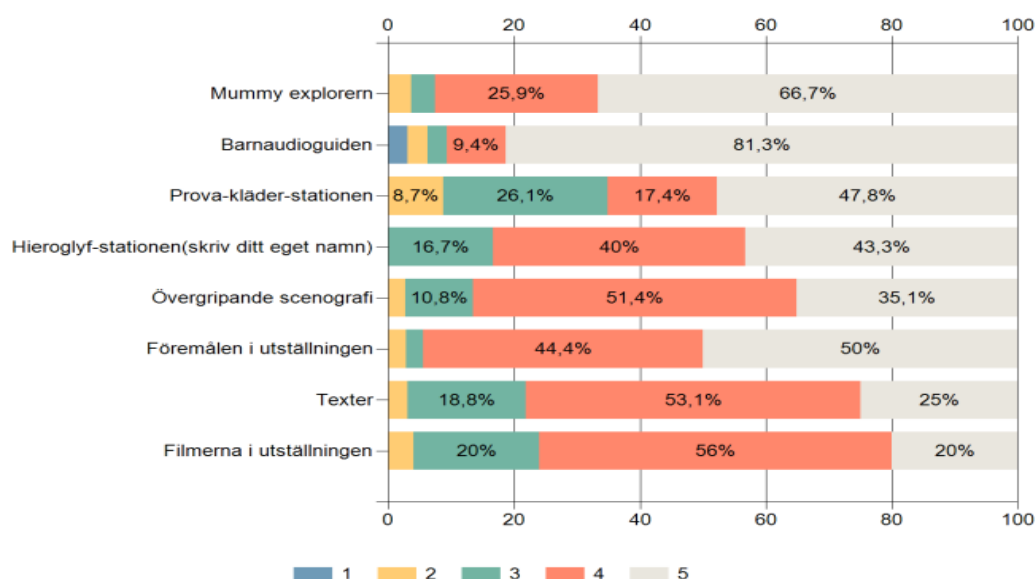
Egypten - Medelhavsmuseet

För att mäta publikens mottagande av den nya utställningen *Egypten* på Medelhavsmuseet genomfördes en publikundersökning. Undersökningen fokuserade på besökare med barn eftersom dessa är en viktig målgrupp för utställningen. Utställningen fick över lag höga betyg där 60 procent angav att den var *Mycket bra* och 40 procent att den var *bra*. Övriga alternativ var *varken eller*, *dålig* och *mycket dålig* (0 procent). Hela 86 procent uppgav att de skulle rekommendera någon annan att besöka utställningen.

Barnperspektiv

Några delar i utställningen fick också höga betyg. Framför allt Barnaudioguiden, en dramatiserad berättelse som guidar barnen i utställningen, där 81 procent av de besökare som besökte utställningen tillsammans med barn ansåg att den påverkade besöket mycket positivt. Även vår mummy explorer, ett digitalt bord där en mumie och dess kistor kan undersökas i 3d, bidrar till museiupplevelsen (67 procent).

Vi ber dig värdera hur följande delar av utställningen påverkade er museiupplevelse?
(urval: besökare som besökt utställningen tillsammans med barn). 1=mycket negativt, 5= mycket positivt.

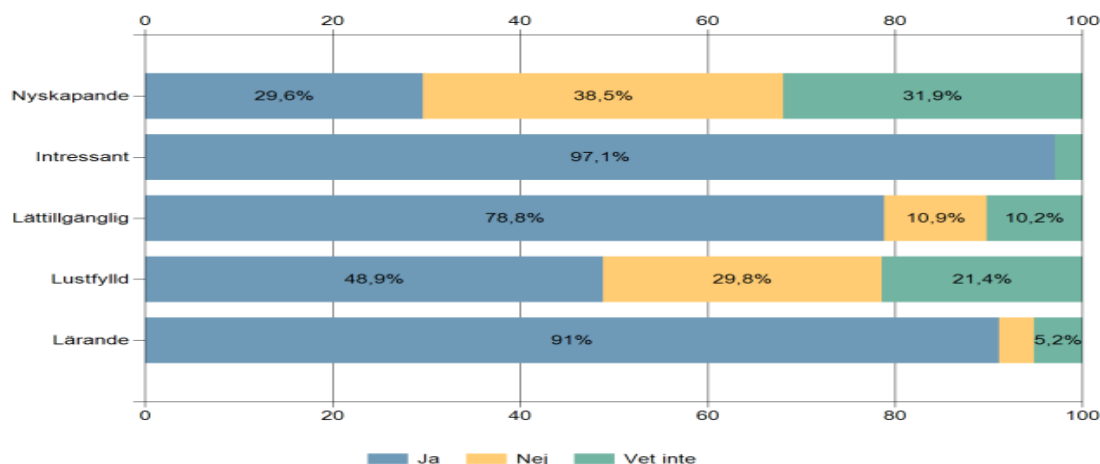


Metod: Undersökningen genomfördes under juli-oktober och besvarades av 100 personer.
43 procent av de tillfrågade besökte museet tillsammans med barn.

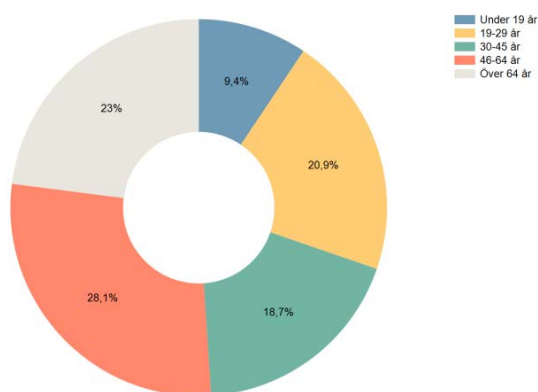
Afrikanska mästerverk i Göteborg

Helhetsbetyget på utställningen angavs på en femgradig skala där 5=mycket bra och 1 = mycket dålig. 85 procent gav utställningen betyget 4(36 procent) eller betyget 5(49 procent). Många besökare upplevde utställningen som *intressant* (97 procent), *lärande* (91 procent) och *tillgänglig* (79 procent) medan färre upplevde utställningen som *nyskapande* (30 procent) och *lustfylld* (49 procent). Som förväntat lockade utställning en något äldre målgrupp än den museet vanligtvis har. 28 procent av besökarna var mellan 46-64 år och 23 procent var 64 år eller äldre.

Instämmer eller instämmer du inte i följande påståenden om utställningen? Utställningen var...



Ålder

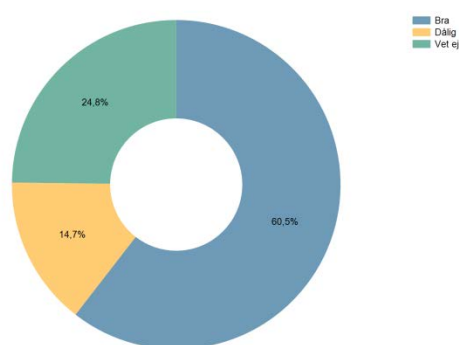


Metod: Undersökningen genomfördes under perioden juli-december 2014 och besvarades av 140 personer.

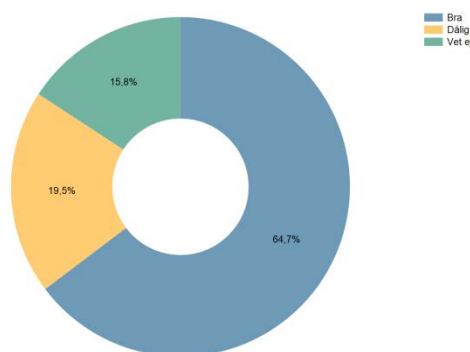
Maadtoe och With Concern - Världskulturmuseet

För de två utställningarna *Maadtoe* och *With Concern* genomfördes under hösten/vintern en gemensam publikundersökning. På frågan om helhetsbetyg utställningen *Maadtoe* svarade 65 procent *bra*, 16 procent *vet ej* och 19 procent *dålig*. För *With Concern* blev helhetsbetyget: 60 procent *bra*, 25 procent *vet ej* och 15 procent *dålig*. I undersökningen angav 61 procent att de skulle rekommendera ett besök på Världskulturmuseet till vänner eller familj. De båda utställningarna lockade en ung målgrupp där hela 61 procent av besökarna var under 29 år.

Helhetsbetyg With concern



Helhetsbetyg Maadtoe



Metod: Undersökningen genomfördes på plats i museet genom utdelade enkäter. 278 personer besvarade enkäten under perioden oktober 2014-januari 2015.

Pilotstudie kvalitativ publikundersökning - Medelhavsmuseet

Under 2014 deltog Medelhavsmuseet i en pilotstudie tillsammans med elva centrala museer i Sverige. Studien genomfördes av Riksutställningar och syftet var att testa ett antal frågor kring upplevd kvalitet hos besökarna, för att hitta gemensamma former mellan museer att mäta kvalitet i besöksupplevelser. Världskulturmuseernas förhoppning är att denna pilotstudie ska utvecklas till en återkommande undersökning på alla våra fyra museer.

Anledning till besök.

På fråga om huvudsaklig anledning till dagens museibesök var de fem främsta anledningarna:
 Umgås med släkt och vänner (16 procent)
 Museets konstverk/kunskap (15 procent)
 Museets permanenta utställningar/program (13 procent)
 Spendera ledig tid (11 procent)
 Perspektiv på historien eller samtiden (10 procent)

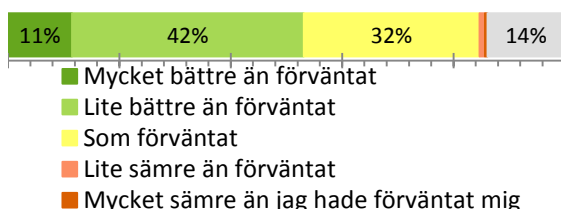
Vad man fick med sig från besöket.

På frågan vad av dessa upplevelser besökarna fick med sig från besöket svarade besökarna:
 Perspektiv på historien eller samtiden (56 procent)
 Lära mig något (44 procent)
 Museets konstverk/kunskap (33 procent)
 Museets permanenta utställningar/program (26 procent)

Det finns en diskrepans i dessa två frågor. På frågor kring anledning till besök angavs i högre grad sociala anledningar, t ex umgåsa med vänner och spendera ledig tid. På frågan vad man fick med sig från besöket angavs i högre grad specifika upplevelser/kunskap från museet.

Det är intressant att museibesöket i hög grad är en social aktivitet, något man gör tillsammans med vänner, familj eller med sina barn. På frågan vem man besökte museet tillsammans med framgår att ett fåtal besökte museet ensam (5 procent) medan betydligt fler besökte museet tillsammans med familj (60 procent), vänner (24 procent) eller kollegor/studiekamrater (11 procent).

På frågan om hur upplevelsen av museibesöket motsvarade förväntningarna blev betygen höga. Sammanlagt 74 procent angav att de upplevde besöket som *mycket bättre än förväntat* (42 procent) och *lite bättre än förväntat* (32 procent).



Metod: Studien genomfördes 19 maj - 2 november. På Medelhavsmuseet deltog 209 besökare.

5.3 Utställningar: mediars betyg och bevakning

Mål

- Bevaka hur myndigheten syns i media.

Måloppfyllelse

Världskulturmuseerna har syns i redaktionella medier 1 764 gånger under 2014. Den geografiska spridningen sett per artikel är relativt god även om storstadspress är den dominerande mediekanalen.

Medialt har året präglats av utställningssatsningar, där framför allt den nya Egyptenutställningen på Medelhavsmuseet fick genomslag. Förutom de artiklar som redovisas i tabellen nedan, omnämndes utställningen *Egypten* även i internationell press. Totalt bevakades utställningen av 23 redaktioner utanför Sverige, bland annat från USA, Storbritannien, Nederländerna och Ungern.

Utöver specificerade utställningars genomslag i media, förekommer många referenser till museernas programverksamhet, det vill säga föreläsningar, paneldiskussioner och andra event. Under 2014 var även själva myndigheten i mediefokus vid några tillfällen. Inte minst gällde detta det första återförandet av Paracastextilier, som gjordes av Göteborgs stad till staten Peru. Samlingen i fråga förvaltas av Statens museer för världskultur.

Medietyp	Antal
Radio/TV	21
Tryckt press	697
Webbaserad press	1 046
Totalt	1 764

Källa: Retriever

Topp 10 medier	Antal
Dagens Nyheter	83
Göteborgs-Posten	70
MyNewsDesk	61
Svenska Dagbladet	42
Göteborgs-Tidningen	36
Cision Wire	34
Webfinansier	24
Presskontakt	14
Tidningen Centrum	14
TT Nyhetsbyrån	12

Källa: Retriever

Tabellen nedan visar utfall i medierna per museum och utställning. Räckvidd är en uppskattning av hur många läsare en tidning har eller hur många tittare/lyssnare en sändning där myndighetens varumärken förekommit har haft. Siffrorna kommer från en databas som uppdateras kontinuerligt. Annonsvärdet redovisar vad motsvarande medialt utrymme kostar att köpa som annons (bruttopris i SEK). Observera att siffrorna nedan inte omfattar annonsvärden för inslag i TV4.

Etnografiska museet	Antal	Räckvidd	Annonsvärde
The Other Camera	6	827 185	1 279 623
Totalt	6	827 185	1 279 623

Östasiatiska museet	Antal	Räckvidd	Annonsvärde
Kingdom of Characters	56	3 533 692	1 484 200
Skulpturhallen/tibetanska munkar	5	2 102 000	3 797 000
Totalt	59	5 635 692	5 281 200

Världskulturmuseet	Antal	Räckvidd	Annonsvärde
Afrikanska mästerverk (april-nov)	27	3 464 827	1 444 798
Africa is a Great Country	43	6 365 502	2 163 834
Maadtoe	16	3 052 142	973 012
Totalt	113	12 882 471	4 581 644

Medelhavsmuseet	Antal	Räckvidd	Annonsvärde
Egypten	32	8 311 354	8 108 485
Totalt	32	8 311 354	8 108 485

Källa: Retriever

Bevakningsprofiler	2014
Statens museer för världskultur/ Världskulturmuseerna	64
Medelhavsmuseet	477
Östasiatiska museet	325
Etnografiska museet	440
Världskulturmuseet	550
Bergrummet	43
Internationellt	80
Totalt	1 979

5.4 Programverksamhet

Mål

- I samarbete med nationella och internationella partners förstärka och komplettera utställningarnas budskap och innehåll.
- Att locka fler och nya besökare till museerna för att genom dialog skapa fördjupade kunskaper, nya insikter och reflektioner.

Måluppfyllelse

	Utfall 2014		Mål 2014		Utfall 2013		Utfall 2012	
	Antal program	Antal deltagare	Antal program	Antal deltagare	Antal program	Antal deltagare	Antal program	Antal deltagare
Etnografiska museet	64	2 600	60	3 500	59	2 630	77	2 515
Medelhavsmuseet	45	4 340	45	5 000	43	4 046	44	4 667
Östasiatiska museet	49	5 240	45	4 000	45	3 166	51	6 976
Världskulturmuseet	115	12 803	80	13 000	122	13 560	88	13 333
Bergrummet	1	696	1	-	4	137	-	-
Totalt	274	25 679	230	-	273	23 539	260	27 129

På Etnografiska museet pågick under perioden maj t o m december 2014 ett ventilationsarbete i hörsalen. Detta påverkade till viss del programverksamheten då många program fick hållas på andra platser i museet, och gjorde det svårt att ange korrekt antal deltagare.

På Medelhavsmuseet var föredragsserierna om Egypten fullbokad, medan färre än väntat deltog i föredragsserien *Arkeologen*. Genom programformatet *En kväll om* hade museet i huvudsak en publik av unga vuxna (20-35 år), en åldersgrupp som vanligtvis är svår att nå. Programserien belyste under året teman som melankoli, döden, kroppen, demokrati, undergången och genier.

Östasiatiska museets programverksamhet hade ett stort antal deltagare under året, dels beroende på ett stort intresse för programmen kring *Kingdom of Characters*, dels på grund av programaktiviteter som *Kinesiska nyåret*, *Asienfestivalen* och föredragsserien *Försvunna städer*.

Vid Världskulturmuseerna har programverksamheten under året varit diversifierad och bedrivits utifrån globala perspektiv. Alltifrån konserter, seminarier och föredrag till teater, samtal och temakvällar har kontinuerligt ägt rum på museerna. Aktiviteterna har bidragit till att levandegöra våra miljöer och förstärka positionerna som attraktiva besöksmål. Antalet programpunkter har ökat jämfört med föregående år, vilket visar att museets ambition att integrera även andra yrkeskompetenser i programläggningen har fungerat. Den omfattande programverksamheten har också varit ett resultat av dialog med externa partners, som t.ex. Afrikagrupperna, Yoruba union, Ladyfest, Amnesty Göteborg, CinemaAfrica, Confusion, MerciPoesi och GT/Expressen.

De turnerande föredragsserierna *Försvunna städer* och *Mystik och andlighet* lockade besökare till alla tre museerna i Stockholm. *Försvunna städer*-serien avslutades under våren 2014 på Östasiatiska museet efter att ha genomförts våren 2013 på Medelhavsmuseet och hösten 2013 på Etnografiska museet. Många åhörare vandrade med serien via alla tre museerna. *Mystik och andlighet* genomfördes under året, med ett tillfälle per museum, som ett samarbete med Södertörns högskola, där den ingick som en del i en kurs. Föredraget var också öppet för allmänheten.

I januari genomfördes en välbesökt familjedag i samarbete med *Yoruba Union* och *CinemaAfrica* i utställningen *Afrikanska mästerverk* i Bergrummet i Stockholm.

Prestationsredovisning för programverksamhet, Kostnader	2014	2013	2012
Kostnad (tkr)	23 895	22 932	22 097

5.5 Ny teknik

Myndigheten ska använda ny teknik för att utveckla alla delar av verksamheten.

Mål

- Utveckla verksamheten för, av och med barn och unga.
- Ny teknik ska införas i syftet att utveckla verksamheten för och med barn och unga.

Måluppfyllelse

I den nya basutställningen om Egypten på Medelhavsmuseet kan besökaren för första gången utforska en mumie med hjälp av ett interaktivt visualiseringsbord, Inside Explorer. En barnaudioguide, som väver en dramatiserad berättelse runt samlingarna, har också utvecklats. Som komplement till texterna i Egyptenutställningen har ett antal filmer producerats. Filmerna gestaltar den geografiska miljön kring Nilen och traditionella hantverksmetoder som fortfarande idag praktiseras i Egypten. Animerade pappersklipp gestaltar den fornegyptiska skapelseberättelsen.

Till utställningen *Africa is a Great Country* på Världskulturmuseet togs en applikation för mobiltelefoner fram, där besökarna kunde ladda ned de långa utställningstexterna att lyssna till eller läsa, på svenska och engelska.

5.6 Digitala och sociala medier

Mål

- Världskulturmuseerna vill satsa på digitala och sociala medier med syfte att utveckla dialogen med allmänheten och nå nya och unga brukargrupper.

Måluppfyllelse

Under 2014 etablerade Världskulturmuseerna ytterligare närvaro i sociala medier. Bland annat lanserades en ny blogg, *Historier från samlingarna*, samt ett konto på Twitter. Under året har en markant ökning av antalet vänner och följare i våra sociala mediekkanaler kunnat konstateras. Världskulturmuseernas webbplatser hade under året 561 770 besökare (453 580, 2013). Siffrorna anger ej unika besökare utan även återbesök ingår.

Kanal/aktivitet	Utfall 2014	Mål 2014	Utfall 2013	Utfall 2012**
Besökare webbplats, inklusive bloggar	561 770	500 000	453 580	-
Vänner Facebook	14 351	11 500	10 392	-
Följare Instagram	1 685	850	768	-
Följare Twitter	2 145	-	-	-
Visningar av videor Youtube	31 702	9 200	8 359	-
Sidvisningar barn/unga, webbplats	85 178	-	2 784*	-

*) Motsvarande sektion under 2013 informerade endast om utbudet för barn på våra museer.

**) Inga uppgifter finns för 2012.

De 10 mest besökta sidorna på vår webbplats (exklusive startsidor)

1. Medelhavsmuseet > om museet > besök museet > **restaurang Bagdad café**
2. Medelhavsmuseet > **utställningar**
3. Medelhavsmuseet > utställningar > aktuella utställningar > **Egypten**
4. Etnografiska museet > **utställningar**
5. Östasiatiska museet > **utställningar**
6. Världskulturmuseet > **utställningar**
7. Medelhavsmuseet > om museet > besök museet > **hitta hit**
8. Världskulturmuseet > utställningar > aktuella utställningar > **Africa is a great country**
9. Världskulturmuseet > utställningar > **aktuella utställningar**
10. Världskulturmuseerna > **barnens världskultur** > **Egypten**

6 Kompetensförsörjning

Enligt regleringsbrev

Myndigheten ska redovisa de åtgärder som har vidtagits i syfte att säkerställa att kompetens finns för att fullgöra de uppgifter som avses. I redovisningen ska det ingå en bedömning av hur de vidtagna åtgärderna sammantaget har bidragit till fullgörandet av dessa uppgifter.

Mål

- Myndighetens generella mål för kompetensförsörjning och kompetensutveckling är att inom organisationen ha tillräckligt kvalificerad kompetens, såväl inom lednings- och kärnkompetens som inom administration, för att bedriva en verksamhet med hög kvalitet som syftar till att Världskulturmuseerna uppnår sina mål.

Måluppfyllelse

Det systematiska arbetsmiljö- och säkerhetsarbetet har under året uppdaterats och vidareutvecklats, bland annat med uppföljning av medarbetarundersökning samt handlingsplan med åtgärder. Samverkan sker med personalorganisationerna kring bl a arbetsmiljöfrågorna. Utbildning i samordningsansvar av arbetsmiljö har genomförts, med samordningsansvariga och arbetsmiljöombud. Uppdatering av styrande dokument har under året genomförts fortlöpande.

Utvecklingsinsatser för strategiska ledningsgruppen och extern handledning av enhetschefer har påbörjats och former för internt stöd via HR till personalansvariga chefer vad gäller bemanning, rekrytering och samarbete har utarbetats. En medarbetardag för samtliga anställda, med fördjupade information om myndighetens uppdrag, organisation och värdegrund, har genomförts under året.

Utvecklingsinsatser finansierade av RALS-medel har bedömts, förankrats, genomförts och följts upp under året.

Lönerevision 2014 genomfördes och avslutades under året och arbetet med nytt arbetstidsavtal påbörjades och fortsätter under 2015.

En förstudie för ny teknisk plattform för myndighetens Intranät genomfördes och förberedelser och planering för nytt lönesystem påbörjades.

6.1 Personalstatistik

		2014	2013
Antal anställda		154	161
varav	Kvinnor	89	97
	Män	65	64
Anställningsform			
	Tillsvidare	116	122
	Visstid	25	16
	Timavlönade	14	23
Rekryteringar			
varav	Kvinnor	10	35
	Män	5	14
Avgångar			
varav	Kvinnor	15	7
	Män	6	6

7 Förbättrings- och effektiviseringsaktiviteter

Mål

- Säkerställa en långsiktigt hållbar planering av verksamhet och budget.

Måluppfyllelse

Översyn av öppettider och bemanningsnivåer av receptioner och säkerhet har påbörjats under året och planering av samordning av bemanning av Bergrummet med ordinarie verksamhet i Stockholm har påbörjats.

8 VP uppdrag enligt regleringsbrev

8.1 Den unga publiken

Enligt regleringsbrev

Myndigheten ska redovisa den verksamhet som svarar mot den unga publikens behov samt insatser för att öka den unga publiken.

Mål

- Öka kvaliteten i museiupplevelsen för barn och unga under 19 år, vilka är en starkt prioriterad målgrupp.

Måluppfyllelse

Myndigheten har under året fört statistik på antalet besökare via kassasystemet *Blå boken*. I kassasystemet registreras alla besökare som ska besöka de utställningar där det behövs en inträdesbiljett, och i möjligaste mån registreras de som ska besöka miljöer som restaurang, café och butik, miljöer där vi också har utställningar.

Antal (räknade) barn och unga (BoU) under 19 år inklusive skolklasser och antal (räknade) vuxna enligt kassasystem

Barn och unga/Vuxna	Barn och unga inkl. skolklasser	Barn och unga inkl. skolklasser	Barn och unga inkl. skolklasser	Vuxna	Vuxna	Vuxna
	Utfall 2014	Utfall 2013	Utfall 2012	Utfall 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Etnografiska museet	10 719	9 211	6 939	31 455	33 922	44 797
Medelhavsmuseet	22 689	8 047	11 441	38 660	19 793	25 743
Östasiatiska museet	7 824	3 893	4 753	24 398	21 522	24 971
Världskulturmuseet	18 837	19 680	17 217	28 259	26 464	20 914
Bergrummet	1 993	3 244	4 074	12 643	21 540	26 854
Totalt	59 931	44 075	35 633	135 415	123 241	143 279

Andel Barn och unga i procent

Barn och unga/Vuxna	Andel Barn och unga inklusive skolklasser, procent av total	Andel Barn och unga inklusive skolklasser, procent av total	Andel Barn och unga inklusive skolklasser, procent av total
	Utfall 2014 procent	Utfall 2013 procent	Utfall 2012 procent
Etnografiska museet	25	21	13
Medelhavsmuseet	37	29	30
Östasiatiska museet	24	15	15
Världskulturmuseet	40	43	45
Bergrummet	14	12	13
Totalt	30	26	25

Förbokade visningar Inkl. skolvisningar	Utfall 2014	Mål 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Etnografiska museet	238	270	225	311
Medelhavsmuseet	332	300	203	243
Östasiatiska museet	119	150	88	172
Världskulturmuseet	512	500	724	684
Bergrummet	72	-	163	-
Totalt	1 273	1 220	1 403	1 587

Förbokade skolvisningar	Utfall 2014		Utfall 2013		Utfall 2012	
	Antal visningar	Antal elever	Antal visningar	Antal elever	Antal visningar	Antal elever
Etnografiska museet	202	7 312	191	4 998	227	4 518
Medelhavsmuseet	247	8 674	170	5 078	220	7 075
Östasiatiska museet	89	2 744	45	1 249	70	1 651
Världskulturmuseet	443	10 984	568	12 432	612	13 004
Bergrummet	29	614	54	1 047		
Totalt	1 010	30 328	1 028	24 804	1 128	26 248

Antalet förbokade skolvisningar vid Världskulturmuseet i Göteborg är högt jämfört med motsvarande verksamhet vid de tre museerna i Stockholm. En bidragande orsak är att skolorna i Göteborg får bidrag till museibesök från Göteborgs stad.

Egenproducerade utställningar för unga	Museum
Ny utställning förbereds för barn 0-12 år och deras medföljande vuxna - <i>Tillsammans</i>	Världskulturmuseet
<i>Vara barn i Japan</i>	Östasiatiska museet
<i>Jordlingar</i>	Världskulturmuseet
Anpassningar i basutställningar mm för unga	
Dramatiserade audioguiden <i>Egypten</i>	Medelhavsmuseet
Arktiskt spår	Etnografiska museet
<i>Prärieäventyret</i> – ett s k barnspår	Etnografiska museet
Komplement till utställningen <i>Japan – Kingdom of Characters</i>	Östasiatiska museet

Andelen barn och unga, i relation till vuxna besökare, har under året ökat på de tre museerna i Stockholm. På Etnografiska museet är den främsta anledningen ett direkt samarbete med flera skolor, teatersamarbete riktat till unga samt lanseringen av ett nytt barnspår. På Medelhavsmuseet är det främst den nyöppnade basutställningen *Egypten*, som lockat många unga, inte minst med anledning av den tillhörande dramatiserade audioguiden *Gravens hemlighet*. På Östasiatiska museet är förklaringen dels den tillfälliga utställningen om mangafigurer, *Japan – Kingdom of Characters*, dels samarbeten med kampsportföreningar under skolloven som bidragit till ökningen. Världskulturmuseet har sedan fem år den egenproducerade utställningen *Jordlingar*, med målgruppen barn 0-8 år, som har lockat många besökare under året. Visningsverksamheten för högstadium och gymnasium har också varit fortsatt hög på museet, vilket bekräftar att det finns ett stort intresse från skolorna för museets kärnfrågor om identitet, mänskliga rättigheter och hållbar utveckling.

Sedan två år tillbaka arbetar Världskulturmuseerna systematiskt med att utveckla verksamheten för, med och av unga. Det sker i enlighet med den strategi för barn- och ungdomsverksamhet som utarbetats på uppdrag av Kulturdepartementet (BUS-strategin). Nedan listas några exempel på aktiviteter som strategin resulterat i:

Etnografiska museet genomförde under året ett samarbetsprojekt med Kvickentorpsskolan i Farsta och Kulturskolan/Unga berättar. Samarbetet resulterade i en av eleverna i årskurs 8 producerad utställning med serier, inspirerade av *Fetish Modernity*, som visades på museet. Medelhavsmuseet hade under skolloven samarbeten med Kulturskolan/Unga berättar. Besökarna kunde under påsklovet skapa digitala serier och under höstlovet förvandla sig till monster från antiken. På både Etnografiska museet och Medelhavsmuseet genomfördes ett antal teatersamarbeten under året. Projektet *Dömda*, som initierades av Världskulturmuseet i samarbete med Nordiska folkhögskolan och med bidrag från Allmänna arvsfonden, kom till Etnografiska museet. 17 föreställningar och samtal kring fördomar och dömande genomfördes för högstadie- och gymnasieklasser. Museets pedagoger och föreställningens skådespelare samarbetade kring workshops i museets utställningar.

Under hösten gav Länsteatern i Gävleborg föreställningen *Kärleken är fri*, som handlar om hedersvåld. Föreställningen, samt efterföljande samtal, genomfördes på Etnografiska museet tillsammans med Rädda barnen och Origo riktad till högstadie- och gymnasieelever. Medelhavsmuseet samarbetade med *ALICE kollektiv* och *Ensemble Lipparella* vilket resulterade i en musikdramatisk berättelse baserad på Italo Calvins roman *Klätterbaronen*. Föreställningen riktade sig till mellanstadieelever och gavs under en vecka i början av september. *Lilla Odysseen* var ett annat teatersamarbete där två skådespelare från Teater Barbaras dramatiserade den klassiska berättelsen för mellanstadieelever, följt av en visning i utställningarna med museets pedagoger.

Basutställningen *Tillsammans*, med målgruppen barn från 0-12 år och deras medföljande vuxna, har planerats under året. Utställningen öppnar hösten 2015 på Världskulturmuseet. Världskulturmuseets pedagoger har under året arbetat

med flera mindre projekt i stadsdelen Biskopsgården. Målsättningen har varit att skapa bättre relationer till en stadsdel med låga socioekonomiska förutsättningar, genom att både ha aktiviteter i stadsdelen och bjuda in till aktiviteter på museet.

I samband med att utställningen *Egypten* öppnade lanserades myndighetens barnwebb, med ett utbud för barn kring Egypten. På webbplatsen kan barn och unga på ett lekfullt sätt lära sig om Egyptens historia, exempelvis genom att ladda ner den egyptiska världen *Faraonien* till det populära spelet *Minecraft*. Världskulturmuseerna har ett långsiktigt arbete med att utveckla ett digitalt utbud för målgruppen barn och unga. Innehållet om Egypten var ett första steg mot att förverkliga visionen om att barn ska tycka att det är roligt med världskultur, genom att skapa och utforska sin kreativitet online. Under 2014 lanserades innehåll kopplat till utbud på Etnografiska museet och Östasiatiska museet. Under 2015 kommer ny design och funktionalitet samt nytt innehåll kopplat till utbud att lanseras på Världskulturmuseet och i Bergrummet.

Antal sidvisningar på sektionen av webbplatsen som riktar sig till barn och unga uppgick under 2014 till 85 178. Under 2013 var det 2 784 sidvisningar till motsvarande sektion, det var dock innan det digitala utbudet lanserades.

8.2 Tillgänglighet

Enligt regleringsbrev

Myndigheten ska redovisa de åtgärder som vidtagits för att öka tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning.

Mål

- Myndigheten ska vara ett föredöme när det gäller tillgänglighet för besökare samt som arbetsgivare till personer med funktionshinder.
- Tillgänglighetsarbetet ska undanröja hindren för delaktighet och bekämpa diskriminering, och Världskulturmuseerna ska systematiskt göras tillgängliga för alla.
- Ett tillgänglighetsperspektiv ska föras fram i allt arbete.

Målpuppfyllelse

Inom ramen för det nationella projektet *Möten med minnen* har visningar riktade specifikt till demenssjuka med anhöriga genomförts under året. Visningarna sker i mindre grupper och syftar till att öka deltagarnas livskvalitet samt genom intellektuell stimulans bromsa sjukdomens förlopp. Ett antal av årets allmänna visningar, visningar som är öppna för alla och inkluderade i entréavgiften, har varit teckenspråkstolkade eller med taktila inslag för att svara mot behoven hos personer med visuella eller audiella funktionsvariationer. Guidesystemet *Univox* som införskaffades till utställningen *Afrikanska mästerverk*, har under året fördelats på myndighetens tre museer i Stockholm. Möjlighet att genomföra visningar med röstförstärkning och med anpassning för personer med hörapparat finns nu på alla tre platserna.

Samarbetet med *Internationella bekantskaper* har fortsatt och utökats under året. Under hösten har flera besök och språksamtal hållits per månad. Projektet kompletterar den ordinarie SFI-undervisningen för elever på B-nivå och är förlagd till Etnografiska museet. Lektionerna sker i samverkan mellan museets pedagoger, klassens elever och lärare samt Internationella bekantskapers medpratörer (volontärer). Den praktiska språkträningen blir samtidigt ett kulturmöte för alla medverkande.

Inom ramen för basutställningsprojektet *Tillsammans* på Världskulturmuseet, har tillgänglighetsarbetet under året fokuserat på två funktionsvariationer, rörelsehinder och läs-och skrivsvårigheter. I arbetet deltar fokusgrupper för att stärka innehåll och gestaltning i utställningen.

Verksamhet har under året även bedrivits utanför myndighetens museibygnader, med syfte att möta en större publik. Några exempel på verksamhet som bedrivits på andra platser är workshops med skapande verksamhet under *FN-dagen* i Skärholmen, under *Kulturfestivalen* på Blasieholmen samt under *Körsbärsblommans dag* i Kungsträdgården.

Åtgärd	Partner	Museum
Tidigare genomförda inventeringar och tillgänglighetsplaner har under året uppdaterats och kommer att följas upp med en handlingsplan	Statens fastighetsverk	Alla museer
Särskilda visningar med teckentolk, taktila inslag eller lätt svenska har genomförts under året	Samarbete inom ramen för Alzheimerfondens projekt Möten med minnen	
Webbplatsen har vidareutvecklats med syfte att öka tillgängligheten för personer med funktionsvariationer		
Beslut har under året tagits om att belysningen i basutställningarna ska ses över, bl a med syfte att öka tillgängligheten för synskadade		Alla museer
Planering av basutställningsprojektet <i>Tillsammans</i> har påbörjats under året	Fokusgrupper, familjer och skolor (läs och skriv svårigheter, rörelsehinder)	Världskultur-museet

8.3 Besöksutveckling och statistik

Optiska fotoceller finns utplacerade vid myndighetens museientréer och räknar samtliga in- och utpassager, varefter resultatet divideras med två. Denna siffra ger en bild av alla besökare till museet, såväl till utställningar, som till restaurang/café, program, event och liknande. Uppgifter om besöksutvecklingen lämnas till Myndigheten för kulturanalys.

Mål

Besökssiffror totalt (optiska läsare)

Museer med restaurang	Utfall 2014	Utfall 2014 procent av mål	Mål 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Etnografiska museet	108 000	108	100 000	108 000	118 000
Medelhavsmuseet	298 000	115	260 000	225 000	225 000
Världskulturmuseet	163 000	81	200 000	195 000	196 000
Museer utan restaurang					
Östasiatiska museet	81 000	81	100 000	72 000	78 000
Bergrummet	15 000	100	15 000	25 000	31 000
Totalt antal besökare	665 000	98	675 000	625 000	648 000
Kostnad per besökare	198	-	-	237	187

Besökssiffror totalt (enligt kassasystem)

Myndigheten för även statistik på antalet besökare via kassasystemen. I kassasystemen registreras alla besökare som ska besöka utställningar där det behövs en inträdesbiljett, och i möjligaste mån de som ska besöka miljöer som restaurang, café och butik – miljöer där vi också har utställningar.

Vuxna besökare enligt kassasystem (räknade)

	Utfall 2014	Mål 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Entréavgift 80 kr* (vuxen)				
Etnografiska museet	31 455	35 000	33 922	44 797
Medelhavsmuseet	38 660	30 000	19 793	25 743
Östasiatiska museet	24 398	25 000	21 522	24 971
Entréavgift 150 kr (vuxen)				
Bergrummet	12 643		21 540	26 854
Årskort 40 kr				
Världskulturmuseet	28 259	30 000	26 464	20 914
Besökare kassasystem	135 415	120 000	123 241	143 279
Kostnad per kassabesökare	1 036	-	1 202	847

*) i perioder med temporära utställningar gäller förhöjd entréavgift på mellan 80-120 kr.

Andelen kassaregistrerade vuxna besökare vid Världskulturmuseet är för 2014 högre än tidigare och har sedan 2012 ökat med nära 50 procent. Det visar att museets målbild, att "alla besökare ska få en museiupplevelse", har haft effekt. Under året har andelen barn- och unga sjunkit något. En förklaring kan vara att intresset från målgruppens sida varit något svagare när det gäller museets satsning *Afrikanska mästerverk* jämfört med utställningen *Secret Love* året innan. Trots detta uppgår andelen barn och unga vid museet till 40 procent.

Etnografiska museet har under året haft ett stabilt flöde av besökare. De tillfälliga utställningarna *Fetish Modernity*, *Skuggfångaren* och *The Other Camera* samt en aktiv programverksamhet med tydliga kopplingar mellan skolprogram och läroplan, har bidragit till detta. Teatersamarbetena *Dömda* samt *Kärleken är fri* gav höga besökssiffror för barn och unga under mars respektive november månad.

Under februari månad öppnade på Medelhavsmuseet den nya basutställningen *Egypten*. Utställningens kvalitet, kombinerad med ett starkt medialt genomslag har bidragit till ett stort antal besökare fördelat över hela året. Likaså har bra samarbetspartners kring visualiseringsbordet, *Interactive Institute*, respektive audioguiden för barn bidragit. Museets programverksamhet har också varit välbesökt.

Genom utställningen om manga, *Japan – Kingdom of Characters*, fick Östasiatiska museet en topp i besöksstatistiken under april och maj månad. Genom aktiviteter under skolloven, och att fler skolprogram har genomförts under året, är utfallet avseende barn och unga högre än 2013. Att målet för 2014 inte nåtts fullt ut kan förklaras med den genomgripande renovering av skulptursalen som genomförts under året.

8.4 Fastigheter

Enligt regleringsbrev

Statens museer för världskultur ska i årsredovisningen specificera museets totala lokalkostnader för 2014 med uppdelning på:

- hyra
- el och uppvärmning
- reparationer och underhåll
- övriga driftskostnader

Fördelat på respektive hyresvärd

Myndigheten bedriver verksamheter i byggnader som förvaltas av Statens fastighetsverk. Den sammanlagda hyrda ytan för myndighetens fyra museer uppgår till cirka 28 000 kvm. Utöver dessa museer tillkommer hyrda lokaler och magasin, för vård och förvaring av samlingarna, på cirka 6 000 kvm. Myndighetens fyra museibygnader är sevärdheter med stort potential.

Mål

- Öka museiupplevelsen genom att integrera museiverksamheten med byggnaderna på ett attraktivt sätt, och med hänsyn tagen till byggnadernas arkitektur.
- Arbeta för att, som ett led i att höja museiupplevelsen och öka tillgängligheten för publiken, skapa tillgång till större delar av museibygnadernas ytor.
- Museibygnaderna, med kringliggande närområde, ska i högre utsträckning användas som aktiv museimiljö för att stödja målgrupperna. Detta gäller särskilt Östasiatiska museet och Etnografiska museet.
- Minska energiförbrukningen med 3 procent per år.
- Öka medvetenheten om kostnader och effektivitet i användandet av lokalytorna.

Måluppfyllelse

Världskulturmuseet i Göteborg har prioriterats med projekt som innebär att magasin flyttas in, permanenta utställningar skapas och att den allmänna museimiljön utvecklas att bli mer attraktiv för målgrupperna. Förberedelser har genomförts under 2014 inför start av projektering 2015. Projektets omfattning och kostnader har reducerats.

Möjligheterna att starta samarbete med Statens konstråd för att berika utemiljöerna har undersökts under året och möten med konstrådet har genomförts. På grund av att projekten inte innebär nybyggnation är det dock inte aktuellt med projektmedverkan från Statens konstråd.

Den totala energiförbrukningen minskade under 2014 med 12 procent per ytenhet och 13 procent per årsarbetskraft jämfört med 2013. Den största minskningen stod Etnografiska museet för genom minskad förbrukning av fjärrvärme. Målsättningen för myndigheten, med en minskning av energiförbrukningen på 3 procent per år, är därmed uppfylld.

Plan för krishantering har inte genomförts, däremot har delegeringsordning för brandskydd och säkerhet tagits fram under året och fortsatt utbildning av personal har prioriterats avseende brand och utrymning, samt hjärt-lungräddning. Utbildning har under 2014 hållits både i Stockholm och i Göteborg.

En översyn av avtal gällande restauratörer som driver verksamhet i myndighetens museer ska genomföras. På grund av händelser i fastigheterna som påverkat restaurangerna har översynen prioriterats ner till förmån för hantering av akuta problem. Hyresintäkterna har blivit lägre än beräknat på grund av detta.

Fördelning lokalkostnader

Lokalkostnader (tkr)	2014	2013	2012
Lokalhyra	60 347	58 628	56 913
varav:			
-Statens fastighetsverk	56 342	-	-
-GE Real Estate	2 957	-	-
-Riksantikvarieämbetet	1 048	-	-
El och fjärrvärme	2 958	2 362	2 638
Reparationer och underhåll	204	650	1 162
Övriga driftskostnader	2 253	1 929	2 411
Totalt (tkr)	65 762	63 569	63 123

Fördelning lokalytor

En ökad medvetenhet om lokalytornas kostnader och effektivitet i användandet utvecklas genom framtagande av nyckeltal och lokalförsörjningsplan.

Lokalytans fördelning per museum	Lokalyta (kvm)	Forskning/samlingar Procent av ytan	Utställningar Procent av ytan	Övrigt Procent av ytan
Etnografiska museet	9 000	36	50	14
Östasiatiska museet	4 500	38	50	12
Medelhavsmuseet	3 000	11	79	10
Världskulturmuseet	9 000	3	65	32
Bergrummet	1 500	0	95	5
Magasin Göteborg	4 400	100	-	-
Magasin Stockholm	1 200	100	-	-

VKM 2015, Världskulturmuseet

Projektet styrs genom särskilda dokument där mål och inriktning framgår.

Mål

- Projektet, med arbetsnamn VKM 2015, syftar till att höja kvaliteten i utbudet av museiupplevelser och samtidigt bidra till en för myndigheten långsiktigt hållbar ekonomi.
- Föremålssamlingen på cirka 100 000 föremål, som för närvarande är placerad i externa magasin, flyttas in i museet och i samspel med byggnad och restaurang skapas en spännande, intressant och unik publik museimiljö.

Måluppfyllelse

Planering av flytt av föremålssamlingen på cirka 100 000 föremål, som för närvarande är placerad i externa magasin, har påbörjats under året. Projektet har försenats på grund av att delar har prioriterats bort för att anpassa projektet till en ekonomisk nivå som budgeten medger. Projektering startar 2015. Föremålsflytt planeras i huvudsak till 2016.

8.5 Samverkan med Umeå, Europas kulturhuvudstad 2014 och regionalt utfall

Enligt regleringsbrev

Statens museer för världskultur ska redovisa genomförda projekt och aktiviteter i samarbete med Umeå kulturhuvudstad 2014. En slutredovisning ska lämnas senast den 1 mars 2015 till Regeringskansliet (Kulturdepartementet). Kopia ska lämnas till Statens kulturråd.

Enligt regleringsbrev

Statens museer för världskultur ska kartlägga, kommentera och redovisa det regionala utfallet av sin verksamhet enligt metodanvisningar från Statens kulturråd.

Mål

- Bidra med aktiviteter till Umeå Kulturhuvudstad 2014.

Målfyllelse

Secret Love @ Vandring i Umeå presenterades våren 2014, och olika möjligheter att visa *Secret Love* i Umeå under kulturhuvudstadsåret undersöktes. Eftersom Kvinnohistoriska museet bedömdes som mest lämpligt och det öppnade först i slutet av 2014 fanns dock inte möjlighet att visa *Secret Love* där under själva kulturhuvudstadsåret. Världskulturmuseerna representeras istället av projektet *Dömda*. *Dömda* är ett treårigt projekt finansierat av Allmänna arvsfonden, med Nordiska Folkhögskolan som projektägare i samarbete med Världskulturmuseet. Projektet utforskar, genom teater och workshops och tillsammans med högstadie- och gymnasieelever, frågan om dömandet som handling. Världskulturmuseet bidrar med innehåll och säkerställande av den pedagogiska kvaliteten i projektet. Som en del av myndighetens bidrag till Kulturhuvudstadsåret genomfördes föreställningar och workshop på Västerbottens länsmuseum i Umeå. *Dömda* var också en programpunkt under museernas vårmöte i Umeå.

Etnografiska museet hade under året ett samarbete med Norrlandsoperan och musikutbytet med Samer och Sanfolket från Botswana, San besökte Umeå i februari 2014 och under en vecka spelade de tillsammans med samer. En gemensam konsert gavs på Etnografiska museet i februari och före konserten hölls ett seminarium där man berättade om projektet. Projektet fullföljdes under hösten med att samerna besökte Botswana, en resa där också myndigheten deltog med en representant.

Myndigheten inledde under året ett samarbete med Västerbottens museum och Umeå universitet kring utställningen *Människans ursprung* och i samarbete med Sydafrika.

8.6 Samarbete med Centralmuseerna

Enligt regleringsbrev

Statens museer för världskultur ska tillsammans med övriga centralmuseer redovisa hur arbetet fortskrider med att förstärka samarbetet i enlighet med centralmuseernas slutrapport av uppdraget Ku2010/552/KT. En gemensam redovisning ska ske senast 16 juni 2014, lämnas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet)

Mål

- Genom samarbeten med verksamheter med likartad verksamhet och krav uppnå samarbetsvinster och effektiviseringar.
- Genom samarbeten vid upphandlingar bli en starkare aktör i förhållande till leverantörer.

Målnuppfyllelse

Myndigheten ingår i en av Centralmuseerna utsedd digitaliseringsgrupp, där bland annat materialleveranser till *Wikimedia Commons* och *Wikipedia* samordnas. Myndigheten ingår också i nätverket för forskning vid centralmuseerna, med syftet att skapa ökat samarbete och utbyta erfarenheter kring gemensamma forsknings- och utvecklingsfrågor. Tillsammans har man också utvecklat gemensamma bidragsansökningar för forskning.

Den gemensamma upphandlingen kring bevakning genomfördes under 2014, med ett stort antal andra museer. Upphandlingen har avslutats och det nya avtalet träder i kraft den 1 mars 2015.

8.7 Bidragsfinansierad verksamhet

Enligt Regleringsbrev

Av årsredovisningen ska fördelningen av bidragsintäkterna mellan statliga bidrag, bidrag från mellanstatliga organ respektive icke-statliga bidrag framgå.

Målnuppfyllelse

Erhållna bidrag - Inomstatliga bidrag	Utfall 2014	Utfall 2013	Utfall 2012
Arbetsförmedlingen	2 390 541	1 370 451	638 947
Vetenskapsrådet			500 000
Riksantikvarieämbetet	457 500	307 139	
Tillväxtverket		100 000	
Statens kulturråd		70 400	705 158
Grundtvigprogrammet (EU bidrag)		9 305	
SIDA			1 388 584
Svenska institutet			282 380
Övriga statliga givare			117 405
Summa	2 848 041	1 857 295	3 632 474

Erhållna bidrag från kommuner och landsting		Totalt	
Göteborg stad	25 000	25 000	120 000
Bidrag från kommuner och landsting	70 000	20 000	5 000
Summa	95 000	45 000	125 000
Erhållna bidrag från fonder, stiftelser		Totalt	
Kungliga Vitterhetsakademien	600 000		250 000
Anna Lindh Stiftelsen	532 477	488 043	498 062
Stena stiftelsen			250 000
A G Leventis Foundation	64 134	63 805	59 179
Övriga fonder, stiftelser etc		3200	830 863
Summa	1 196 611	555 051	1 888 104
Erhållna bidrag som erhållits från EU-institutioner		Totalt	
EU-projekt	523 842		169 606
Summa	523 842	0	169 606
Erhållna bidrag erhållits från myndighet till bidrag.		Totalt	
Statens kulturråd - (Svensk-grekiska kulturföreningen)	130 000	120 000	
Summa	130 000	120 000	0
Totalt	4 793 494	2 577 346	5 815 184

Ökningen av bidragsinkomster med drygt 2 mnkr i jämförelse med föregående år förklaras bland annat av att myndigheten fått ökade medel via

- Arbetsförmedlingen (drygt 1 mnkr) för Kulturarvslyftet vilket finansierat 9 personer under 2014.
- EUs institutioner (drygt 500 tkr) för deltagande i ett projekt som syftar till ökad samverkan mellan världskulturmuseer i Europa.
- Riksbankens jubileumsfond/Kungliga Vitterhetsakademien för finansiering av en postdoktoral anställning med anknytning till Medelhavsmuseets Cypernsamling.

8.8 Avgiftsfinansierad verksamhet

Mål

- Målsättningen för delar av verksamheten är full kostnadstäckning.

Måluppfyllelse

Avgiftsfinansierad verksamhet

Verksamhet	Över/under-skott t.o.m. 2012	Över/under-skott 2013	Intäkter 2014	Kostnader 2014	Över/under-skott 2014	Ack. över/under-skott utg 2014
------------	------------------------------	-----------------------	---------------	----------------	-----------------------	--------------------------------

Verksamhet med full kostnadstäckning

Försäljning av varor	-275	277	3 337	-3 256	81	83
Undersökningar, utredningar och andra tjänster	0	0	0	0	0	0
Bergrumsverksamheten	9 244	-13 053	2 171	-4 120	-1 949	-5 758
Summa	8 969	-12 776	5 508	-7 376	-1 868	-5 675

Övrig avgiftsbelagd verksamhet

Entréer och visningar			6 636			
Övrigt			6 159			
Summa			12 795			

Enligt regleringsbrev

Myndigheten ska redovisa avgiftsbelagd verksamhet enligt ovanstående indelning.

Butiker

Världskulturmuseerna har fem butiker i olika storlek. Butiksintäkterna följer i stort sett museernas publikssiffror, medan butikernas kostnader ligger på en jämn nivå oavsett antalet besökare.

Mål

- Butikerna är en viktig del av besöksupplevelsen och sortimentet består av ett basutbud som varierar och utökas med en profilering som stödjer våra målgrupper vid större temporära utställningar.
- Målsättningen är full kostnadstäckning. Intäkter och kostnader ska vara i balans.

Måluppfyllelse

- Planeringen av Världskulturmuseets butik inför VKM 2015 pågår.

Bergrummet

Utställningsverksamheten i Bergrummet är resultatet av ett nära samarbete mellan myndighetens avdelningar och museer. Detta har bidragit till en vidareutveckling av organisationens kompetens och arbetssätt. Idéer, koncept och erfarenheter, som utvecklats i Bergrummet, har kunnat överföras till övrig museiverksamhet inom myndigheten. Detta blev särskilt tydligt under 2014 då utställningen *Afrikanska mästerverk* först visades i Bergrummet, som en avgiftsfinansierad verksamhet för att sedan visas vid Världskulturmuseet, finansierad med anslagsmedel.

Under perioden 2010-2014 har tre stora utställningar kunnat visa arkeologiska kulturskatter i världsklass, *Kinas Terrakottaarmé*, *Inka* och *Afrikanska mästerverk*. Utställningarna har sammanlagt visat utlån från omkring 30 olika museer i Kina, Peru och Nigeria. Utställningarna har lockat upp emot en halv miljon betalande besökare och många tusen barn och unga. Verksamheten har bidragit med intäkter på ca 70 miljoner kronor samt genererat en omfattande butiksverksamhet.

Det finns ett stort värde i att arrangera den här sortens stora publikdragande utställningar kring världskultur. Utställningarna skapar ett intresse för världens historia hos en mycket bred publik, som annars inte frekventerar våra museer. Verksamheten i Bergrummet har marknadsförts som Världskulturmuseernas utställningar och har därför starkt bidragit till att göra myndighetens samtliga fyra museer kända för den breda allmänheten.

Årets underskott i Bergrumsverksamheten blev 1 949 tkr vilket är ett resultat dels av den genomförda utställningen *Afrikanska mästerverk* samt hyreskostnader för 10 månader. Viss uthyrning av Bergrummet har gjorts under den del av året då lokalen inte använts för utställningar. Det ackumulerade underskottet var vid utgången av 2014 5 758 tkr. Under 2015 kommer beslut att tas hur underskotten ska hanteras.

9 Ekonomisk redovisning

9.1 Resultaträkning

RESULTATRÄKNING			
(tkr)	Not	2014	2013
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	1	159 479	156 875
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	19 124	18 315
Intäkter av bidrag	3	5 527	4 766
Finansiella intäkter	4	8	127
Summa		184 138	180 083
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	5	-73 272	-71 915
Kostnader för lokaler	6	-65 762	-63 569
Övriga driftkostnader	7	-35 679	-44 777
Finansiella kostnader	8	-223	-433
Avskrivningar och nedskrivningar	11-13	-10 872	-11 522
Summa		-185 808	-192 216
Verksamhetsutfall		-1 669	-12 133
Transfereringar			
	9		
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag		38	108
Lämnade bidrag		-38	-108
Saldo		0	0
Årets kapitalförändring	10	-1 669	-12 133

9.2 Balansräkning

BALANSRÄKNING			
(tkr)	Not	2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	11	575	0
Summa		575	0
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	12	10 121	10 890
Maskiner, inventarier, installationer mm	13	32 689	32 538
Pågående nyanläggningar	14	439	0
Summa		43 249	43 428
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	15	1 288	1 474
Summa		1 288	1 474
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	16	1 537	1 248
Fordringar hos andra myndigheter	17	1 837	3 049
Övriga kortfristiga fordringar	18	46	35
Summa		3 419	4 332
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	19	12 145	15 504
Övriga upplupna intäkter	20	436	100
Summa		12 581	15 604
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	21	2 430	-402
Summa		2 430	-402
Kassa och bank			
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	22	5 939	11 174
Kassa och bank		141	136
Summa		6 080	11 310
SUMMA TILLGÅNGAR		69 623	75 745

(tkr)	Not	2014-12-31	2013-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital	23		
Statskapital	24	41	41
Donationskapital	25	751	528
Balanserad kapitalförändring	26	377	12 510
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	10	-1 669	-12 133
Summa		-501	946
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	27	0	0
Övriga avsättningar	28	577	846
Summa		577	846
Skulder mm			
Lån i Riksgäldskontoret	29	40 818	37 133
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	30	12 678	16 374
Leverantörsskulder	31	4 812	8 200
Övriga kortfristiga skulder	32	1 057	1 073
Summa		59 364	62 780
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	33	4 877	5 201
Oförbrukade bidrag	34	5 206	5 972
Övriga förutbetalda intäkter	35	100	0
Summa		10 182	11 173
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		69 622	75 745

9.3 Anslagsredovisning

Redovisning mot anslag

Anslag (tkr)	Ing. över- förings- belopp	Årets till- delning enl. regl. brev	Totalt disponi- belt belopp	Utgifter	Utgående över- förings- belopp
UO 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid					
8:1 ap.4 Statens museer för världskultur	1 802	156 646	158 448	159 736	-1 288
Summa	1 802	156 646	158 448	159 736	-1 288

Finansiella villkor för anslag - UO 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid

Anslag	Anslags- -kredit	Anslags- behållning som disponeras 2014	Indrag av anslag- belopp
8:1 Centrala museer: Myndigheter			
ap.4	4 699	3%	0

Anslagssparandet provas efter eventuell omfördelning av anslagssparande
Tabellen inkluderar anslagssparande och anslagsskredit som i förekommande fall disponeras
enligt 7 och 8 §§ anslagsförordningen (2011:223)

Anslaget är räntebärande.

9.4 Tilläggsupplysningar och noter

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper

Myndighetens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari. Efter brytdagen har fakturor överstigande 20 tkr bokförts som periodavgränsningsposter. Motsvarande beloppsgräns föregående år var 20 tkr.

Kostnadsmässig anslagsavräkning.

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen. Utgående balans år 2013, 1 400 tkr, har år 2014 minskat med 257 tkr till 1 143 tkr.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst 20 tkr och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år.

Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

Tillämpade avskrivningstider

3 år	Datorer och kringutrustning
5 år	Immateriella anläggningstillgångar
10 år	Maskiner och tekniska anläggningar,
15 år	Basutställningar
30 år	Förbättringsutgifter på annans fastighet, lagerhyllor
	Investeringar i fastighet

Pågående nyanläggning avser basutställningar under uppbyggnad på Världskulturmuseet i Göteborg.

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till de belopp varmed de beräknas bli betalda.

En reservation för osäkra fordringar har gjorts med 232 tkr.

Övriga omsättningstillgångar har tagits upp till anskaffningsvärdet enligt lägsta värdets princip.

Varulagret värderas till 1 288 tkr. Lagervärdet har minskat i värde med 186 tkr.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp.

Ersättningar och andra förmåner

Ledande befattningshavare / styrelseuppdrag

Lön	2014	2013	2012
Överintendent Sanne Houby-Nielsen	973 709	947 165	911 000

Överintendenten har haft uppdrag som ledamot i styrelsen Föreningen Atheninstitutets Vänner samt som ledamot i styrelsen för Moesgaard Museum, Århus

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro	2014	2013	2012
Totalt	3,6	4,1	4,7
Andel 60 dagar eller mer	46,4	53,4	57,9
Kvinnor	4,7	5,3	5,1
Män	2,2	2,4	4,2
Anställda - 29 år	2,59	-	-
Anställda 30 år - 49 år	4,65	5,1	4,9
Anställda 50 år -	2,45	3,0	4,2

Prestationsredovisning: Kostnader

I årsredovisningen redovisas kostnader för tre övergripande prestationer som följer av myndighetens uppdrag. De tre prestationerna är Digitalisering, Utställningar och Program.

I prestationskostnaderna ingår samtliga direkta personal- och omkostnader samt påslag för indirekta kostnader med antalet medarbetare som fördelningsnyckel.

Kostnader per prestation har även tagits fram avseende museibesök och museiföremål. De har beräknats utifrån kostnader för de organisatoriska enheter som främst med museimiljön och med samlingarna av föremål samt dess andel, baserad på kostnadsomslutning, av gemensamma kostnader och lokalkostnader.

NOTER

		2014	2013
Not 1	Intäkter av anslag		
	Intäkter av anslag	159 479	156 875
	Summa	159 479	156 875
Summa "Intäkter av anslag" resultaträkningen (159 479 tkr) skiljer sig från summa "Utgifter" (159 736 tkr) i anslagsredovisningen UO 17 8:1 ap 4. Skillnaden (257 tkr) är hänförlig till medel som erhållits från anslaget för finansiering av minskning av semesterlöneskuld som intjänats före år 2009. Denna post har belastat anslaget, men inte bokförts som kostnad i resultaträkningen. Se även anslagsredovisningen.			
Not 2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar		
	Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	4 061	5 119
	Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	15 063	13 196
	Summa	19 124	18 315
De minskade intäkterna av 4§ förklaras av minskad uthyrning av lokaler. Ökningen av övriga avgiftsintäkter förklaras främst av erhållna och upplupna försäkringsersättningar.			
Not 3	Intäkter av bidrag		
	Statliga givare	2 848	1 857
	Fonder, stiftelser m fl	1 327	675
	EU-projekt	524	0
	Kommuner och landsting	95	45
	Summa erhållna bidragsinkomster	4 793	2 577
	Periodisering av pågående bidragsprojekt	733	2 188
	Summa bidragsintäkter	5 527	4 766
Not 4	Finansiella intäkter		
	Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	8	127
	Summa	8	127
Not 5	Kostnader för personal		
	Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	49 662	48 085
	Övriga kostnader för personal	23 610	23 831
	Summa	73 272	71 915
Not 6	Kostnader för lokaler		
	Lokalhyra	60 347	58 628
	El och fjärrvärme	2 958	2 362
	Reparationer och underhåll	204	650
	Övriga kostnader	2 253	1 929
	Summa	65 762	63 569

	2014	2013
Not 7 Övriga driftkostnader		
Bevakning, reparationer och underhåll	6 119	4 786
Resor och information	6 775	8 948
Köp av varor	6 979	7 032
Köp av tjänster	19 359	24 139
Aktivering utgifter för basutställning	-3 737	0
Förändring av varulager	186	-128
Summa	35 679	44 777
Not 8 Finansiella kostnader		
Ränta på lån i Riksgäldskontoret	213	421
Övriga finansiella kostnader	10	12
Summa	223	433
Not 9 Transfereringar		
Erhållna bidrag	38	108
Bidrag till kulturellt samarbete mellan Sverige och Grekland	-38	-108
Summa	0	0
Not 10 Årets kapitalförändring		
Avgiftsfinansierad verksamhet, underskott	-1 867	-12 776
Bidragsfinansierad verksamhet, överskott	284	643
Summa	-1 669	-12 133
Not 11 Immateriella anläggningstillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	797	797
Årets anskaffningar	620	0
Summa anskaffningsvärde	1 416	797
Ingående ackumulerade avskrivningar	-797	-797
Årets avskrivningar	-45	0
Summa ackumulerade avskrivningar	-841	-797
Utgående bokfört värde	575	0
Not 12 Förbättringsutgifter på annans fastighet		
Ingående anskaffningsvärde	19 777	19 777
Årets anskaffningar	459	0
Summa anskaffningsvärde	20 236	19 777
Ingående ackumulerade avskrivningar	-8 889	-7 681
Årets avskrivningar	-1 228	-1 206
Summa ackumulerade avskrivningar	-10 117	-8 887
Utgående bokfört värde	10 121	10 890

	2014	2013
Not 13 Maskiner, inventarier, installationer mm		
Ingående anskaffningsvärde	129 464	118 636
Årets anskaffningar	9 757	10 948
Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-64	-120
Korrigerig av tidigare års anskaffningar	0	0
Summa anskaffningsvärde	139 157	129 464
Ingående ackumulerade avskrivningar	-95 779	-85 464
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-1 147	-1 147
Årets avskrivningar	-9 522	-10 315
Årets nedskrivningar	9	0
Korrigerig av tidigare års avskrivningar	-29	0
Summa ackumulerade avskrivningar	-106 468	-96 926
Utgående bokfört värde	32 689	32 538
Not 14 Pågående nyanläggning		
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Årets anskaffningar	439	0
Summa anskaffningsvärde	439	0
Not 15 Varulager och förråd		
Ingående lagervärde avseende butikerna	1 473	1 346
Årets förändring	-186	128
Utgående lagervärde	1 288	1 474
Not 16 Kundfordringar		
Kundfordringar	1 305	1 248
Reservering osäkra kundfordringar	232	0
Summa	1 537	1 248
Not 17 Fordringar hos andra myndigheter		
Fordran ingående mervärdesskatt	1 418	2 030
Kundfordringar hos andra myndigheter	419	1 019
Summa	1 837	3 049
Not 18 Övriga kortfristiga fordringar		
Övriga kortfristiga fordringar	46	35
	46	35
Not 19 Förutbetalda kostnader		
Förutbetalda hyreskostnader	11 478	14 930
Övriga förutbetalda kostnader	667	574
Summa	12 145	15 504
Not 20 Övriga upplupna intäkter		
Upplupna hyresintäkter	147	100
Upplupen försäkringsersättning	289	0
Summa	436	100

	2014	2013
Not 21 Avräkning med statsverket		
Anslag i räntebärande flöde		
Ingående balans	-1 802	-6 924
Redovisat mot anslag	159 736	157 342
Anslagsmedel som tillförts räntekonto	-156 646	-154 576
Återbetalning av anslagsmedel	0	2 356
Fordran/skuld avseende anslag i räntebärande flöde	1 288	-1 802
Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag		
Ingående balans	1 400	1 764
Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-257	-364
Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	1 143	1 400
Summa Avräkning med statsverket	2 430	-402
Not 22 Kassa och bank		
Behållning på räntekonto	5 939	11 174
Dags- och växelkassor	141	136
Summa	6 080	11 310

Not 23 Förändring av myndighetskapitalet

	Stats-kapital	Donations-kapital	Bal.kap-förändr. Avgifts-belagd verks.	Bal.kap-förändr. bidrags.fin verks.	Kap.förändring enligt resultat-räkningen	Summa
Utgående balans 20131231	41	528	10 662	1 848	-12 133	946
A. Ingående balans 20140101	41	528	10 662	1 848	-12 133	946
Föregående års kapitalförändring			-12 776	643	12 133	0
Korrigerig utrangering 2013		119				119
Ny donation till kulturtillgångar		103				103
Årets kapitalförändring					-1 669	-1 669
B. Summa årets förändring		222	-12 776	643	10 464	-1 447
c. Utgående balans 20141231	41	751	-2 114	2 491	-1 669	-501

Not 24 Statskapital

Fotografi från Statens konstråd	41	41
Utgående balans	41	41

Not 25 Donationskapital

Bidragsfinansierade kulturtillgångar	751	528
	751	528

Not 26 Balanserad kapitalförändring

Avgiftsfinansierad verksamhet, överskott	-2 114	10 662
Bidragsfinansierad verksamhet, överskott	2 491	1 848
Summa	377	12 510

		2014	2013
Not 27	Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		
	Ingående avsättning	0	29
	Årets pensionskostnad		1
	Årets pensionsutbetalningar	0	-30
	Utgående avsättning	0	0
Not 28	Övriga avsättningar		
	Kompetensväxlings- och kompetensutvecklingsåtgärder		
	Ingående balans	846	699
	Årets förändring	-269	147
	Utgående balans	577	846
Not 29	Lån i Riksgäldskontoret		
	Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
	Ingående balans	37 133	40 913
	Under året nyupptagna lån	13 852	7 474
	Årets amorteringar	-10 167	-11 254
	Utgående balans	40 818	37 133
	Beviljad låneram enligt regleringsbrev	62 000	62 000
Not 30	Kortfristiga skulder till andra myndigheter		
	Leverantörsskulder andra myndigheter	11 042	14 658
	Arbetsgivaravgifter	1 364	1 406
	Utgående mervärdesskatt	271	310
	Summa	12 678	16 374
	Minskningen leverantörsskulderna beror på att hyresfakturorna till Statens Fastighetsverk betalades första bankdagen i januari 2014.		
Not 31	Leverantörsskulder		
	Leverantörsskulder	4 812	8 200
	Summa	4 812	8 200
Not 32	Övriga kortfristiga skulder		
	Personalens källskatt	1 054	1 073
	Övriga skulder	3	0
	Summa	1 057	1 073
Not 33	Upplupna kostnader		
	Upplupna semesterlöner och löner inklusive sociala avgifter	3 804	4 338
	Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	627	439
	Övriga upplupna kostnader	445	424
	Summa	4 877	5 201
Not 34	Oförbrukade bidrag		
	Bidrag som erhållits från annan statlig myndighet	927	1 456
	varav som förväntas tas i anspråk:		
	<i>inom tre månader</i>	820	207
	<i>mer än tre månader till ett år</i>	107	961
	<i>mer än ett år till tre år</i>	0	289
	<i>mer än tre år</i>	0	0
	Bidrag som erhållits från icke-statliga organisationer eller privatpersoner	4 278	4 516
	Summa	5 206	5 972

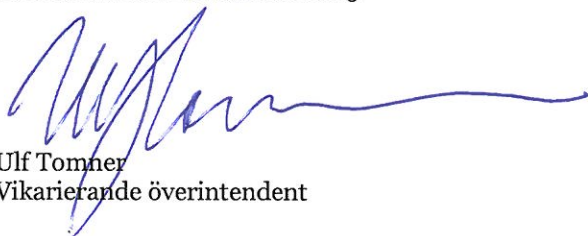
9.5 Väsentliga uppgifter

(tkr)	2014	2013	2012	2011	2010
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	62 000	62 000	62 000	63 000	59 000
Utnyttjad	40 818	37 133	40 913	50 236	53 709
Kontokrediter Riksgäldskontoret					
Beviljad	13 000	15 000	15 000	15 000	15 000
Maximalt utnyttjad	13 177	2 202	0	0	0
Räntekonto Riksgäldskontoret					
Ränteintäkter	8	127	402	693	135
Räntekostnader	213	0	0	0	0
Avgiftsintäkter					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	17 000	12 400	13 000	28 000	26 950
Avgiftsintäkter	19 124	18 315	20 866	45 741	52 051
Anslagskredit					
Beviljad	4 699	4 637	4 568	4 567	4 573
Utnyttjad	1 288	0	0	0	0
Anslag					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande	0	1 802	6 924	3 977	10 725
varav intecknat	0	0	0	0	0
Bemyndiganden (ej tillämpligt)					
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	130	128	116	123	118
Medelantalet anställda (st)	142	142	123	146	133
Driftkostnad per årsarbetskraft	1 344	1 408	1 344	1 583	1 520
Kapitalförändring					
Årets kapitalförändring	-1 669	-12 133	-1 160	-945	13 934
Balanserad kapitalförändring	377	12 510	13 670	14 615	682

Årsredovisning för Världskulturmuseerna 2014

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm den 20 februari 2015



Ulf Tomner
Vikarierande överintendent