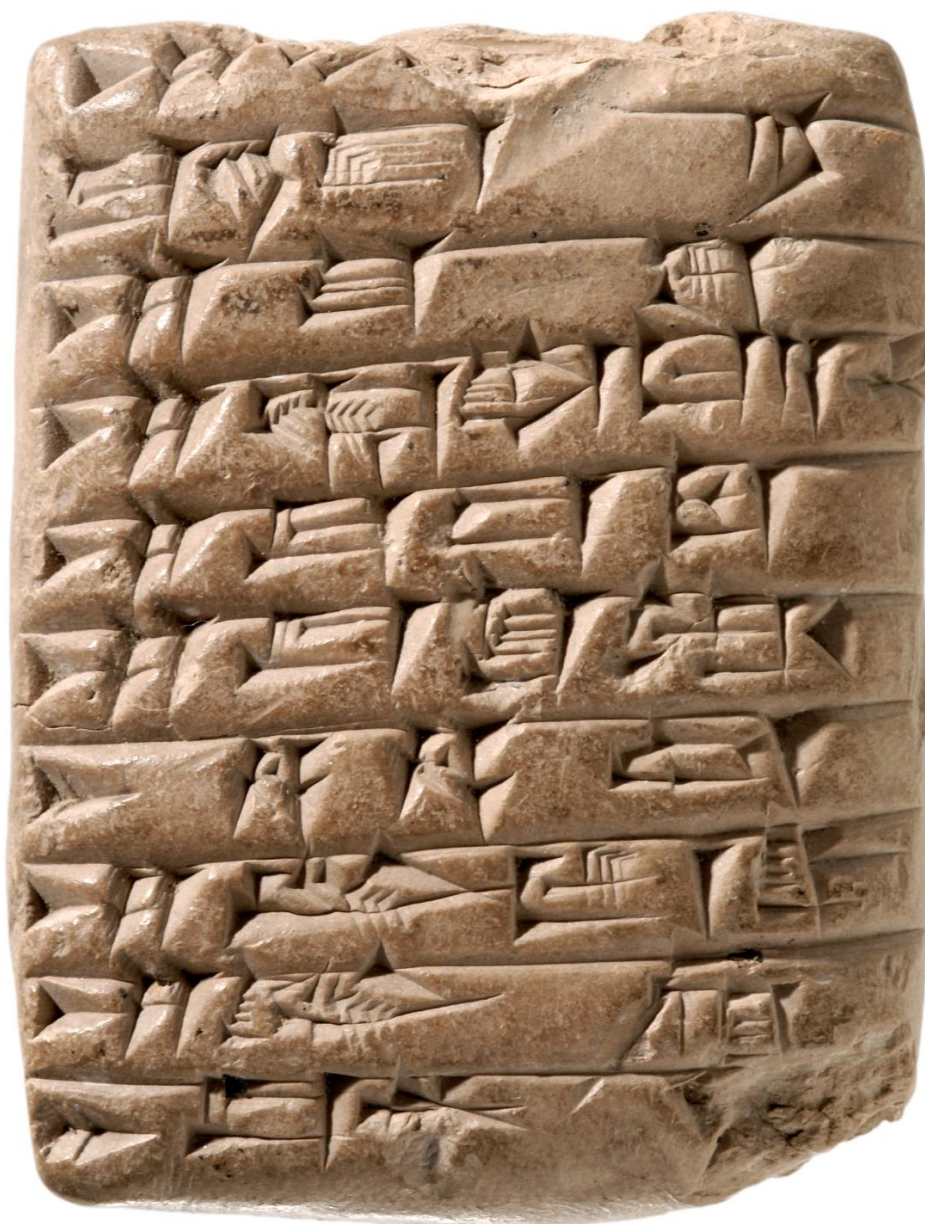


Årsredovisning 2015



Årsredovisning anno ca 2000 f kr. Kilskriftsdokument ur Världskulturmuseernas samling.

Innehåll

Förord	3
Årets höjdpunkter	4
Myndighetens uppdrag	5
Myndighetens historia	6
Begreppet världskultur och myndighetens roll i samhället	6
1 Resultatredovisning	7
1.1 Kvalitativa aspekter	7
1.2 Publik verksamhet	7
Publik verksamhet 2015	7
Besöksutveckling	7
Utställningar	9
Programverksamhet	12
Pedagogisk verksamhet	12
Konferens och event	13
Kommunikation och digitala plattformar	14
Den unga publikens behov	14
Tillgänglighet för personer med funktionsvariation	15
1.2.1 Volymer inom prestationen	17
1.2.2 Prestationens kvalitet och resultatbedömning	21
1.3 Samlingar	24
Samlingar 2015	24
1.3.1 Volymer inom prestationen	26
1.3.2 Prestationens kvalitet och resultatbedömning	27
1.4 Kunskapsuppbyggnad	28
Kunskapsuppbyggnad 2015	29
1.4.1 Volymer inom prestationen	30
1.4.2 Prestationens kvalitet och resultatbedömning	31
1.5 Samverkan	32
Samverkan 2015	32
1.5.1 Volymer inom prestationen	33
1.5.2 Prestationens kvalitet och resultatbedömning (samverkan)	33
1.6 Tvärgående perspektiv	34
1.6.1 Volymer inom prestationen	36

1.6.2 Prestationens kvalitet och resultatbedömning	36
1.7 Organisation och arbetssätt	37
Medarbetare	38
Kompetensförsörjning	38
Arbetsmiljö och hälsa	38
1.7.1 Volymen inom prestationen.....	38
1.7.2 Prestationens kvalitet och resultatbedömning	41
1.8 Lokaler	41
1.9 Avgifts- och bidragsfinansierad verksamhet	42
2 Finansiell redovisning.....	44
2.1 Ekonomiskt resultat och ställning	44
2.2 Resultaträkning.....	45
2.3 Balansräkning	46
2.4 Anslagsredovisning.....	48
2.5 Tilläggsupplysningar och noter.....	49
2.6 Väsentliga uppgifter	58

Förord

2015 har varit ett år då stora globala frågor om migration, klimatförändringar och ökad extremism fyllt våra nyhetsflöden. Oersättliga kulturarv har hotats och förstörts på grund av krig, miljöförstöring eller aktiv skadegörelse. 2015 är också året då världens stats- och regeringschefer antagit en historisk agenda med 17 gemensamma globala mål för hållbar utveckling – Agenda 2030.

Med samlingar som spänner över flera tusen år och alla världens delar kan Världskulturmuseernas sätta komplexa frågor i en vidare global och historisk kontext. Med utgångspunkt i samtiden kan vi ge vidgade perspektiv som ökar förståelsen för vilka vi är, varifrån vi kommer och vilken värld vi vill skapa tillsammans. Vårt uppdrag är mer angeläget än någonsin!

Under året har betydelsefulla insatser gjorts inom både publik verksamhet, forskning och samlingsförvaltning. Nya publika satsningar, varav flera med inriktning mot barn och unga, har lanserats eller initierats. Vår förhoppning är att dessa på sikt ska vända en negativ besöksutveckling.

Statskontoret, som under året genomlyst Världskulturmuseernas verksamhet i en myndighetsanalys, pekar på flera stora utmaningar att hantera. Förutom frågor kring organisation och uppdrag, behöver myndigheten se över de ekonomiska förutsättningarna framåt. Ett genomgripande förändringsarbete är inlett med mål att bli en angelägenhet för fler. Vi ser Statskontorets myndighetsanalys som ett värdefullt stöd i Världskulturmuseernas fortsatta utveckling.

Göteborg i februari 2016

Ann Follin
Överintendent

Årets höjdpunkter

Världskulturmuseerna har under 2015

- Avslutat vår serie utställningar i Bergrummet med *Staden vid Sidenvägen*, en internationell satsning om den mångkulturella miljonstaden Luoyang.
- Öppnat *Playground* på Världskulturmuseet - en utställning om alla människors lika värde och rätten att få vara sig själv. Utställningen blev nominerad till Årets utställning 2015 liksom till årets Pedagogiska pris.
- Invgit vår största barnsatsning någonsin, *Tillsammans*, på Världskulturmuseet – en utställning om det svåra och underbara med att leva tillsammans.
- Renoverat det japanska tehuset på Etnografiska museet i samband med tehusets 25 årsjubileum. I anslutning till detta arrangerat ett temaår, *Japan äger rum*, om japansk estetik och populärkultur med utställning, filmer och programverksamhet.
- Deltagit i flera aktiviteter och arrangerat ett större internationellt seminarium, för att rikta strålkastarljuset mot kulturarvsbrott i samband med krigen i Irak, Syrien och Libyen.
- Gjort en mindre utställning om Unescos hotade världsarv Palmyra.
- Visat ett av Medelhavsmuseets ikonverk, den egyptiska kungastatyn av farao Sahure, på Metropolitan Museum of Art i New York.
- Visat vandringsutställningen *Secret Love* på Tropenmuseum i Amsterdam.
- Tagit fram en digitaliseringsplan för 2016-2025.
- Fortsatt återställandet av föremål efter brand- och vattenskador på Etnografiska museet.
- Genomfört aktiviteter för personer med funktionsvariationer, som t.ex. taktila visningar och *Möten med minnen*, visningar för personer med demensdiagnos.
- Genomfört programserien *FOKUS: MELLANÖSTERN* i samarbete med Lunds universitet, Södertörns högskola och Re:Orient.
- Lanserat barnens webbmuseum – en plats för kreativt utforskande.
- Initierat På flykt – en nationell kunskapskatalysator om migration och integration.
- Arrangerat eller medverkat i ett antal aktiviteter med syfte att skapa möten mellan etablerade och nya svenskar, t.ex. i samarbete med organisationerna Internationella Bekantskaper och Kompis Sverige.
- Besökts av 577 000 besökare.
- Ökat närvaron och antalet följare i sociala medier med 35 procent.
- Ökat synligheten i redaktionell media med 47 procent.
- Ökat antalet skolvisningar med 13 procent.
- Föreläst vid 60 olika tillfällen där sammanlagt ca 4 200 personer tagit del av myndighetens verksamhet, kunskap och erfarenheter.

Myndighetens uppdrag

Statens museer för världskultur har enligt instruktionen (2007:1185) tre övergripande uppgifter:

Myndigheten ska

- visa och levandegöra världens kulturer, särskilt kulturer med ursprung utanför Sverige
- dokumentera och belysa olika kulturers yttringar och villkor samt kulturmöten och kulturell variation, historiskt och i dagens samhälle, nationellt och internationellt
- främja tvärvetenskaplig kunskapsbildning och publik verksamhet i olika former
Förordning (2010:192)

Därutöver ska myndigheten, i enlighet med regleringsbrevet, särskilt redovisa:

- den verksamhet som svarar mot den unga publikens behov samt insatser för att öka den unga publiken
- de åtgärder som vidtagits för att öka tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning

Ur regleringsbrev för budgetåret 2015 avseende Statens museer för världskultur:

Ett levande kulturliv är en del av välfärden och demokratin. Regeringens kulturpolitiska ambition är att skapa förutsättningar för konstnärlig frihet samt kvalitet, tillgänglighet och delaktighet i kulturlivet.

Kulturarvet är en del av vår samtid och framtid. Regeringens ambition är att skapa förutsättningar för ett levande kulturarv som bidrar till fördjupad samhörighet människor emellan samt mellan människor och miljö.

Sex strategier

Myndighetens mål ska nås med hjälp av sex strategiska budskap som tagits fram inom myndigheten och som gäller t.o.m. 2015.

1. Ta in världen
Öppna upp för världen ofiltrerad. Gå till källorna. Spegla världen i dialog med omvärlden.
2. Det globala kulturarvet
Vem har tolkningsrätt till världens globala historia? Samlingarna är en primär källa till världen, historiskt och idag.
3. Se publiken
Rikta verksamheten mot våra huvudmålgrupper barn/familj, den breda allmänheten och intresserad publik. Förstå publikens behov.
4. Utveckla resurserna
Utifrån en utvecklad organisation skapa engagemang för verksamhetens processer, förändringar och mål. Skapa trygghet genom tydlighet. Tydliggöra uppgifter och mandat. Utnyttja byggnadernas möjligheter.
5. Skapa en engagerande och spännande verksamhet
Göra medvetna val av aktiviteter i relation till publikgrupper. Ta in världen med hjälp av ”toppnamn”.
6. Målet är att publiken ser världen
Fler besökare, allt bättre upplevelser för publiken.

Myndighetens historia

Statens museer för världskultur är en museimyndighet under Kulturdepartementet med verksamhet i både Göteborg och Stockholm. Myndigheten inrättades den 1 januari 1999 och fick ett världskulturuppdrag. En offentlig utredning från 1997, SOU 1997:95, *Forum för världskultur*, definierade då begreppet världskultur som ”kulturyttringar från olika delar av världen som bidrar till att öka mångfalden i svenskt kulturliv”.

Myndigheten består av fyra museer; Världskulturmuseet i Göteborg samt Etnografiska museet, Östasiatiska museet och Medelhavsmuseet i Stockholm. Världskulturmuseet öppnade 2004 med en inriktning mot globala perspektiv, på både samtiden och historien. Etnografiska museet bildades 1900 och dess vetenskapliga tradition finns inom etnografi. Östasiatiska museet grundades 1929 och de huvudsakliga vetenskapliga perspektiven för museet är arkeologi och konsthistoria. Östasiatiska museet tillhörde tidigare Nationalmuseum och har samlingar från Kina, Korea, Japan, Indien och Sydostasien. Medelhavsmuseet grundades 1954 genom en sammanslagning av Cypernsamlingarna och Egyptiska museet. Museets vetenskapliga tradition finns inom arkeologi och samlingarna består till stor del av arkeologiskt material från svenska utgrävningar i Medelhavsområdet. Under de senaste åren har myndigheten även bedrivit delar av sin utställningsverksamhet i Berggrummet på Skeppsholmen i Stockholm.

Begreppet världskultur och myndighetens roll i samhället

Utifrån uppdragsbeskrivningen i instruktionen, använder myndigheten begreppet ”Världskultur” som utgångspunkt för val av kunskapsområden och metoder. Genom migration, handel och digital kommunikation blir människors tillvaro i världen mer och mer sammanhängande och beroende av varandra. Detta öppnar upp stora möjligheter, men utmanar också etablerade identiteter baserade på t.ex. nation, religion eller etnicitet vilket leder till spänningar och konflikter. De samlingar som Världskulturmuseerna förvaltar kommer från alla delar av världen och spänner över flera tusen år. Härigenom skapas unika möjligheter till att ge vidgade perspektiv på samtidens stora utmaningar.

I en tid då främlingsfientlighet och polariseringar i samhället tenderar att öka har Världskulturmuseerna en central roll att spela genom att visa hur mångfald berikar och genom tiderna varit en förutsättning för många kulturers utveckling. Med utgångspunkt i samtidsfrågor ger Världskulturmuseerna globala och historiska perspektiv som kan öka toleransen och förståelsen för vilka vi är, varifrån vi kommer och vilken värld vi skapar tillsammans. Då världens kulturarv hotas genom krig, naturförstörelse och medveten aktiv ödeläggelse ser Världskulturmuseerna det som särskilt angeläget att samverka internationellt för att sprida kunskap om, och värna kulturarvets värde som bärare av människors historia och identitet.

1 Resultatredovisning

1.1 Kvalitativa aspekter

Myndigheten ska enligt regleringsbrev för budgetåret 2015 definiera och redovisa de kvalitativa aspekterna av verksamhetens resultat.

Myndighetens strävan har under året varit att, med hjälp av våra sex strategier, kontinuerligt utveckla verksamheten, skapa ett mervärde för besökarna och därigenom arbeta mot ökad kvalitet. Genom att spegla världen i dialog med andra, ta in det globala kulturarvet och se till publikens behov och förväntningar, kan resurserna styras och verksamheten utvecklas på bästa sätt.

I resultatredovisningen för 2015 har Statens museer för världskultur valt att definiera kvalitetskriterier för olika delar av verksamheten. Ett antal kvalitetsaspekter har valts ut för respektive verksamhetsområde och bedömning har gjorts av uppfylld kvalitet. Exempel på frågor som myndigheten ställt är: hur definieras kvalitet för olika delar av vår verksamhet? Vad är god kvalitet när det gäller t.ex. besöksutveckling, utställningar, programverksamhet, pedagogisk verksamhet, kommunikation och digitala plattformar, samlingar, kunskapsuppbyggnad och samverkan. Vidare har myndigheten diskuterat hur väl den genomförda verksamheten uppfyller dessa kriterier.

I föreliggande resultatredovisning har myndigheten prioriterat att, med kvalitetskriterierna som grund, göra en bedömning av årets resultat.

1.2 Publik verksamhet

Prestation: Myndigheten ska göra samlingarna tillgängliga för allmänheten och i det syftet bedriva utställningsverksamhet, pedagogisk verksamhet samt annan utåtriktad verksamhet.

Publik verksamhet 2015

Besöksutveckling

Med besök avses dels fysiska, dels digitala besök. Besökarna utgörs av en rad olika grupper, som t.ex. besökare till utställningar, programverksamhet, konferenser och event, pedagogisk verksamhet, webbplats och bloggar samt till museernas butiker och restauranger. De optiska räknarna vid museernas entréer räknar samtliga inpasseringar och visar myndighetens anläggningsbesök. Myndighetens verksamhetsbesök räknas via kassasystemet¹. Digitala besökare räknas i antal besök på webbplats och bloggar, antal följare på Instagram och Twitter, antal visningar på Youtube och antal besök på myndighetens barnwebb.

¹ Blå boken.

Världskulturmuseerna genomför löpande besöksundersökningar, där bland annat kundnöjdheten mäts. Under 2015 har Världskulturmuseerna deltagit i en pilotstudie², initierad av Riksställningar och Myndigheten för kulturanalys. Målet med denna studie har varit att utveckla nya och effektiva sätt att mäta vilka som besöker våra museer (demografi) samt kvalitativa aspekter av museibesöket. Med hjälp av kassasystemet har myndigheten gjort ett systematiskt urval för undersökningen.³

Pilotstudie, antal svar	Etnografiska museet	Medelhavs-museet	Världskultur-museet	Östasiatiska museet
Demografi (Kön, ålder, hemregion)	231	309	105	372
Längre kvalitativ undersökning av museiupplevelsen	115	155	40	134

Museet mäter även medial uppmärksamhet i antal medieinslag samt annonsvärde, via en bevakningstjänst⁴.

Kvalitetskriterier avseende besöksutveckling

- Nå fler och nya besökare (mäts i antal besökare och andel förstagångsbesökare)
- Andel besökande barn och ungdomar (0-19 år)
- Nationell spridning – nå besökare från hela landet
- Antal unika besökare på myndighetens webbplats
- Antal återkommande besökare på myndighetens webbplats
- Antal besökare/interaktion på sociala medier
- Nöjd Kund Index – få fler mycket nöjda besökare

Besöksutveckling 2015

Antalet besökare till Världskulturmuseerna har minskat jämfört med föregående år. En förklaring ligger i att nya publika satsningar lanserats under årets senare del och inte hunnit få genomslag i besöksantal. Världskulturmuseerna har under året haft 577 000 fysiska besök (anläggningsbesök) till våra museer, en minskning med 15 procent jämfört med 2014. Verksamhetsbesöken, registrerade i kassasystemet, har uppgått till 162 549, en minskning med 2 procent jämfört med 2014 då antalet var 165 779. Barn och unga (besökare under 19 år) utgör en prioriterad målgrupp. Även andelen barn och unga har minskat och utgjorde under året 35 procent av besökarna, att jämföra med 44 procent 2014.

De digitala besöken i form av närvaro på sociala medier har ökat stort under året. När det gäller vänner på Facebook, följare på Instagram och Twitter samt visningar av videor på

² Undersökningen genomfördes på Medelhavsmuseet och Etnografiska museet 16 juni -31 december, Östasiatiska museet 25 juni-31 december och på Världskulturmuseet 1 september-31 december.

³ Metod: Besöksenkät som riktat sig till var 20-30:e besökare efter registrering i kassasystemet Blå boken. Frågor har ställts om kön, ålder och hemkommun/land. Besökaren har även fått ett erbjudande om att efter sitt besök, via länk, besvara en längre undersökning om museiupplevelsen.

⁴ Retriever

Youtube är ökningen från 49 883 besök 2014 till 67 292 besök 2015, en ökning med 35 procent. Myndighetens webbplats samt bloggar har under året haft en ökning av antalet besökare, från 561 770 besök 2014 till 625 532 besök 2015, en ökning med 11 procent.

Anledningen till att man besöker Världskulturmuseerna varierar något mellan museerna. För Etnografiska museet och Östasiatiska museet är det främst de tillfälliga utställningarna och programverksamheten som är anledningen till besöket medan Medelhavsmuseets besökare främst kommer för de permanenta utställningarna. En stor andel av Världskulturmuseets besökare anger i besöksenkät under hösten att de kommer för att leka med sina barn i barnavdelningen. Detta svar hänger troligtvis ihop med att utställningen *Tillsammans*, med målgruppen just barn och vuxna, öppnade i november 2015, under samma period som undersökningen genomfördes. Att få en konstnärlig, kreativ och kulturell upplevelse är också en anledning som många besökare uppger liksom att umgås med släkt och vänner.

De flesta besök till Världskulturmuseerna sker i sällskap med familjen och besökarna kommer i huvudsak från närregionen. Jämfört med genomsnittet för alla museer i undersökningen, har Världskulturmuseerna en lägre andel besökare från övriga Sverige. Medelålder för besökarna till Världskulturmuseerna är 46 år och följer snittet för samtliga museer i undersökningen, 47,5 år. Att beakta är att barn under 16 år samt skolklasser dock inte ingår i denna undersökning, vilket har en stor påverkan på resultatet. 67 procent av besökarna har en eftergymnasial utbildning på tre år eller mer vilket är högre än genomsnittet för alla museer i undersökningen, som ligger på 51 procent. Se vidare tabell Utbildningsnivå, stycke 1.2.1.

86 procent av Världskulturmuseernas besökare anger i besöksenkäter att de är nöjda eller mycket nöjda med besöket. Myndigheten saknar jämförbar statistik för 2014. Siffran för nöjda eller mycket nöjda besökare för samtliga museer i Sverige ligger på 90 procent. Världskulturmuseet i Göteborg ingår inte i denna statistik på grund av för få svaranden.

Utställningar

Utställningsverksamheten ska attrahera en bred målgrupp och särskilt locka barn och ungdomar. Verksamheten ska vara tillgänglig samt utarbetas genom samverkan och medskapande med externa intressenter.

Verksamheten har under året bestått av att producera nya utställningar samt förvalta och utveckla befintliga. Utställningarna kan vara av typen basutställning respektive tillfällig utställning. Basutställning avser utställningar på de egna museerna avsedda att visas under en längre period (fleråriga) medan tillfällig utställning avser utställningar avsedda att visas under en kortare period. Världskulturmuseerna har under året haft 21 mindre och större pågående basutställningar, sex tillfälliga utställningar samt två vandringsutställningar.

Kvalitetskriterier avseende utställningar

- Utifrån myndighetens uppdrag producera utställningar med en hög relevans för våra besökare
- Utställningsproduktioner ska, i alla dess faser, involvera relevanta intressentgrupper

- Utställningarna ska omskrivas i olika typer av media
- Utställningarna ska bygga på samarbeten som tillför perspektiv och kunskap
- Samlingarna och kunskapen om samlingarna ska aktivt användas i utställningsproduktionerna
- Minst tre sinnen ska aktiveras i varje utställning
- Formgivningen ska stödja den pedagogiska verksamheten
- Olika versioner av utställningstext ska finnas, (t.ex. olika språk, flera kunskapsnivåer och begriplig svenska)
- Varje utställningsproduktion ska respektera alla människors lika värde och systematiskt arbeta med de sju diskrimineringsgrunderna i enlighet med lagen om diskrimineringsförbud

Utställningar som öppnat under 2015

Utställningar

Japan äger rum

Med anledning av 25-årsjubileet av att det japanska tehus, som finns i Etnografiska museets trädgård, renoverades tehuset av experter från Kyoto i nära samarbete med museets hantverkare. I utställningen *Japan äger rum* tillgängliggjordes fler föremål ur samlingarna och många av dessa ställdes ut för första gången. Utställningen presenterade samlingar, egna och andras, filmer och aktiviteter med fokus på japansk estetik och japanska rum.

Staden vid Sidenvägen

Staden vid Sidenvägen producerades i samarbete med *Henan Provincial Administration of Cultural Heritage* i Kina vilket gav en unik möjlighet att visa nya arkeologiska fynd och föremål från Tangdynastin som aldrig tidigare visats utanför Kina. Utställningen visades i Bergrummet på Skeppsholmen och avslutar serien med tillfälliga utställningar där. Syftet med utställningen har varit att, med hjälp av arkeologiskt material, visa hur dåtid kopplar till nutid och ett särskilt fokus har varit frågor om mångfald, migration, integration samt kvinnans roll i samhället.

The Other Camera

Utställningen *The Other Camera* visade en bild av det föränderliga Sydafrika. Det dagliga livet fångat av gatufotografer som själva var en del av miljön de skildrar i dokumentära bilder och porträtt. Utställningen lyfte särskilt fram den kvinnliga fotograf som var representerad i utställningen, med hjälp av en dokumentärfilm.

Fredsmedlaren

Under hösten visades *Fredsmedlaren*, en utställning om Folke Bernadottes roll som medlare i konflikten mellan Israel och Palestina.

A New Layer

Utställningen *A New Layer* visade svenska formgivare som, i samarbete med hantverkare i Taiwan, utforskat olika lacktekniker och inspirerats att skapa egna verk. Samarbetet bidrog till att lyfta fram materialet lack och väcka liv i delar av myndighetens samlingar. Utställningen uppmärksammades både nationellt och internationellt. Förutom på

Östasiatiska museet visades utställningen på Röhsska museet i Göteborg, på Design center i Malmö samt på Le Centre culturel de Taiwan i Paris.

Playground

Utställningen *Playground* öppnade på Världskulturmuseet under hösten. *Playground* utvecklades i samarbete och dialog med The Unstraight Museum, West Pride samt Vietnamesiska museer och organisationer ur det civila samhället. Utställningen diskuterar normer utifrån HBTQ-perspektiv och har rönt stort intresse. Bland annat lyftes den fram som ett positivt exempel på hur museer kan arbeta med HBT-frågor, under ett seminarium vid Stockholm Pride, arrangerat av Regeringskansliet och Kulturrådet. Utställningen är nominerad till priset Årets utställning 2015 och Årets pedagogiska koncept 2015.

Tillsammans

Utställningen *Tillsammans* öppnade under hösten och är Världskulturmuseets första basutställning. Utställningen riktar sig till barn och deras medföljande vuxna och utgår från det faktum att vi blir till som människor i mötet med andra. Genom olika teman, där föremålen har en central plats, kan besökarna upptäcka och utforska egen och andras identitet, konflikthantering och sociala koder. Vid sidan av lagstiftade tillgänglighetskrav, fokuserar *Tillsammans* på två av de största funktionsvariationerna, läs- och skrivsvårigheter samt rörelsenedsättning och är producerad i samskapande med målgruppen.

Vandringsutställningar

Secret Love

Utställningen *Secret Love* har visats på Tropenmuseum i Amsterdam, Nederländerna. Totalt medverkar tio kända kinesiska konstnärer med ca 45 verk, som alla ger uttryck för ämnen som identitet, sexualitet och normer. När *Secret Love* visas på Tropenmuseum, är det första gången hbtq-frågor i Kina blir belysta och diskuterade på detta sätt i Nederländerna. Medverkar gör kända namn som Ma Liuming, Gao Brothers, Li Xiaofeng och Chi Peng. Tonvikten ligger på konstnärernas strävan att åstadkomma förändring.

(O)mänskligt

(O)mänskligt är en utställning om skelettsamlare, rasbiologi och normer i en tid då rasbiologiska idéer var allmänt accepterade och människor kategoriserades i vetenskapens namn. Människor har i alla tider haft behov av att sortera in varandra i olika grupper, både medvetet och omedvetet. Rasbiologins skullmätningar, tvångssteriliseringar och gravplundringar är historiska bevis. Vad var det för samhälle, vetenskap och politik som gjorde detta möjligt? Vad kan vi lära av historien? Och hur sorterar vi varandra idag? *(O)mänskligt* behandlar vikten av att respektera människors lika värde och rättigheter. Utställningen producerades ursprungligen i samarbete med Forum för levande historia och Riksutställningar. Utställningen visas på Göteborgs stadsmuseum ett år framåt från och med september 2015.

Förstudier

Under 2015 har två större förstudier för kommande utställningar genomförts: *Människans ursprung* och *Osvald Siréns bilder*.

Programverksamhet

Med programverksamhet avser myndigheten de aktiviteter som erbjuds besökaren utöver utställningsupplevelsen, som föredragsserier, konserter och temadagar. Kort sagt det som bidrar till en fördjupad upplevelse av besöket. Programverksamheten är en dynamisk del av den publika verksamheten och inriktningen är till stor del avhängig vilka utställningar myndigheten visar samt aktuella händelser och förändringar i omvärlden. Från och med 2015 återrapporteras programverksamheten uppdelad på två inriktningar: för vuxna och för familjer. Tidigare har deltagare i familjeaktiviteter i Stockholm, till skillnad från i Göteborg, inte räknats in i den statistiska redovisningen.

Kvalitetskriterier avseende programverksamhet

- Utifrån myndighetens uppdrag ska programverksamheten ha en hög relevans för våra besökare
- Programverksamheten ska bidra till att ge olika perspektiv, genomföras i olika format, vara dagsaktuell
- Programverksamheten ska göras genom samarbeten
- Programverksamheten ska ha en nationell och Internationell spridning, genom t.ex. att verksamheten streamas och finns tillgänglig på webb i olika format
- Medverkande inom programverksamheten ska ha en mångkulturell, nationell och internationell spridning

Programverksamhet 2015

Under 2015 genomfördes 316 programpunkter, riktade till såväl en huvudsakligen vuxen publik som till familjer. 32 000 personer har deltagit i aktiviteter som föredrag, konserter, skapande verksamhet och familjeprogram. Det är en ökning med 3 000 personer jämfört med föregående år (att observera är att då redovisades dock inte antal deltagare till programverksamhet för familjer från Stockholmsmuseerna).

Programverksamheten har haft en stor spännvidd; allt ifrån seminarier om HBTQ-frågor och workshops om demokratifrågor och jazz från Botswana till temadagar som Minicon, Kinesiska nyåret samt Luoyang Market. Programserien *Fokus: Mellanöstern* på Medelhavsmuseet var utsåld, och med anledning av den ökande flyktingströmmen från just denna region är temat både aktuellt och angeläget. I Stockholm lockade Kulturnatten besökare och firandet av den muslimska högtiden Eid al-Adah på Världskulturmuseet besöktes av mer än 2 000 personer. Bland dessa fanns en stor grupp flyktingar vars deltagande möjliggjordes genom särskilda inbjudningar och transport från förläggningen i Vänersborg. Myndigheten har även arrangerat programverksamhet kopplad till de utställningar som visats under året, som t.ex. *The Other Camera* och *Fredsmedlaren*.

Pedagogisk verksamhet

Inom pedagogisk verksamhet räknas såväl förbokade visningar (skolgrupper respektive andra grupper) som allmänna visningar/dagliga visningar av olika karaktär.

Kvalitetskriterier avseende pedagogisk verksamhet

- Utifrån myndighetens uppdrag ska den pedagogiska verksamheten ha en hög relevans för våra besökare
- Den pedagogiska verksamheten ska bidra till ökad samverkan med skolan och att göra museerna till attraktiva lärplattformar
- Museernas pedagogiska verksamhet ska stödja livslångt lärande
- Skolprogrammen ska utgå från skolans läroplan
- Skolprogrammen ska tas fram i dialog med lärarreferensgrupper
- Kunna erbjuda workshops och program inom Skapande skola
- Ska nå fler elever och ha en bred räckvidd.
- Lärarhandledningar samt övrigt informationsmaterial ska finnas digitalt och stödja elever och lärare inför, under och efter besök

Pedagogisk verksamhet 2015

Antalet skolvisningar har under året ökat med 13 procent jämfört med 2014. Fokus har under året legat på att förtydliga hur den pedagogiska verksamheten förhåller sig till läroplanen i existerande skolprogram samt att utveckla nya skolprogram utifrån skolans behov. Alltmer arbetsmaterial och lärarhandledningar har publicerats på webben. Samarbeten med lärarutbildning, förvaltningar och enskilda skolor har bidragit till att relevansen av Världskulturmuseernas utbud ökat för utbildningssektorn. Förutom att arbeta med specifikt centrala teman, t.ex. HBTQ-frågor, har fokus under året även varit att utveckla fler skolprogram relaterade till respektive plats basutbud.

Konferens och event

Världskulturmuseerna har en uttalad ambition att alla besökare ska få en museiupplevelse, oavsett vilken anledning de har till besöket. Genom konferensverksamheten har museer möjlighet att vara en mötesplats för olika externa arrangemang och därigenom nå målgrupper vi annars inte skulle nå.

Kvalitetskriterier avseende konferens och event

- Konferens och eventverksamheten ska vara kopplade till museiverksamheten, genom att erbjuda kortare introduktion eller visning av våra utställningar
- Våra lokaler ska vara attraktiva att hyra för konferenser och event på grund av det mervärde museiupplevelsen ger

Konferens och event 2015

Antalet uthyrningar av myndighetens konferenslokaler har ökat med fyra procent jämfört med föregående år. Av de 361 konferenser/event som ägde rum under året valde 74 till en visning/introduktion, vilket inneburit att myndigheten kunnat sprida kännedom om museernas verksamhet till fler.

Kommunikation och digitala plattformar

Världskulturmuseerna har under året arbetat aktivt med att utveckla närvaron i digitala och sociala kanaler, för att ge möjlighet till ökat engagemang bland våra målgrupper samt att även nå nya grupper av besökare.

Kvalitetskriterier avseende kommunikation och digitala plattformar

- Verksamheten ska kommuniceras och bidra med kunskap och perspektiv i samhällsdebatten genom Intervjuer i media, visningar av blogginlägg, kommunikation och interaktion via facebook och andra sociala medier
- Verksamheten ska vara synlig i redaktionell media, bloggar och sociala medier
- Inför varje större kommunikationsinsats ska möjligheten till samarbeten och sponsring ses över
- Publikundersökningar ska genomföras och analyseras kontinuerligt för att bidra till ökad kunskap om befintliga och potentiella besökare
- Kommunikationen ska nå fler

Kommunikation och digitala plattformar 2015

Barnens webbmuseum lanserades under året, en helt ny webbplats, vars funktion och design har utvecklats för och tillsammans med barn. Innehållet kopplades till de stora utställningssatsningarna som öppnade under året, *Tillsammans* och *Staden vid Sidenvägen*. Webbplatsen anpassades även för att vara tillgänglig för personer med läs- och skrivsvårigheter.

Under året genomfördes en filmproduktion tillsammans med en extern leverantör, som en kompetensutveckling inom området rörlig bild.

Under 2015 påbörjades uppföljning av engagemangsgrad på Facebook och andra sociala medier, vilket bidragit till att myndigheten kunnat skapa ett förbättrat innehåll utifrån vad som skapar interaktion och engagemang.

Den unga publikens behov

Prestation: Statens museer för världskultur ska redovisa den verksamhet som svarar mot den unga publikens behov.

Barn och unga (besökare under 19 år) utgör en prioriterad målgrupp. Att verksamheten särskilt ska attrahera barn och unga, är ett av myndighetens kvalitetskriterier avseende tvärgående perspektiv.

Kvalitetskriterier avseende den unga publikens behov

- Barnperspektivet ska vara ledande i hela verksamheten
- Utställningarna ska särskilt attrahera den unga publiken
- Den unga målgruppen ska involveras i referensgrupper/fokusgrupper
- Projekt ska vara såväl fysiskt som psykiskt tillgängliga för den unga publiken
- Genom ett systematiskt beaktande av skolans kunskapsmål (Lgr 11) ska myndigheten vara en attraktiv samarbetspartner/kunskapsresurs för skolor runt om i landet

Den unga publikens behov 2015

Sedan ett antal år arbetar myndigheten systematiskt utifrån den strategi för barn- och ungdomsverksamhet (BUS) som lagts fast på uppdrag av Kulturdepartementet. Genomförandet av strategin innebär kontinuerliga förbättringsåtgärder av det publika utbudet på museerna liksom på webben.

Barnperspektivet är vägledande i hela verksamheten. Utställningsverksamheten ska attrahera en bred målgrupp och särskilt locka barn och ungdomar. Under planeringen av utställningarna *Staden vid Sidenvägen*, *Tillsammans* och *Playground* har barnperspektivet genomgående varit i fokus. *Tillsammans* riktar sig till barn och deras medföljande vuxna och utvecklades i samverkan och dialog med barn och familjer som representerar några av de största funktionsvariationerna i Sverige, rörelsenedsättning samt läs- och skrivsvårigheter. För ökad tillgänglighet gjordes hela utställningen fysiskt tillgänglig för rullstolsburna och den information som finns om föremål, teman och aktiviteter har tillgängliggjorts via inlästa berättelser.

Under 2015 öppnades Barnens webbmuseum, en helt ny webbplats, som utvecklats för och tillsammans med barn och som anpassats för att vara tillgänglig för personer med läs- och skrivsvårigheter. Antalet besökare på barnwebben ökade med 18 procent jämfört med föregående år. Utställningssatsningarna *Tillsammans* och *Playground* öppnade relativt sent under året och han därmed inte ge full effekt på årets resultat, men antalet barn och unga ökade på Världskulturmuseet, från 18 837 besökare 2014 till 22 349 besökare 2015, en ökning med 19 procent.

En stor del av programverksamheten har den unga publiken som målgrupp och görs ofta i nära samverkan med organisationer som drivs av dessa, t.ex. cosplay-eventen *Confusion* och *Minicon* samt aktiviteter i samband med höst- och vinterlov. I samverkan med elever och lärare provades flera nya skolprogram under året. Programmet *Antika källor och källkritik* var främst tänkt för gymnasieelever, men där har skolans efterfrågan sträckt sig så långt ned som till årskurs 7. Utställningen *Playground* lyfter frågor av stor vikt och intresse för ungdomar och unga vuxna, vilket under året visat sig i ökad efterfrågan på skolvisningar från högstadium och gymnasium.

För att tillgodose barnens olika behov används även ny teknik, se vidare sid 36.

Sammanfattningsvis kan konstateras att trots att myndigheten under året gjort ett antal satsningar riktade mot målgruppen har andelen barn och unga minskat och utgjorde under året 35 procent av besökarna, att jämföra med 44 procent 2014. Anledningen kan vara att myndigheten under föregående år hade fler satsningar riktade mot barn: Japan Kingdom of Character, öppnandet av utställningen Egypten samt lanseringen av barnspåret Prärieäventyret och att årets satsningar inte hunnit få full effekt besöksmässigt. Myndigheten bedömer ändå att satsningarna som gjorts under året gett resultat.

Tillgänglighet för personer med funktionsvariation

Prestation: Myndigheten ska redovisa de åtgärder som vidtagits för att öka tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning.

Myndigheten har under året aktivt arbetat med detta inom ett antal verksamhetsområden: utställningar, program, pedagogik och tillgängligheten till lokalerna.

Kvalitetskriterier avseende tillgänglighet för personer med funktionsvariation

- Utställningar ska produceras med höga krav på tillgänglighet
- Lokalerna ska anpassas utifrån gällande tillgänglighetskrav
- Referens-/fokusgrupper ska involveras för att säkerställa olika målgruppers behov
- Verksamheten ska granskas utifrån normkritiska perspektiv
- Visningar för olika funktionsvariationer ska erbjudas
- Olika versioner av utställningstext ska finnas, t.ex. lättläst, inläst text.
- Myndighetens webbplatser och digitala plattformar ska utformas enligt riktlinjer
- Erfarenheter ska delas för att höja medvetenheten och öka organisationens kompetens i tillgänglighetsfrågor

Tillgänglighet för personer med funktionsvariation 2015

Myndigheten har under året fortsatt sina aktiviteter anpassade för personer med funktionsnedsättning, genom att bland annat erbjuda allmänna visningar med teckenspråkstolk och taktila inslag. Projektet *Möten med minnen*, riktat till personer med demensdiagnos och deras anhöriga, avslutades under året. Projektet finansierades av Alzheimerfonden. Verksamheten har fortsatt som ordinarie verksamhet och pedagoger har även besökt ett antal gruppboenden i form av *Museet kommer till dig*.

Utställningarna har under året uppdaterats med belysning som underlättar läsning av skyltar och utställningstexter samt orientering i lokalen. Utställningen *Staden vid Sidendvägen* erbjöd genomgående taktila, interaktiva och auditiva inslag och samtliga introduktionstexter skrevs på lättläst svenska. Barnens webbmuseum, som lanserades under året, anpassades för att vara tillgänglig för personer med läs- och skrivsvårigheter.

Utställningen *Tillsammans* utvecklades i samverkan och dialog med barn och familjer som representerar några av de största funktionsvariationerna i Sverige, rörelsenedsättning samt läs- och skrivsvårigheter. Hela utställningen gjordes fysiskt tillgänglig för rullstolsburna och den information som finns om föremål, teman och aktiviteter har tillgängliggjorts via inlästa berättelser.

Under året arrangerade myndigheten tillsammans med Statens Fastighetsverk en fortbildning kring kulturarv och tillgänglighetsfrågor. Utbildningen genomfördes som ett samarbete med Statens fastighetsverk, Boverket, Fortifikationsverket, Riksdagsförvaltningen, Samverkansforum, Riksantikvarieämbetet och Myndigheten för delaktighet. Ett antal medarbetare från Världskulturmuseerna deltog.

Den avslutande konferensen för FOKUS-utbildningen hölls på Etnografiska museet. FOKUS står för *Funktionshinder och kulturarv, utbildning och samverkan* och var ett tvåårigt samarbetsprojekt som drevs under 2014-2015 av Handikapphistoriska föreningen och Upplandsmuseet, med medel från Allmänna arvsfonden. Syftet var att utbilda museipersonal i frågor kring funktionshinder och kulturarv.

Världskulturmuseet har arbetat vidare tillsammans med Statens fastighetsverk, utifrån den inventering som gjordes av Västra Götalandsregionens tillgänglighetsdatabas hösten 2014. Trots att museibyggnaden endast är tio år föreligger en rad fysiska

tillgänglighetsbrister t.ex. vad gäller kontrastmarkeringar, entrédörrar och belysning. Med inventeringen som utgångspunkt föreligger nu en ansvarslista mellan museet och Statens fastighetsverk inför 2016, då olika åtgärder kommer att genomföras.

1.2.1 Volymer inom prestationen

Anläggningsbesök (enligt optisk räknare)	2015 – utfall	2014 - utfall	2013 - utfall
Etnografiska museet	107 277	108 000	108 000
Medelhavsmuseet	239 701	298 000	225 000
Östasiatiska museet	69 488	81 000	72 000
Världskulturmuseet	141 466	163 000	195 000
Bergrummet	19 267	15 000	25 000
Totalt	577 199	665 000	625 000
Kostnad per prestation, kr	223	198	237

Verksamhetsbesök (via Blå boken/kassan)	2015 – utfall	2014 - utfall	2013 - utfall
Etnografiska museet	30 740	31 455	33 922
Medelhavsmuseet	30 158	38 660	19 793
Östasiatiska museet	24 864	24 398	21 522
Världskulturmuseet	57 468	58 623 ⁵	60 454
Bergrummet	19 319	12 643	26 464
Totalt	162 549	165 779	162 155
Kostnad per prestation, kr	793	1 036	1 202

I denna tabell redovisas antalet besökare över 19 år som passerat kassasystemet, löst inträdesbiljett till utställning, programverksamhet, visning eller deltagit i konferens samt i möjligaste mån de som besökt butik, restaurang och café.

Besök under 19 år Inkl. skolelever på bokade program och på egen ledning.	2015 – utfall	2014 - utfall	2013 - utfall
Etnografiska museet	9 259	10 719	9 211
Medelhavsmuseet	16 814	22 689	8 047
Östasiatiska museet	5 369	7 824	3 893
Världskulturmuseet	22 349	18 837	19 680
Bergrummet	2 290	1 993	3 244
Totalt	56 081	59 931	44 075

⁵ Utfall 2014 och 2013 korrigerade för Världskulturmuseet för att få en jämförbar siffra med 2015, då besökare till program ingår.

Antal vuxenprogram samt deltagare	2015 – utfall		2014 - utfall		2013 - utfall	
	Antal program	Antal deltagare	Antal program	Antal deltagare	Antal program	Antal deltagare
Etnografiska museet	38	3 941	64	2 600	59	2 630
Medelhavsmuseet	44	5 503	45	4 340	43	4 046
Östasiatiska museet	38	5 392	49	5 240	45	3 166
Världskulturmuseet	99	15 087	115	12 803	122	13 560
Bergrummet	4	113	1	696	4	137
Totalt	223	30 036	274	25 679	273	23 539

Temadagar, föreläsningar, konserter övriga aktiviteter med primärt vuxen publik. Deltagare inkluderar såväl barn som vuxna. Antal program/antal deltagare.

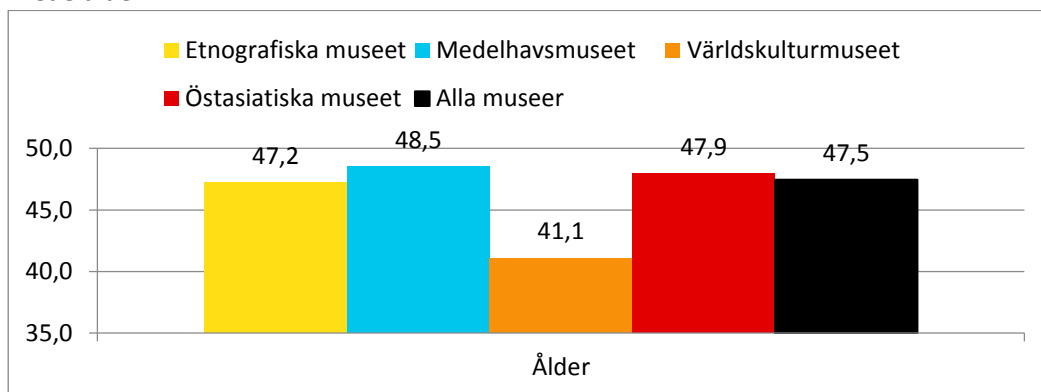
Antal förbokade skolprogram	2015 – utfall	2014 - utfall	2013 - utfall
Etnografiska museet	143	202	191
Medelhavsmuseet	266	247	170
Östasiatiska museet	101	89	45
Världskulturmuseet	593	443	568
Bergrummet	37	29	54
Totalt	1 140	1 010	1 028

Antal pedagogledda besök för skolklasser.

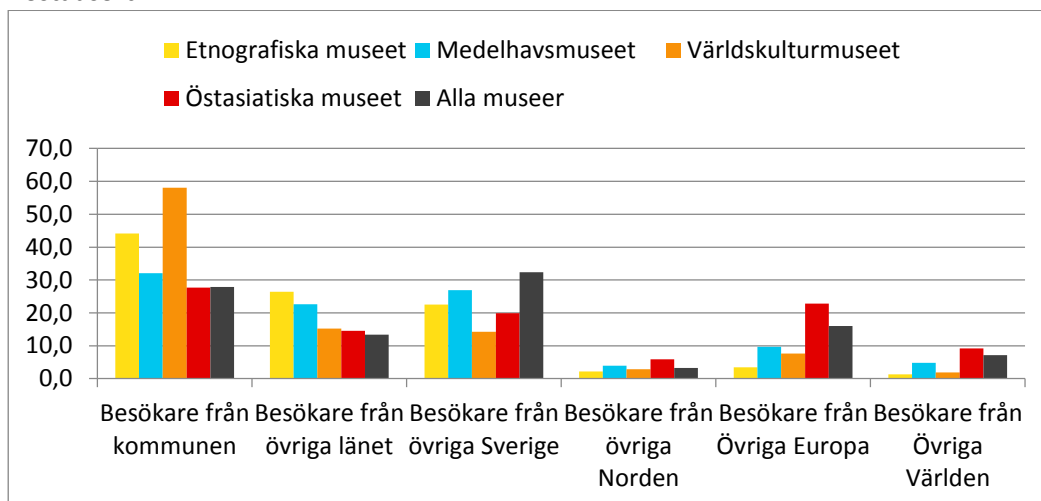
Antal förbokade visningar – vuxengrupper	2015 – utfall	2014 - utfall	2013 - utfall
Etnografiska museet	41	36	34
Medelhavsmuseet	60	85	33
Östasiatiska museet	16	30	43
Världskulturmuseet	111	69	156
Bergrummet	65	43	109
Totalt	293	263	375

Pedagogledda besök för vuxengrupper; pensionärer, konferensgäster, företag, föreningar etc.

Kostnad per prestation, tkr	2015 – utfall	2014 - utfall	2013 - utfall
Program och visningar	23 869	23 895	22 932
Utställningsverksamhet	135 500	140 060	152 622

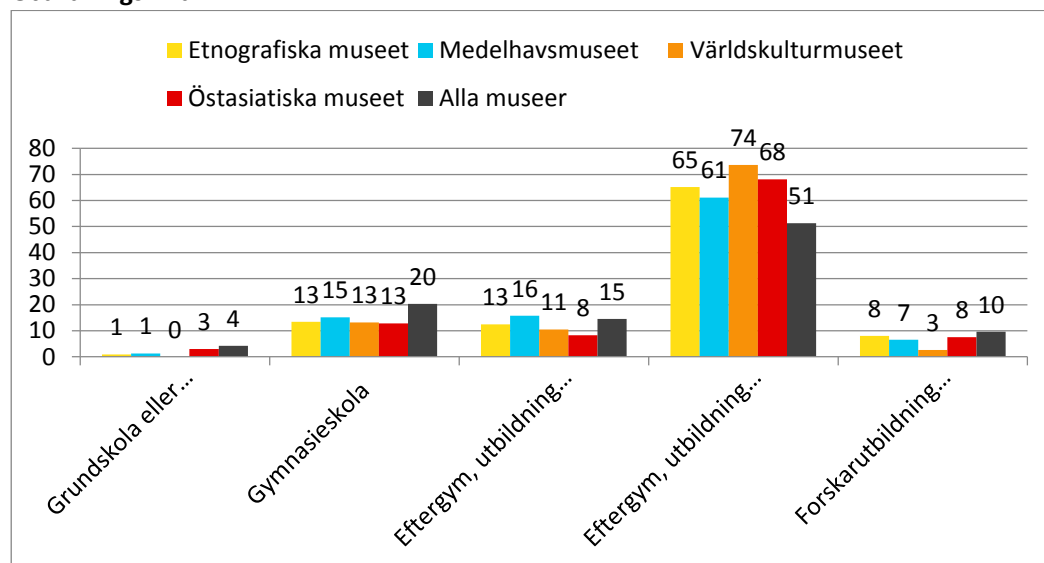
Medelålder

Grafen ovan visar medelålder på besökare till Världskulturmuseerna samt medelålder för alla museer i undersökningen. Källa: Pilotstudie (Myndigheten för kulturanalys/Riksställningar)

Bostadsort

Grafen ovan visar bostadsort på besökare till Världskulturmuseerna samt för alla museer i undersökningen. Källa: Pilotstudie (Myndigheten för kulturanalys/Riksställningar)

Utbildningsnivå



Grafen ovan visar utbildningsnivå på besökare till Världskulturmuseerna samt för alla museer i undersökningen. Källa: Pilotstudie (Myndigheten för kulturanalys/Riksställningar)

Antal digitala användare

Digitala kanaler, Kanal och aktivitet	Utfall 2015	Utfall 2014	Utfall 2013
Besök webbplats, inklusive bloggar	625 532	561 770	453 580
Vänner Facebook	18 313	14 351	10 392
Följare Instagram	3 383	1 685	768
Följare Twitter	2 755	2 145	n/a
Visningar av videor Youtube	42 841	31 702	8 359
Besök barn/unga webb	26 291	22 346	911
Summa digitala användare	719 115	633 999	456 010

Medietyp	Antal 2015	Antal 2014	Antal 2013
Radio/TV	17	21	19
Tryckt press	1 093	697	814
Webbaserad press	1 486	1 046	1 014
Summa	2 596	1 764	1 874

Annonsvärde och räckvidd

Myndigheten hade stor synlighet i media under året och det beräknade annonsvärdet uppgick till drygt 266 mnkr. Annonsvärdet räknas fram utifrån antal och storlek på publicerade artiklar och medieinslag samt utifrån respektive tidnings/sändnings räckvidd. Antal artiklar och annonsvärde mäts via ett externt medieföretag⁶. Räckvidd är en uppskattning av hur många läsare en tidning har eller hur många tittare/lyssnare en sändning haft där myndighetens varumärken förekommit.

⁶ Retriever.

Annonsvärde och räckvidd	Antal	Räckvidd	Annonsvärde, kr
Etnografiska museet	396	60 299 420	80 502 676
Östasiatiska museet	333	46 512 050	60 528 965
Världskulturmuseet	617	48 964 050	23 408 502
Medelhavsmuseet	664	76 992 450	79 812 335
Bergrummet	193	30 830 870	21 754 456
Summa	2 203	263 601 043	266 006 934

(Källa Retriever)

1.2.2 Prestationens kvalitet och resultatbedömning

Myndighetens samlade bedömning när det gäller kvalitet avseende publik verksamhet är att verksamheten håller en hög nivå. Denna bedömning bekräftas även i resultaten av de publikundersökningar som genomförts under året.

Myndighetens bedömning är att verksamheten når en varierad målgrupp, men alltför få besökare. Världskulturmuseerna har haft en negativ besöksutveckling och hade under året 577 000 fysiska besök (anläggningsbesök) till våra museer, en minskning med 15 procent jämfört med 2014. Verksamhetsbesöken, registrerade i kassasystemet, uppgick till 162 549, en minskning med 2 procent jämfört med 2014 då antalet var 165 779. Med tanke på myndighetens aktuella uppdrag finns det potential att framöver vända en negativ besöksutveckling. Flera nya satsningar har lanserats under året med mål att attrahera en yngre och större publik.

Barn och unga (besökare under 19 år) utgör en prioriterad målgrupp. Även andelen barn och unga har minskat och utgjorde under året 35 procent av besökarna, att jämföra med 44 procent 2014. Detta trots att myndigheten under året gjort ett antal satsningar riktade mot målgruppen. Anledningen kan vara att myndigheten under 2014 hade flera satsningar riktade mot barn: *Japan Kingdom of Character*, öppnandet av utställningen *Egypten* samt lanseringen av barnspåret *Prärieäventyret*. Under 2015 har delar av satsningen mot barn i stället varit i digital form genom Barnens webbmuseum. Utställningssatsningarna *Tillsammans* och *Playground* öppnade relativt sent under året och hann därmed inte ge önskad effekt på årets resultat. Till skillnad från myndighetens museer i Stockholm ökade dock antalet barn och unga vid Världskulturmuseet, från 18 837 besökare 2014 till 22 349 besökare 2015, en ökning med 19 procent.

Myndigheten gör bedömningen att det finns potential att bli ännu mer relevanta för skolan genom tydligare koppling till läroplanen. Strategin under året har varit att förtydliga kopplingen till läroplanen i existerande skolprogram samt att utveckla nya skolprogram utifrån skolans behov. Vidare att utveckla och presentera ett publikt utbud som behåller och ökar en redan hög nivå av antal förbokade skolvisningar och vuxenvisningar. Utställningen *Playground* har fungerat väl i detta avseende, liksom olika workshops om social och kulturell hållbarhet. Under årets sista månad syntes också ett stort intresse från bland annat förskolor för visningar i den nyöppnade utställningen *Tillsammans*.

Utställningarna och programverksamheten håller en bredd och genomförs i hög utsträckning genom samverkan med målgruppen och/eller olika externa partners. Se

vidare kapitel 1.5 Samverkan. Vid Världskulturmuseerna genomfördes under året sammanlagt 216 programpunkter med totalt 28 699 besökare. Merparten genomfördes genom samarbeten med externa partners. Myndigheten har genomfört färre antal vuxenprogram jämfört med tidigare år, men samtidigt nått 15 procent fler deltagare. Detta tyder på ett mer kvalitativt och attraktivt utbud.

Myndigheten bedömer att verksamheten genomgående har en hög relevans för dagsaktuella frågor. De utställningar som är möjliga för utlån är efterfrågade och myndigheten har under året haft ett antal utställningar på turné i Sverige och världen. Vandringsutställningen *Secret Love* belyser hbtq-frågor i Kina och utställningen *O)mänskligt* tar upp frågor om rasbiologi och normer. Programserien *Fokus: Mellanöstern* behandlade ännu ett relevant och dagsaktuellt ämne. Även besöksenkäterna ger en bild av resultatet av relevans. På frågan om hur viktigt innehållet i utställningarna är för vad som händer i samhället idag så får Etnografiska museet och Världskulturmuseet i årets enkäter högre betyg än Medelhavsmuseet och Östasiatiska museet. En anledning till detta är troligtvis museernas profiler där Östasiatiska museets och Medelhavsmuseets utställningar i högre grad behandlar arkeologi och historia medan Etnografiska museet och Världskulturmuseets utställningar ofta är inriktade på globala samtidsfrågor.

Intresset att hyra myndighetens lokaler för konferenser och event har ökat under året. En stor del av dessa uthyrningar har även innehållit en kortare introduktion eller visning av verksamheten, och intresset för detta har ökat under året. Detta har bidragit till en spridning av verksamheten till nya målgrupper.

Arbetet med press och digitala plattformar är strategiskt viktigt då det ger myndigheten stora möjligheter att nå ut, till både befintliga och potentiella besökare.

Under 2015 fick Världskulturmuseernas varumärken totalt 3 274 omnämningar i sociala medier. Det är en ökning med 64 procent jämfört med 2014 och visar att det finns ett stort engagemang för vår verksamhet. För Etnografiska museet har antalet omnämningar ökat avsevärt vilket delvis kan förklaras av att vi i under året i högre grad har uppmuntrat besökare att dela sina bilder med specifika hashtags. Bland annat fanns en fotostudio i utställningen *The Other Camera*. Även på Världskulturmuseet har besökarna aktivt uppmuntrats till att fotografera och dela bilder från en scen i utställningen *Playground*.

Myndigheten gör bedömningen att synligheten i redaktionella medier varit hög. Världskulturmuseerna har sammantaget synts i redaktionella medier 2 596 gånger under 2015. Motsvarande siffra för 2014 var 1 764, en ökning med 47 procent. Den geografiska spridningen sett per artikel är relativt god, även om storstadspress har fortsatt dominera. Det sammanlagda annonsvärdet för myndighetens medienärvaro är uppskattat till ca 266 mnkr. När det gäller bevakning i print förekommer Världskulturmuseerna i 32 procent av fallen i storstadspress medan landsortspress svarar för 29 procent. Händelser som särskilt uppmärksammats i media har varit renoveringen av Tehuset, invigningarna av nya utställningssatsningar *Playground*, *Staden vid Sidenvägen* och *Tillsammans*. Dessutom har museernas programverksamhet och aktiviteter med koppling till Palmyra och hotat kulturarv genererat många artiklar.

Världskulturmuseernas expertroll i kulturarvsfrågor har lyfts fram i media under året. Det mest utpräglade exemplet rör förstörelsen av kulturarv på platser som Mosul och Palmyra,

där Världskulturmuseernas medarbetare har ombetts medverka som experter och kommentera det som sker både i intervjuer och i direktsända tv- och radiosändningar. Även de nya rönen runt fyndet av Nefertitis förmodade grav, har ökat efterfrågan på expertis från myndigheten.

Utställningen *Staden vid Sidenvägen* lovordades av både Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter. Recensenterna pekade särskilt på styrkan i att flera av föremålen var kopplade direkt till den politiska historien och att utställningen genom poesin och personliga berättelser gett liv åt föremålen och satt fokus på kvinnornas historia. I september 2015 rankades den som veckans bästa kulturhändelse i Dagens nyheter. I holländsk press och bloggar uppmärksammades utställningen *Secret Love*. Med *Secret Love* var Världskulturmuseerna med och skrev ett nytt kapitel i Kinas konsthistoria. Att Tropen museum i Amsterdam dels valde att visa utställningen dels att förlänga utställningsperioden ser myndigheten som ett tecken på att produktionen håller en god kvalitet och att vi arbetar med aktuella frågor som intresserar.

Kundnöjdheten är hög. Under 2015 har två publikundersökningar genomförts för de tillfälliga utställningarna *Playground* vid Världskulturmuseet och *Staden vid Sidenvägen* i Bergrummet. Under året har även en myndighetsövergripande pilotstudie, med besökare i fokus, genomförts på våra fyra museer. Undersökningarna visar en hög kundnöjdhet bland besökarna. Mellan 80 och 91 procent av besökarna till Världskulturmuseerna⁷ uppger att de är nöjda eller mycket nöjda med museibesöket.

Staden vid Sidenvägen - Bergrummet

Helhetsbetyget på utställningen angavs på en femgradig skala där 5=mycket bra och 1=mycket dålig. 58 procent gav utställningen betyget Mycket bra och 31 procent betyget Bra. De guidade visningarna, föremålen och barnspåret fick goda betyg i undersökningen⁸.

Playground – Världskulturmuseet

Myndigheten gör bedömningen att satsningarna på barn och unga under året ger resultat. I undersökningen⁹ uppgav 61 procent av respondenterna att de aldrig tidigare besökt museet. Detta kan bero på att utställningen främst vänder sig till skolelever, vilket stöds av att 64 procent av de svarande var under 29 år. Utställningen får ett gott betyg där 78 procent tycker att den är bra eller mycket bra. Färre än åtta procent anser att utställningen är dålig eller mycket dålig.

När det gäller tillgänglighet till utställningarna får Världskulturmuseerna jämförbara resultat med snittet (alla museer i undersökningen). Undersökningen visar genomgående ett högt betyg på frågorna som gäller: att kunna se föremålen i utställningen, att läsa skyltar, att höra ljud som ingår i utställningen och att kunna röra sig obehindrat i museet.

⁷ Världskulturmuseet ingår dock inte i denna beräkning på grund av för få svaranden.

⁸ Metod: Undersökningen genomfördes via pappersenkäter under perioden november-december 2015. Antalet respondenter uppgår till 198. Undersökningen omfattade elva frågor, varav tre redovisas här.

⁹ Metod: Undersökningen genomfördes via pappersenkät under september – november 2015. Enkäten har legat i slutet av utställningen och deltagandet har varit frivilligt. Antalet respondenter uppgick till 122. Undersökningen omfattade tio frågor varav tre redovisas här.

På frågan om att kunna röra sig i museet så svarar ca 90 procent av besökarna att det går bra eller mycket bra. Motsvarande siffra för alla museer i undersökningen är 87 procent.

1.3 Samlingar

Prestation: Myndigheten ska vårda, förteckna, vetenskapligt bearbeta och utveckla de samlingar som anförtratts myndigheten.

Myndigheten arbetar långsiktigt för att fler föremål ska visas i utställningarna. Målsättningen är att öka kunskapen om samlingarna och tillgängliggöra utställningarna för en bred publik.

Kvalitetskriterier avseende samlingar

- Samlingarna ska tillgängliggöras i våra museer, digitalt samt på andra platser
- Utifrån myndighetens uppdrag ska insamling, samlingsvård och digitalisering ha en hög relevans för våra besökare
- Så stor del som möjligt ska vara digitalt tillgänglig
- Föremålen ska vara registrerade i databas (Carlotta)
- Föremålen ska vara fotograferade
- Föremålen ska vara positionerade
- Myndighetens bildmaterial ska vara tillgängligt genom användning av öppna format och licenser
- Etiska frågor ska beaktas vid tillgängliggörande av bildmaterial
- Upphovsrättsregler ska följas vid tillgängliggörande av bildmaterial
- Visningar i magasinerna ska vara attraktiva och efterfrågade
- Samlingarna ska vara placerade i ändamålsenliga lokaler (klimat, ljus, inredning, säkerhet etc.)

Samlingar 2015

Världskulturmuseernas samlingar består av 465 000 föremål och ca 1 000 000 analoga bilder i form av diapositiv, negativ, glasnegativ, acetat, nitratt, papperskopior samt omkring 100 000 digitala bilder. I arkiven hanteras flera berömda samlingar, från Vanadis världsomsegling, Sven Hedin, Sten Bergman, Eric von Rosen, Marianne Greenwood med flera. De utställda föremålen har ökat under året, från 15 600 föremål 2014 till 16 900 föremål 2015, en ökning motsvarande drygt nio procent. Ökningen beror till större delen på föremålen som ställts ut i utställningen *Tillsammans*, där drygt 1 000 föremål visas. Översyn av befintlig förvärvspolitik från 2001 har påbörjats under året. 14 nya samlingar om totalt 260 föremål har förvärvats genom donation, förutom ett föremål som köpts in.

Utlån, nationellt och internationellt, tillgodoses i möjligaste mån för att öka tillgängligheten och kännedomen om Världskulturmuseerna och om våra samlingar. Verksamheten är självfinansierad. Antalet nationellt och internationellt utlånade föremål har minskat under året, från 261 föremål 2014 till 253 föremål 2015, en minskning med tre procent. De nationellt utlånade föremålen ligger kvar på samma nivå som förra året, medan de internationellt utlånade minskat från 36 föremål 2014 till 14 föremål 2015. Förklaringen till detta är att flera föremål återlämnades under året. Två nya internationella samt två nya nationella utlån har tillkommit under året. Ett prestigefyllt byteslån samt ett

rent utlån skedde med *Metropolitan Museum of Art* i New York. En av våra mest kända egyptiska stensulpturer från Medelhavsmuseet visades i utställningen *Ancient Egypt Transformed: The Middle Kingdom* och sågs av drygt 187 000 besökare under de 16 veckor¹⁰ som utställningen pågick. Myndigheten lånade även ut ett afrikanskt raffia (örngott) till utställningen *Kongo: Power and Majesty* som sågs av 166 000 besökare under knappt fyra månader hösten 2015¹¹.

Digitaliseringsarbetet omfattar alla myndighetens samlingar, arkivmaterial och övrig dokumentation av verksamheten. En ny digitaliseringsplan för perioden 2016-2025 levererades till DIGISAM, Nationella samordningssekretariatet, i december 2015. Fortsatt digitalisering har under året skett enligt myndighetens nuvarande plan. Digitalisering har under året i huvudsak skett med hjälp av arbetsmarknadsprojekt MediaCopy i Göteborg, IKKE i Stockholm samt med egna föremålsfotografer.

Scanning och uppordning av Osvald Siréns fotosamling och dokumentarkiv vid Östasiatiska museet har fortsatt under året, som förberedelse till ett samarbete med ett kinesiskt förlag och utgivning i Kina.

Utveckling av databasen Carlotta sker fortlöpande enligt upprättad prioritering och i takt med ekonomiska förutsättningar. För 2015 har funktionen *sök i samlingarna* förbättrats ytterligare, vilket underlättar att hitta i föremålsdatabasen. Översyn av avgifter för utveckling av databasen har genomförts under året. Förutom de fyra museer som ingår i myndigheten omfattas även de elva systemmuseer som använder föremålsdatabasen.

Tillgängligheten till föremålssamlingarna för forskare har förbättrats under året. Forskarbesöken samordnas, ny kunskap återförs till myndigheten och den publika potentialen i alla forskarbesök undersöks. Rutin för forskningsförfrågningar gällande föremålssamlingar, fotosamlingar och arkiv har också utarbetats.

Under året har ett nytt avtal upprättats mellan Göteborgs stad och myndigheten angående förvaltningen av samlingen Paracastextilier som sker i myndighetens lokaler samt att erbjuda experthjälp för förberedelse och återförande av samlingen till Lima, Peru. Samlingen ägs av Göteborgs stad och är placerad vid världskulturmuseernas magasin i Göteborg. En första okulär besiktning av de fyra första textilierna som transporterades till Lima i juni 2014 utfördes under hösten 2015 av myndighetens textilkonservator. Analysarbete kvarstår innan slutlig rapport kan lämnas om utfallet efter den första leveransen. Resterande 85 textilier är planerade att återföras i tre omgångar, med slutleverans senast juni 2021. Göteborgs stad står för alla kostnader relaterade till återförandet.

Världskulturmuseerna har fyra referensbibliotek med skilda profiler. Bibliotekens samlingar omfattar ca 164 150 registrerade titlar. Antalet titlar 2014 var ca 163 500¹². Ett *mindre antal* böcker utgörs av rariteter, är försedda med föremålsnummer och förvaras i magasin. Biblioteken har en inriktning mot litteratur som belyser materiell kultur,

¹⁰ Utställningen visades perioden 20151005-20160124

¹¹ Utställningen visades perioden 20150916-20160103

¹² I och med upprättandet av digitaliseringsplanen har mer noggranna mätningar av beståndet kunnat göras. Siffran 173 000, som angavs i Årsredovisningen för 2014, är felaktig och här används en mer korrekt siffra.

föreläsningsvis utomeuropeisk. Litteraturen är vidare inriktad på ämnen som ger teoretiska, etiska och praktiska ingångar till det museologiska arbetet och till studier av materiell kultur och samlingar. Antalet externa fysiska besök till biblioteken har en knappt mätbar ökning, från 771 besök 2014 till 782 besök 2015. Antalet utlån har minskat med 2 procent från 1 345 år 2014 till 1 314 år 2015. Antalet digitala besök i bibliotekskatalogen, via myndighetens webbplats, har dock ökat under året, från 24 278 besök 2014 till 28 921 besök 2015, vilket motsvarar en ökning med 19 procent.

Arkivet i Göteborg innehåller fältdagböcker, manuskript och bilder från olika resor kopplat till samlingarna. Där finns även material från tidigare utställningar och klipparkiv samt en del korrespondens. I arkivmaterialet kan man studera antropologins och arkeologins historia sedan början av 1900-talet. Till arkivet hör också originalkatalogen, där all information, brev, fotografier och fältanteckningar finns om samlingarna sedan 1926.

1.3.1 Volymer inom prestationen

Digitalisering av samlingarna procent av totalen	2015 – utfall	2014 – utfall	2013 - utfall
Föremål med text	70,0	68,8	67,5
Föremål med bild	40,8	39,8	38,1
Föremål med position	53,4	49,2	48,2

Antal föremål Kostnad	2015 – utfall	2014 – utfall	2013 - utfall
Antal digitaliserade föremål	30 146	21 769	23 664
Kostnad tkr (exkl. overheadkostnad)	2 250	2 551	3 036

Andel fysiskt tillgängliga föremål i procent av totalen	2015 – utfall	2014 – utfall	2013 - utfall
	3,64	3,36	3,45

Antal föremål från egna samlingar som under 2015 är utställda:

Utgäställda egen lokal	2015 – utfall	2014 – utfall	2013 - utfall
Etnografiska museet	8 400	8 100	8 100
Medelhavsmuseet	4 700	4 700	4 000
Östasiatiska museet	2 300	2 400	2 400
Världskulturmuseet	1 500	400	1 500
Summa utställda	16 900	15 600	16 000
Kostnad per prestation, kr	2 731	2 846	2 709

Magasinerade föremål	2015 – utfall	2014 - utfall	2013 - utfall
Etnografiska museet	144 100	144 100	144 000
Östasiatiska museet	92 000	92 000	91 900
Svensk museitjänst	80 300	80 300	81 000
Föremålsdepå Stockholm	30 000	30 000	30 000
Föremålsdepå Göteborg	101 000	102 000	100 900
Summa magasinerade	447 400	448 400	447 800
Totalt (utställda och magasinerade)	464 300	464 000	463 800
Kostnad per prestation, kr	99	96	93

Antal forskarbesök	2015 – utfall	2014 - utfall	2013 – utfall ¹³
Etnografiska museet	12	8	-
Östasiatiska museet	8	16	-
Medelhavsmuseet	11	10	-
Världskulturmuseet	5	5	-
Totalt	36	39	-

Jämförelsetal biblioteken	2015 – utfall	2014 - utfall	2013 - utfall
Bestånd, antal titlar	164 150	163 500	161 200
Digitala besök/annat	28 921	24 278	19 513
Externa fysiska besök	782	771	437
Utlån	1 314	1 345	863
Antal online prenumerationer, Gemensamma för myndigheten	31	31	31

Kostnad per prestation, tkr	2015 – utfall	2014 - utfall	2013 – utfall
Digitalisering	5 277	5 388	3 036

1.3.2 Prestationens kvalitet och resultatbedömning

Bedömningen är att myndighetens samlingsförvaltning håller en hög kvalitet och att accessioner som gjorts under året kompletterat myndighetens samlingar väl. Samlingarna tillgängliggörs genom egna och andras utställningar, program och pedagogisk verksamhet, i publikationer, för forskare och andra samarbetspartners. Myndigheten strävar efter att öka tillgängligheten och en viktig satsning detta år har varit att öppna basutställningen *Tillsammans* vid Världskulturmuseet i Göteborg, där 1 000 föremål tillgängliggjorts. Tillgängligheten har även ökat genom utlån av vandringsutställningar, både nationellt och internationellt, samt en högre grad av interaktion av och med våra besökare på sociala medier.

¹³ Ingen statistik finns för 2013

Myndigheten bedömer att 90 procent av samlingarna är placerade i ändamålsenliga lokaler vad gäller klimat, ljus, inredning och säkerhet. Myndigheten arbetar kontinuerligt med skadeförebyggande insatser för att reducera miljöns skadliga inverkan på materialen så långt som det överhuvudtaget är möjligt. Syftet är att, under överskådlig tid, säkerställa ett stabilt tillstånd för föremålen. Under året återställdes magasinslokalerna vid Etnografiska museet efter brand- och vattenskador som uppstod 2012. Slutrapport över detta upprättades. 2014 mottogs en större bildsamling från Equmeniakyrkan (tidigare Svenska missionskyrkan) med bildmotiv främst från missionsfälten i Asien och Afrika. Under 2015 har myndigheten påbörjat arbetet med att byta ut kuverten till syrafritt material. Arbetet med att fastställa riktlinjer för hantering av bilder har påbörjats och väntas bli klara 2016.

Myndigheten har fortsatt arbetet med digitalisering av samlingarna för att öka tillgängligheten, och antalet nya poster i databasen¹⁴ har ökat från 21 769 till 30 146, vilket motsvarar en ökning med 39 procent. Uppdatering av hemsidan har påbörjats i syfte att tillgängliggöra bildsamlingen för en bred publik samt förenkla arbetsprocessen kring hanteringen av bildbeställningar. Efterfrågan av myndighetens bilder ökar vilket visar samlingens kvalitet på innehåll och relevans för externa intressenter. Under 2015 har bildbeställningar i första hand kommit från utländska museer, förlag och tidskrifter.

Antalet forskarbesök har minskat under året, från 39 besök 2014 till 36 besök 2015. Det är dock svårt att endast jämföra antalet forskarbesök mellan olika år, då antalet förfrågningar varierar över tid, besöken kan vara skiftande i omfattning, antal föremål som ska studeras och hur pass ingående. Allt fler forskare har även möjlighet att ta del av materialet digitalt. Myndigheten upprätthåller hög servicegrad för att tillgodose forskarbesöken så långt det är möjligt.

1.4 Kunskapsuppbyggnad

Prestation: Myndigheten ska genom kunskapsuppbyggnad och samarbeten med olika aktörer främja och berika samhällsdebatten inom sitt verksamhetsområde. Myndigheten ska verka för ökad kunskap grundad på forskning och samverkan med andra, exempelvis universitet och högskolor, och förmedla kunskap inom sitt verksamhetsområde.

Genom nationella och internationella samarbeten inom forskning och utveckling kan myndigheten stärka kunskapsuppbyggnaden, öka kvaliteten och ha en hög relevans för våra användare. Projektsamarbeten bidrar till att få in fler perspektiv i tolkningar av våra samlingar, olika typer av metodutveckling och ökad spridning i relevanta sammanhang.

¹⁴ Carlotta

Kvalitetskriterier avseende kunskapsuppbyggnad

- Utifrån myndighetens uppdrag ska kunskapsuppbyggnad ha en hög relevans för våra användare
- Kunskapsuppbyggnad ska vila på vetenskaplig grund
- Kunskapsuppbyggnad ska ske i samverksam med nationella och internationella intressenter

Kunskapsuppbyggnad 2015

FoU-projekt och forskarbesök	Tidsperiod	Samverkan och finansiering
<i>Museological framings of Islam in Europe.</i>	Ett treårigt forskningsprojekt, påbörjat juli 2015	Genomförs i samverkan med Göteborgs universitet. Finansieras av Vetenskapsrådet
SWICH - <i>Sharing a World of Inclusion, Creativity and Heritage.</i>	2014-2018	Samarbete med nio andra etnografiska museer i Europa. <i>Finansieras av EU, inom ramen för programmet Creative Europe.</i>
<i>Artist in Residence</i> – delprojekt inom SWICH	2015	Hoang Nguyen, kanadensisk konstnär, utforskade bildsamlingarna på Etnografiska museet med fokus på kontrasterna mellan personliga och institutionella berättelser.
<i>Research Network for Studies in the Curatorial</i> , ett nordiskt nätverk för kuratoriskt forsknings- och utvecklingsarbete.	2015	Koordineras i samverkan mellan SAXO-institutet och Institutionen för konst- och kulturvetenskap vid Köpenhamns universitet. Finansieras av Danska Forskningsrådet.
<i>The Scandinavian-Sicilian Archaeological Project (SSAP)</i> Sammanlagt tio forskare och studenter engagerades för fyra veckors arkeologiska undersökningar under hösten 2015.	2015	Genomfördes som en arkeologisk fältverksamhet på Monte Polizzo, Sicilien i samarbete med Göteborgs universitet och Soprintendenza di Trapani (antikvarisk myndighet). Finansierades av Göteborgs universitet, fondmedel Medelhavsmuseet.
<i>Ajia Irini Project</i> , om publicering och dokumentation av skärmaterialet från helgedomen Ajia Irini på Cypern. I studien ingick också en nytolkning av terrakottafigurinerna och av hantverket på platsen. Studien kommer att resultera i en monografi som ska publiceras i slutet av 2016.	2015	Samarbete pågick under året med Leventis Foundation. Finansierades av A.G.Leventis Foundation, Riksbankens jubileumsfond/Vitterheten
Delaktighet i nätverket <i>Research Network for Studies in the Curatorial</i>	2015	Samverkan mellan museiintendenter, konstkuratorer, forskare och lärare inom det museologiska fältet.
<i>Museisamlingarnas</i>	2015	Arbetet har delvis genomförts i

<i>sociomateriella dynamik</i> Forskningsprogrammet slutredovisades till Vetenskapsrådet. Projektet har bidragit till ny forskningsbaserad kunskap om återförandeprocesser ur ritualperspektiv.		samarbete med forskare vid Nordiska museet och Historiska museet. Det har också initierat ett samarbete med Pitt Rivers museum i Oxford. Projektet har presenterats vid föredrag, under innevarande år, vid University of London och Turun Yliopisto (University of Turku, Åbo).
Professor Carolyn Hamilton, Department of Social Anthropology, University of Cape Town.	2015	Besökte Etnografiska museet inför ett möjligt samarbete kring bild- och dokumentarkiv från den svenska missionen i södra Afrika.
Cristina Sá Valentim, doktorand vid CES-University of Coimbra, Portugal.	2015	Besökte Etnografiska museet för att studera arkivmaterial om Gustaf Bolinders samlingar från Angola och för att undersöka möjligheterna för samarbeten med digitaliseringsprojektet <i>Diamang Digital</i> i Angola och Portugal.
Andreas Schlothauer, fristående forskare från Tyskland.	2015	Besökte föremålsarkivet vid Etnografiska museet för att studera fjädermaterial från Amazonas och föremål från Kamerun. Forskaren tillförde samtidigt museet dokumentationsdata och en stor mängd digitala fotografier.
Teshale Biazen Hailie, aktiv i den etiopiskt ortodoxa kyrkan i Stockholmsområdet	2015	Dokumenterade under året, på engelska, ge'ez och amhariska en stor nyligen accederad samling med religiösa föremål från Etiopien. Finansierades via anslagsmedel.

1.4.1 Volymer inom prestationen

Myndigheten har under året haft flera samarbeten inom forskning och utveckling, se exempel i ovanstående tabell.

Medarbetare vid myndigheten har hållit sammanlagt 60 föreläsningar och presentationer, i olika sammanhang och i varierande ämnen, där cirka 4 200 personer deltagit.

Världskulturmuseerna har publicerat en monografi, ett antal vetenskapliga artiklar och populärvetenskapliga arbeten, två kataloger samt 12 blogginlägg från intendenten eller motsvarande. Myndighetens medarbetare är efterfrågade som handledare för universitetsstudenter samt för studier inför avhandlingar. Under året har myndigheten tagit emot 21 praktikanter från olika universitet och högskolor, samt 8 prao-elever från grundskolan, årskurs 8 eller 9.

1.4.2 Prestationens kvalitet och resultatbedömning

Myndigheten bedömer prestationen avseende kunskapsuppbyggnad som god. Genom samverkan med nationella och internationella intressenter har ett stort antal projekt och samarbeten pågått under året och verksamheten har därigenom fått ökad spridning.

Genom *SWICH*, och en serie delprojekt, konferenser och mindre möten etablerar projektet en gemensam plattform för idéutbyte och metodutveckling. Delprojektet *Artist in Residence* resulterade i föredrag vid institutioner som Konstfack, Statens maritima museer och Konstskolan Idun Lovén. En blogg, offentliga samtal och workshops på museet lyfte *SWICH*-projektets huvudfrågor om ett inkluderande medborgarskap och fler röster kring samlingarna. Projektet har vidare resulterat i innovativa, digitala bildtekniker för visning av arkivmaterial, fotografier och föremål, metodutveckling kring workshops, särskilt med inriktning mot nya publikgrupper och normkritiska perspektiv och metodutveckling vad gäller det interna arbetet med arkiv och digitalisering.

Genom delaktighet i nätverket *Research Network for Studies in the Curatorial*, ett forum för samverkan mellan museiintendenter, konstkuratorer, forskare och lärare inom det museologiska fältet, har myndigheten skapat möjlighet att tillsammans med andra utveckla nya praktiker för att skapa större delaktighet i museernas kuratoriska arbete. Genom denna samverkan kan deltagarna ta tillvara erfarenheter från olika håll som bidrar till ökad kvalitet för myndighetens besökare.

Resultaten från utgrävningarna i *The Scandinavian-Sicilian Archaeological Project (SSAP)* gjordes publika genom sociala medier. Dessutom dokumenterades utgrävningen på film för framtida visning i myndighetens kanaler.

Samlingen med religiösa föremål från Etiopien dokumenterades i samarbete med Teshale Biazan Hailie. Projektet visar en metod för att engagera svenskar med bakgrund i samlingarnas ursprungsområden, vilka kan ge förbättrad, fördjupad och mer relevant kunskap om föremål och fotografier i samlingarna än vad som tidigare varit möjligt. Samlingarna ges därmed möjlighet att bli en angelägenhet för fler.

Forskningsprogrammet *Museisamlingarnas sociomateriella dynamik* har bidragit till ny forskningsbaserad kunskap om återförandeprocesser ur ritualperspektiv. Arbetet har delvis genomförts i samarbete med forskare vid Nordiska museet och Historiska museet samt initierat ett samarbete med Pitt Rivers museum i Oxford. Projektet har presenterats vid föredrag vid University of London och Turun Yliopisto (University of Turku, Åbo).

Medarbetare vid myndigheten är efterfrågade som föreläsare både nationellt och internationellt, och har under året haft ett 60-tal föreläsningar och presentationer i ett stort antal sammanhang. Ca 4 176 personer har därigenom tagit del av myndighetens verksamhet, kunskap och erfarenheter. Världskulturmuseerna har under året producerat ett antal publikationer och även spridit kunskap och erfarenheter genom bloggar.

1.5 Samverkan

Prestation: Myndigheten ska samverka nationellt och internationellt med museer och andra aktörer, däribland det civila samhällets organisationer, för att nå största möjliga geografiska spridning och förankring. Myndigheten ska verka för ökad kunskap grundad på forskning och samverkan med andra, exempelvis universitet och högskolor, och förmedla kunskap inom sitt verksamhetsområde.

Myndigheten är en efterfrågad samarbetspart både nationellt och internationellt och eftersträvar aktivt olika typer av samarbeten. Myndighetens medarbetare finns representerade i en rad samarbeten och nätverk, vilket ger möjlighet till fördjupat professionellt kunnande och en ökad spridning av verksamheten. Formaliserade samarbeten ger möjlighet till utbyte av kunskap och kompetens inom en mängd områden. Tillsammans med högskolor, universitet, andra museer och det civila samhällets organisationer har myndigheten möjlighet att utmana och utveckla bilden av vad som kan utgöra museers uppdrag och roll i samhället. Genom att merparten av museernas programutbud skapas ihop med externa aktörer, säkerställs också verksamhetens relevans och möjligheten att nå ny publik ökar.

Kvalitetskriterier avseende samverkan

- Myndigheten ska genom samverkan sprida kunskap om vår verksamhet
- Myndigheten ska genom samverkan bidra till ökad kunskap för myndigheten och våra besökare om omvärlden
- Myndigheten ska genom samverkan ge besökaren och myndigheten mer upplevelse och kunskap än annars varit fallet
- Myndigheten ska genom samverkan skapa ökad kostnadseffektivitet

Samverkan 2015

Myndigheten har under året deltagit i ett stort antal forum för samverkan. Inom forskning och utveckling finns ett stort antal samarbeten och vid utställningsproduktion samt vid planering av programverksamheten sker i stort sett alla aktiviteter i form av samverkan med andra aktörer.

Världskulturmuseerna finns representerade i Centralmuseernas FoU-nätverk, i Vetenskapsrådets nätverk för FoU-myndigheter samt ett antal andra arbetsgrupper. Inom ramen för den s.k. Kulturarvsakademin vid Göteborgs universitet samverkar Världskulturmuseerna med universitet, museer och andra kulturarvsaktörer i Göteborg och Västra Götaland. För perioden 2014-2016 har myndigheten slutit ett samarbetsavtal med Lärarutbildningsnämnden vid Göteborgs universitet. I ett första skede rör det ämneslärarprogrammet.

Sedan 2005 är myndigheten kontaktpunkt för Anna Lindh-stiftelsens svenska nätverk. Det består av drygt 80 organisationer ur det civila samhället som på olika sätt arbetar för internationell och interkulturell dialog och förståelse. En rad av nätverkets aktiviteter äger rum på Världskulturmuseerna i form av seminarier, workshops, debatter och samtal.

Myndigheten finns genom medarbetare representerad i styrelsen i *Advanced Culture Studies Institute in Sweden*, kopplat till Linköpings universitet. Medarbetare vid myndigheten ingår även i referensgruppen för det av Kulturrådet finansierade projektet *Bortom homogeniteten*, där möten under året har hållits med forskare från Historiska museet och Mångkulturellt centrum. Vidare representeras myndigheten i redaktionskommittéer för tidskrifterna *Culture Unbound*, *Rig: Kulturhistorisk tidskrift*, *Respons* och *Ethnologia Europaea*.

Myndigheten samverkar även inom administration och stödfunktioner. Under året har samverkan skett inom ett antal områden.

1.5.1 Volymer inom prestationen

Volymer inom prestationen samverkan nämns även under kapitel 1.3 Samlingar, 1.4.1 Kunskapsuppbyggnad och 1.6 Tvärgående perspektiv.

1.5.2 Prestationens kvalitet och resultatbedömning (samverkan)

För prestation avseende samverkan, se även kapitel 1.3 Samlingar, 1.4 Kunskapsuppbyggnad och 1.6 Tvärgående perspektiv.

Myndigheten bedömer prestationen avseende samverkan som god. Genom bred samverkan har myndigheten bland annat kunnat erbjuda spännande och ofta gränsöverskridande utbud till besökarna. När det gäller samarbeten med målsättning att nå större geografisk spridning finns ett förbättringsområde.

Under 2015 har ett extra angeläget samarbete varit det kring skyddandet av hotat kulturarv i krig och konflikter. Denna handel bidrar inte bara till att beröva mänskligheten sin historia, utan också till att finansiera terrorverksamhet. Unesco har i skarpa ordalag fördömt förstörelsen och uppmanar medlemsländerna att agera. Efter en resolution i FN:s säkerhetsråd, har Sverige utvecklat en plattform där samverkan mellan rättsvårdande myndigheter och kulturarvsmyndigheter bidrar till att motverka brotten. Riksantikvarieämbete och Svenska Unescorådet leder myndighetssamverkan rörande illegal införsel och handel med kulturföremål från Syrien och Irak. Världskulturmuseerna deltar aktivt.

Genom det samarbetsavtal som slutits med Lärarutbildningsnämnden vid Göteborgs universitet rörande ämneslärarprogrammet bidrar Världskulturmuseerna med olika aspekter på social och kulturell hållbarhet medan ett Science Center, Universeum, tar upp de naturvetenskapliga aspekterna och universitetet de ekonomiska. I samarbetet lyfts också Världskulturmuseet fram som en alternativ lärmiljö. I anslutning till utställningen *Tillsammans* har en liknande överenskommelse ingåtts med Förskolelärarprogrammet.

Myndighetens samverkan inom ramen för Kulturakademien vid Göteborgs universitet bidrar till ett utökat forskningssamarbete och gemensamma publika aktiviteter. Under 2015 har detta bl.a. resulterat i organiserandet av ett antal gemensamma workshops och seminarier på Världskulturmuseet, t.ex. *Museological framings of Islam in Europe*, *Samlingarna och samhället II* samt ett seminarium om den arkeologiska fyndplatsen *Göbeklitepe* i Turkiet.

Samverkan med konstnärliga utbildningar ger ömsesidiga värden i att kritiskt tolka och utveckla myndighetens samlingar. Under året deltog myndigheten i ett samarbete med Konstfack inom ramen för deras nystartade masterprogram *CRAFT*, Ceramics and Glass, Textiles and Ädellab. För andra året i rad genomförde Högskolan för Design och Konsthantverk (HDK) vid Göteborgs universitet två kurser tillsammans med Världskulturmuseet. Genom ett samarbete med Iaspis (Konstnärsnämnden) besökte textilexpert Yoshiko Wada Världskulturmuseerna i Stockholm och Göteborg. Besöket resulterade i workshop och föreläsning på Östasiatiska museet och föreläsning på Världskulturmuseet. I utställningsprojektet *Japan äger rum* samarbetade myndigheten med utbildningen för möbelsnickeri vid Carl Malmsten Furniture Studies vid Linköpings universitet och arkitekturutbildningen vid Kungliga tekniska högskolan.

Produktionen av *Staden vid Sidenvägen* gjordes i samarbete med Henan Provincial Administration of Cultural Heritage i Kina, som en del av myndighetens femåriga samarbetsavtal med Henan. Till projektet knöts ett flertal externa experter som bidrog med kunskap om den östra delen av Sidenvägen och därmed om Sveriges allra tidigaste kontakter med Kina.

I arbetet med förstudien för utställningsprojektet *Människans ursprung* skedde samverkan med Umeå universitet, Västerbottens länsmuseum, Hum-Tank, Rock Art Research Institute, Origins Center vid University of the Witwatersrand i Johannesburg. Tillsammans med Umeå universitet och Västerbottens museum hölls under året flera möten och workshops.

Myndigheten har under året inlett samverkan med institutionen för arkeologi och antik historia vid Uppsala universitet. Syftet är att stärka kopplingen mellan myndighetens egyptiska samling med utbildning och forskning i ämnet vid universitetet.

Myndigheten har även samverkat inom administration och stödfunktioner. Under året har samverkan skett med Statens servicecenter vad gäller e-handel: fakturaväxel, scanning och inköpsportal. Samverkan sker även inom upphandlings- och ekonomiområdet med övriga statliga centralmuseer.

1.6 Tvärgående perspektiv

Prestation: Myndigheten ska använda ny teknik för att utveckla alla delar av verksamheten. Myndigheten ska i sin verksamhet integrera ett jämställdhets-, mångfalds- och barnperspektiv samt ett internationellt och interkulturellt utbyte och samarbete. Myndigheten ska använda ny teknik för att utveckla alla delar av verksamheten.

Besökare ska kunna ta del av Världskulturmuseernas verksamhet oberoende av eventuella funktionsvariationer, sexuell läggning, etnisk och kulturell bakgrund etc. Verksamheten ska även den präglas av jämställdhet. Som framgår av resultatredovisningen på andra punkter genomsyras kärnverksamheten av olika inkluderande perspektiv. Detta gäller såväl hela det publika utbudet på museerna och webben som inom forskning och kunskapsuppbyggnad. Sedan ett antal år arbetar myndigheten systematiskt utifrån den strategi för barn- och ungdomsverksamhet (BUS) som lagts fast på uppdrag av Kulturdepartementet. Genomförandet av strategin innebär kontinuerliga förbättringsåtgärder av det publika utbudet på museerna liksom på webben.

Kvalitetskriterier avseende tvärgående perspektiv

- Verksamheten ska attrahera oavsett kön, etnicitet eller kulturell bakgrund
- I enlighet med lagen om diskrimineringsförbud infoga perspektiv för att systematiskt motverka fördomar och öka kunskap
- Verksamheten ska särskilt attrahera barn och unga
- Verksamheten ska arbetas fram utifrån ett normkritiskt perspektiv
- Tillgänglighet ska prioriteras
- Verksamheten ska planeras utifrån nämnda tvärgående perspektiv. Referensgrupper ska finnas som hjälp att säkerställa punkterna ovan
- Verksamheten ska genomföras i dialog och genom medskapande, där många röster kommer till tals
- Ny teknik ska användas inom verksamhetens olika delar för att öka tillgängligheten

Tvärgående perspektiv 2015

Utställningen *Staden vid Sidenvägen*, fokuserade särskilt på frågor om mångfald, migration och integration samt kvinnans roll i samhället. Ambitionen var att via poesi och berättelser om historiska personer ge ett inifrånperspektiv på en betydelsefull period i Kinas historia och länka det historiska perspektivet till nutiden och till aktuella samtidsfrågor.

Flera av museets medarbetare deltog/medverkade i konferensen Queer kultur som under året arrangerades av Kulturrådet och Riksutställningar. Som en följd i att stärka mångfaldsperspektiv har skolprogram som *Genus, kön och sexualitet* samt *Sex, drugs & rock'n'roll* utarbetats. När vandringsutställningen *Secret Love* visas på Tropenmuseum, är det första gången HBTQ-frågor i Kina blir belysta och diskuterade på detta sätt i Nederländerna. Med *Secret Love* har Världskulturmuseerna varit med och skrivit ett nytt kapitel i Kinas konsthistoria.

Barnperspektivet var vägledande i utställningsproduktionerna under året. En stor del av programverksamheten har den unga publiken som målgrupp och görs också ofta i nära samverkan med organisationer som drivs av dessa. Flera nya skolprogram har utarbetats där fokus har legat på interaktivitet, med visning följd av workshop.

Världskulturmuseerna har, genom intendent Michael Barrett som särskilt inbjuden, deltagit i möte hos Diskrimineringsombudsmannen med anledning av regeringsuppdraget kring kunskapshöjande åtgärder om afrofofi. Världskulturmuseerna har blivit samarbetspartner med *Kompis Sverige* som arbetar för att koppla ihop etablerade svenskar med nyanlända. Myndigheten samverkar med SFI-utbildningen *Competence* och organisationen *Internationella bekantskaper* har under året fortsatt att driva språkcafé i museernas lokaler.

Myndigheten har utvecklat flera möjligheter för användande av ny teknik. Det har handlat om både tekniska hjälpmedel, som t.ex. mikroskop, audioguider och appar, som ny teknik i form av metodutveckling. Genom användandet av ny teknik, t.ex. mikroskop för visning av detaljer på föremål eller streaming av föredrag, har metoderna för ökad tillgänglighet, av såväl föremål som för publik i landet, utvecklats.

Under året har myndigheten haft ett stort antal internationella utbyten, samarbeten och besök av forskare från universitet och institutioner runt om i världen.

1.6.1 Volymer inom prestationen

Under året har myndigheten haft ett stort antal internationella utbyten och samarbeten samt deltagit i ett antal internationella konferenser och möten. Världskulturmuseerna besöks kontinuerligt av internationella delegationer. Ibland som rena studiebesök, ibland som inledning på långsiktiga samarbeten.

1.6.2 Prestationens kvalitet och resultatbedömning

Myndigheten bedömer prestationen avseende kvalitet för området tvärgående perspektiv som mycket god. Se även avsnitt 1.4 Kunskapsuppbyggnad och 1.5 Samverkan.

Ny teknik har tillförts verksamheten både vad gäller tekniska lösningar och metodutveckling. Ny teknik har använts för att skapa mervärde och för att förmedla sådant som inte går att visa analogt. Ny teknik har även använts för att möta behov från användare med varierande funktionsförutsättningar. Vid produktion av verksamheten har myndigheten utrett vilka relevanta teknikstöd som finns och målsättningen framåt är att ett digitalt utbud av den fysiska verksamheten ska utvecklas. För att öka tillgängligheten i utställningarna har myndigheten arbetat med olika tekniker, sätt att gestalta och kommunicera för att inkludera fler i museiupplevelsen. Konkret har detta inneburit att utställningen *Staden vid Sidenvägen* genomgående innehöll taktila, interaktiva och auditiva inslag samt att samtliga introduktionstexter skrevs på lättläst svenska. Ny och bättre teknik för så kallade ljudduschar har också varit ett inslag. För utställningen *Tillsammans* utvecklades föremålsapplikationen från utställningarna *Magasinet och Egypten* så att lättläst text ges stöd av talsyntes på både svenska och engelska. För att öka tillgängligheten kompletteras föremålsberättelser i text av ljudspår med inlästa föremålsberättelser som spelades upp automatiskt.

Med audioguiden används ny teknik för att förstärka besökarens museiupplevelse. Under året har 2 317 barn använt audioguiden *Gravens hemlighet* och i *Staden vid Sidenvägen* har 414 barn hjälpt till att lösa *Mysteriet med kejsarens försvunna skatt*. Digitala handburna mikroskop har köpts in för närstudie av föremål. Föremålen kan därmed presenteras direkt på dataskärm eller via projektor på stor filmduk. Detta varit både effektivt och uppskattat vid visning av föremål inför stor publik. I utställningen *Tillsammans*, under temat *Skiljas åt*, finns ett träd dit besökarna kan skicka en digital tanke/hälsning till trädet om någon de saknar. Varje hälsning tänder en lykta i trädet under en kort stund. Har besökaren valt att dela hälsningen hamnar den även på Barnwebben. Från barnwebben kan besökaren göra en motsvarande aktivitet och därifrån också tända en lykta i utställningsrummet. På så sätt skapas en interaktivitet och relation mellan besök i den fysiska utställningen och på webben.

Barnperspektivet har varit vägledande i verksamheten. Genom hela planeringen av utställningarna *Staden vid Sidenvägen*, *Tillsammans* och *Playground* har barnperspektivet varit i fokus. En stor del av programverksamheten har den unga publiken som målgrupp och görs ofta i nära samverkan med organisationer som drivs av dessa, t.ex. cos play-eventen *Confusion* och *Minicon* samt aktiviteter i samband med höst- och vinterlov. I samverkan med elever och lärare provades flera nya skolprogram under året.

Programmet *Antika källor och källkritik* var främst tänkt för gymnasielever, men där har skolans efterfrågan sträckt sig så långt ned som till årskurs 7. Utställningen *Playground* lyfter frågor av stor vikt och intresse för ungdomar och unga vuxna. Detta har under året visat sig i ökad efterfrågan på skolvisningar från högstadium och gymnasium.

Under året har myndigheten haft ett antal aktiviteter som främjar mångfald. Bl.a. kan nämnas projektet *Möten med minnen*, riktat till personer med demensdiagnos och deras anhöriga, vandringsutställningarna *Secret love* och *(O)mänskligt*, språkcaféer för nyanlända och utställningen *Tillsammans* som planerades i samverkan med barn och familjer som representerade några av de största funktionsvariationerna i Sverige: rörelsenedsättning samt läs- och skrivsvårigheter. Även utställningen *Playground* är ett exempel på hur myndigheten arbetar med att integrera och belysa olika tvärgående perspektiv. Genom att problematisera normer utifrån HBTQ-sammanhang har möjligheter skapats för besökare och personal att diskutera identitet, stereotyper och maktordning.

Under våren 2015 fortsatte den interna fortbildningen för att förbättra och ge nya perspektiv i museernas basutställningar. Detta arbete kommer att ligga till grund för Aktiv Bas – planerade förändrings- och förbättringsarbeten på respektive plats.

Myndigheten har även haft ett flertal internationella utbyten och samarbeten samt deltagit i ett antal internationella konferenser och möten. Världskulturmuseerna besöks även kontinuerligt av internationella delegationer.

1.7 Organisation och arbetssätt

Organisation

Myndighetens organisation har genomgått flera förändringar under senare år. Strukturen är i grunden en matrisorganisation som har anpassats bland annat efter myndighetens geografiska spridning på olika verksamhetsorter. Verksamheten organiseras i kärnverksamhet respektive stödfunktioner. Ledningsgruppen består av överintendenten och samtliga avdelningschefer, det finns också en chefsgrupp där även övriga chefer ingår.

Kärnverksamheten består av fyra avdelningar; Forskning och Samlingar, Museimiljö Stockholm, Utställningsproduktion Stockholm och Utställningar och museimiljö Göteborg. Ledningskansliet, HR, Fastighet, Kommunikation och marknadsföring är stödfunktioner.

Regelbundna platsmöten hålls på varje museum och personalmöten hålls för respektive avdelning/enhet. Med syfte att skapa en god dialog och ett breddat underlag inför beslut involverar myndigheten även representanterna för de lokala arbetstagarorganisationerna i samband med större förändringar i verksamheten.

Under 2015 har myndigheten haft två verksamhetsdagar, för samtliga medarbetare, där bland annat temat *Hur världskulturmuseerna ska bli mer angelägna för fler?* och målbild för kommande år diskuterades.

Myndighetens tidigare överintendent Sanne Houby-Nielsen slutade under februari månad 2015. Därefter vikarierade utvecklingschef Ulf Tomner, till dess att Ann Follin tillträdde som ny överintendent den 1 oktober. Under mellanperioden har myndigheten avvakat med centrala rekryteringar.

En översyn av myndighetens organisation och arbetssätt har påbörjats under 2015 och förväntas resultera i en ny organisation under 2016.

Medarbetare

Myndigheten har under året haft 184 anställda; 114 med tillsvidareanställning, 20 med visstidsanställning och 50 timanställda. Av dessa är 119 kvinnor och 65 män, vilket motsvarar 65 procent kvinnor och 35 procent män. Motsvarande andel 2014 var 62 procent kvinnor och 38 procent män. Under året har myndigheten rekryterat 8 personer, 6 kvinnor och två män. Antalet tillsvidareanställda har minskat sedan 2014, från 117 till 114 personer, en minskning med 2,6 procent. Antalet årsarbetskrafter under året har varit 116. För 2014 var antalet årsarbetskrafter 130 och för 2013 var antalet 128.

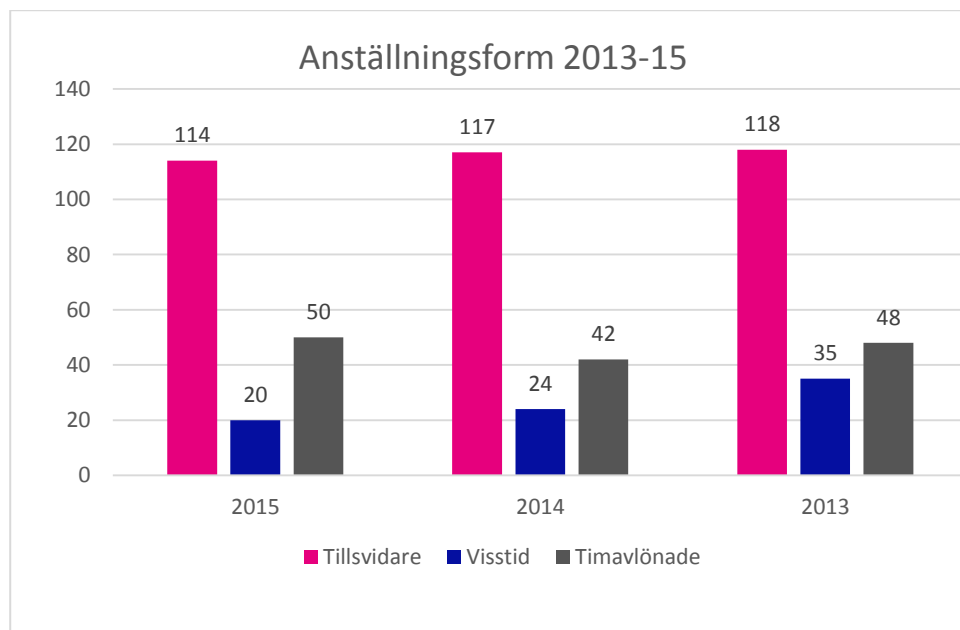
Kompetensförsörjning

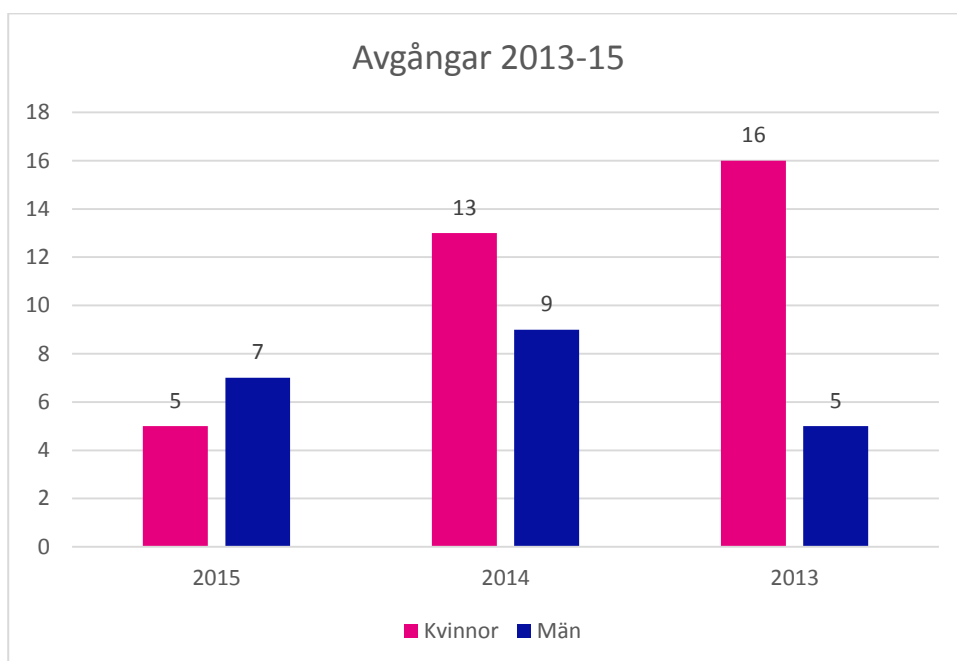
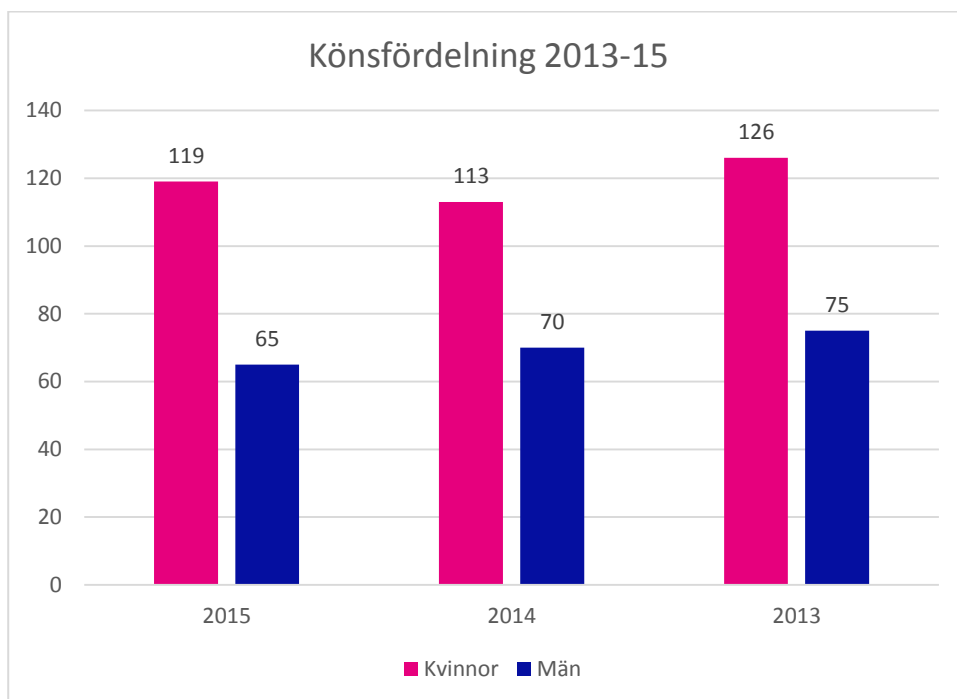
Prestation: Myndigheten ska redovisa de åtgärder som har vidtagits i syfte att säkerställa att kompetens finns för att fullgöra sina uppgifter. I redovisningen ska det ingå en bedömning av hur de vidtagna åtgärderna sammantaget har bidragit till fullgörandet av dessa uppgifter.

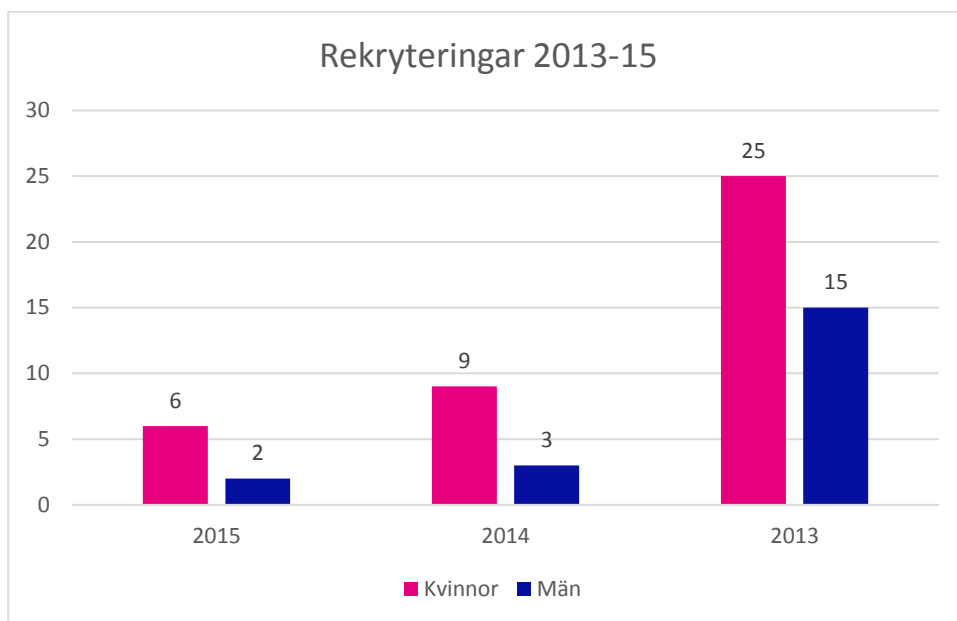
Arbetsmiljö och hälsa

Sjukfrånvaron vid myndigheten låg under året på 4,1 procent, en ökning från 2014 då motsvarande siffra låg på 3,6 procent. Andelen långtidssjukskrivna av den totala sjukfrånvaron var under året 41,3 procent, en minskning från 2014 då andelen motsvarade 46,4 procent.

1.7.1 Volymer inom prestationen







6.1 Personalstatistik *)

Könsfördelning **)	2015	2014	2013	Fördelning 2015	Fördelning 2014	Fördelning 2013
Kvinnor	119	113	126	65 %	62 %	63 %
Män	65	70	75	35 %	38 %	37 %
Summa	184	183	201	100 %	100 %	100 %

Anställningsform **)	2015	2014	2013	Fördelning 2015	Fördelning 2014	Fördelning 2013
Tillsvidare	114	117	118	62 %	64 %	59 %
Visstid	20	24	35	11 %	13 %	17 %
Timavlönade	50	42	48	27 %	23 %	24 %
Summa	184	183	201	100 %	100 %	100 %

Rekryteringar	2015	2014	2013	Fördelning 2015	Fördelning 2014	Fördelning 2013
Kvinnor	6	9	25	75 %	75 %	63 %
Män	2	3	15	25 %	25 %	38 %
Summa	8	12	40	100 %	100 %	100 %

Avgångar	2015	2014	2013	Fördelning 2015	Fördelning 2014	Fördelning 2013
Kvinnor	5	13	16	42 %	59 %	76 %
Män	7	9	5	58 %	41 %	24 %
Summa	12	22	21	100 %	100 %	100 %

*) Fr.o.m. årsredovisningen för 2015 tillämpas ny beräkningsmetod vilket innebär att uppgifterna för 2014 och 2013 har reviderats.

**) Avser bemanningsläget per 31/12 respektive år.

1.7.2 Prestationens kvalitet och resultatbedömning

Myndigheten har under året identifierat behov av kompetensutveckling och genomfört ett antal insatser. Tillsammans med Statens Fastighetsverk har en fortbildning kring kulturarv och tillgänglighetsfrågor genomförts, vid vilken ett antal medarbetare deltog. Medarbetare från myndigheten deltog i den avslutande konferensen för FOKUS-utbildningen (*Funktionshinder och kulturarv, utbildning och samverkan*) som hölls på Etnografiska museet. Syftet var att utbilda museipersonal i frågor kring funktionshinder och kulturarv. Utbildning avseende nytt lönesystem påbörjades under året. Medarbetare har även genomgått utbildning i hot och våld, upphandlingsfrågor, redovisning, diarietföring och arkivering. Chefsutbildning har hållits i samtalsmetodik. Ett lokalt treårigt kollektivavtal om lokala omställningsmedel har tecknats samt ett avtal om hur medlen ska användas 2016.

En översyn av myndighetens organisation och arbetssätt har påbörjats under 2015 och förväntas resultera i en ny organisation under 2016.

1.8 Lokaler

Statens museer för världskultur ska specificera museets totala lokalkostnader för 2015 enligt följande:

- Hyra
- El och uppvärmning
- Reparationer och underhåll
- Övriga driftskostnader

Kostnaderna ska fördelas per hyresvärd.

Lokalkostnader (tkr)	2015
Lokalhyra	61 701
varav:	
- Statens fastighetsverk	57 698
- GE Real Estate	2 956
- Riksantikvarieämbetet	1 048
El och fjärrvärme	2 092
Reparationer och underhåll	174
Övriga driftskostnader	2 630
Totalt (tkr)	66 596

Lokalkostnaderna för 2015 svarade för 42 procent av Statens museer för världskulturs totala kostnader. Myndighetens bedömning är att kostnaden för lokaler är för stor i förhållande till rörliga medel (se Statskontorets myndighetsanalys). Huvuddelen av hyreskostnaderna avser de fyra museibyggnaderna. Anslagsökningen motsvarar inte den med Statens fastighetsverks avtalade hyrestrappan, som under 2016 med det sista trappsteget ger en ökning av lokalkostnaderna med ytterligare 1 miljon kronor. Hyresavtalet för Bergrummet har sagts upp till den 31 mars 2016.

Den brand- och vattenskada som drabbat Etnografiska museet och som ligger inom Statens fastighetsverks ansvar har i dagsläget belastat myndighetens budget med ca 4 mnkr. Dessa kostnader är bokförda i verksamhetens *övriga kostnader* och är inte synliga i ovanstående tabell. Kostnaden för återstående arbete för återställande uppskattas till ytterligare 1,5 mnkr.

Världskulturmuseerna i Stockholm har under året bytt leverantör av bevakning. Upphandlingen av ny leverantör genomfördes gemensamt med tio museer för att uppnå högre effektivitet. Dessvärre har bytet av leverantör resulterat i att bevakningskostnaderna för Världskulturmuseerna ökat jämfört med tidigare, kostnaderna har nästan fördubblats, från ca 1,2 till ca 2,1 mnkr.

1.9 Avgifts- och bidragsfinansierad verksamhet

Avgiftsfinansierad verksamhet 2015

Världskulturmuseernas avgiftsintäkter genereras av butiksförsäljning, entréer och visningar samt övriga intäkter, vilka till största delen utgörs av konferensintäkter.

Från och med 2015 bedrivs utställningsverksamhet i Bergrummet med samma ekonomiska mål¹⁵ som gäller övrig utställningsverksamhet på museerna, det vill säga utan krav på full kostnadstäckning. Underskottet i Bergrummet hanteras i enlighet med skrivelse¹⁶ till Kulturdepartementet och kommer att belasta anslaget under 2016.

Butiksförsäljning är den enda verksamhet som bedrivs med krav på full kostnadstäckning. Museibutikerna utgör en viktig del av museibesöket och de olika museernas profil gentemot besökaren. Budgeterade intäkter (och kostnader) för verksamheten uppgick till 3 100 tkr enligt den beräknade budgeten i regleringsbrevet. Utfallet på 2 852 tkr är knappt 250 tkr lägre vilket förklaras av att antalet besökare varit färre än förväntat, något som direkt avspeglar sig i butikernas försäljning.

Intäkter av entréer och visningar beräknades till 8 300 tkr i budgeten i regleringsbrevet medan utfallet blev nästan 1 100 tkr lägre. Detta förklaras också av färre besökare än förväntat, vilket främst gäller besökare till den temporära utställningen i Bergrummet. Minskningen av besökare till Medelhavsmuseet förklaras delvis av att Egyptenutställningen inte haft samma dragning som under öppningsåret 2014. Gällande Världskulturmuseet i Göteborg förklaras minskningen av att ett begränsat utbud under delar av året på grund av pågående omställningsprocess, vilket haft större påverkan än förväntat.

Övriga avgiftsintäkter ökar i förhållande till den beräknade budgeten 5 800 tkr med drygt 900 tkr. Här är en växande konferensverksamhet liksom uthyrning av montrar och föremål förklaringen.

¹⁵ Dnr 383/2015, Beslut om ändring av ekonomiskt mål avseende Bergrummet.

¹⁶ Dnr 382/2015, Avseende ekonomiskt underskott i Bergrumsverksamheten.

Verksamhet	Över/underskott t.o.m. 2013	Över/underskott 2014	Budget i regleringsbrev		Intäkter 2015	Kostnader 2015	Över/Underskott 2015	Ack. över/underskott utg 2015
			Intäkter	Kostnader				

Verksamhet med full kostnadstäckning

Försäljning av varor	2	81	3 100	3 100	2 852	-2 942	-90	-7
Undersökn, utredningar, andra tjänster	0	0			0	0	0	0
Bergrums-verksamheten	-3 809	-1949			0	0	0	-5 758
Summa	-3 807	-1 868	3 100		2 852	-2 942	-90	-5 765

Övrig avgiftsbelagd verksamhet

Entréer och visningar			8 300		7 215			
Övrigt			5 800		6 743			
Summa			14 100		13 958			

Intäkter av sponsring uppgår under 2015 till 600 tkr.

Bidragsinkomster 2015

Världskulturmuseernas bidragsinkomster uppgår under 2015 till nästan 3 mnkr. Statliga bidrag erhålls främst för olika arbetsmarknadspolitiska åtgärder. Dessa har minskat med ca 2 mnkr jämfört med föregående år, då Arbetsförmedlingen och Riksantikvarieämbetets satsning på Kulturarvslyftet upphörde 2014. Glädjande nog har bidrag från stiftelser och andra organisationer ökat. Riksbankens jubileumsfond har bidragit med medel till två konferenser och Paracasstiftelsen med medel till analys av Paracastextilierna.

Erhållna bidrag - Inomstatliga bidrag	Utfall 2015	Utfall 2014	Utfall 2013
Arbetsförmedlingen	895	2 391	1 370
Vetenskapsrådet			
Riksantikvarieämbetet		458	307
Tillväxtverket			100
Statens kulturråd			70
Grundtvigprogrammet (EU bidrag)			9
Summa	895	2 848	1 857
Erhållna bidrag från kommuner och landsting			
Bidrag från kommuner och landsting	0	70	20
Summa	0	70	20
Erhållna bidrag från fonder, stiftelser			
Kungliga Vitterhetsakademien	500	600	
Anna Lindh Stiftelsen	648	532	488
A G Leventis Foundation	65	64	64
Riksbankens Jubileumsfond	215		
Övriga fonder, stiftelser etc.	196	25	28
Summa	1 624	1 222	580
Erhållna bidrag från EU-institutioner			
EU-projekt	127	524	
Bidrag från övriga länder	216		0
Summa	343	524	0
Erhållna bidrag erhållits från myndighet till bidrag.			
Statens kulturråd till Svensk-grekiska kulturföreningen	120	130	120
Summa	120	130	120
Totalt	2 982	4 793	2 577

2 Finansiell redovisning

2.1 Ekonomiskt resultat och ställning

Det ekonomiska resultatet för 2015 visar på en ekonomi i balans och med ett utgående anslagssparande med 1 825 tkr. Det innebär en väsentlig resultatförbättring mot 2014, då 3 090 tkr användes utöver tilldelat anslag.

Verksamhetens kostnader 2015 har sjunkit med 10,7 mnkr jämfört mot 2014. Detta förklaras i huvudsak av lägre personalkostnader på -4,2 mnkr genom en lägre bemanningsnivå (116 årsarbetskrafter mot 130 för 2014), -5,2 mnkr i lägre driftskostnader och -1,9 mnkr i lägre avskrivningskostnad. Kostnadssänkningen förklaras av färre temporära utställningar som genomförts på ett mer kostnadseffektivt sätt såväl som att

kontinuerligt pröva nyanställningar och återbesättningar av personal och andra resursbehov.

När det gäller verksamhetens intäkter bör noteras färre betalande besökare vilket har medfört ett intäktsbortfall på ca 1,3 mnkr mot budget på de fyra museerna och Bergrummet på Skeppsholmen.

Kostnader och intäkter för utställningsverksamheten i Bergrummet har för 2015 avräknats anslaget efter beslut av myndigheten.

2.2 Resultaträkning

RESULTATRÄKNING			
(tkr)	Not	2015	2014
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	1	153 831	159 479
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	17 838	19 124
Intäkter av bidrag	3	3 581	5 527
Finansiella intäkter	4	117	8
Summa		175 366	184 138
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	5	-69 066	-73 272
Kostnader för lokaler	6	-66 596	-65 762
Övriga driftkostnader	7	-30 450	-35 679
Finansiella kostnader	8	-22	-223
Avskrivningar och nedskrivningar	11-13	-8 944	-10 872
Summa		-175 079	-185 808
Verksamhetsutfall		287	-1 670
Transfereringar			
	9		
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag		30	38
Lämnade bidrag		-30	-38
Saldo		0	0
Årets kapitalförändring	10	287	-1 669

2.3 Balansräkning

BALANSRÄKNING			
(tkr)	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	11	1 707	575
Summa		1 707	575
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	12	9 739	10 121
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	13	38 512	32 689
Pågående nyanläggningar	14	28	439
Summa		48 278	43 249
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	15	1 352	1 288
Summa		1 352	1 288
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	16	2 301	1 537
Fordringar hos andra myndigheter	17	2 330	1 837
Övriga kortfristiga fordringar	18	5	46
Summa		4 636	3 419
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	19	14 895	12 145
Övriga upplupna intäkter	20	71	436
Summa		14 965	12 581
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	21	-899	2 430
Summa		-899	2 430
Kassa och bank			
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	22	-4 510	5 939
Kassa och bank		91	141
Summa		-4 419	6 080
SUMMA TILLGÅNGAR		65 620	69 622

BALANSRÄKNING

(tkr)	Not	2015-12-31	2014-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital	23		
Statskapital	24	41	41
Donationskapital	25	1 751	751
Balanserad kapitalförändring	26	-1 292	377
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	10	287	-1 669
Summa		787	-501
Avsättningar			
Övriga avsättningar	27	1 335	577
Summa		1 335	577
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	28	43 194	40 818
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	29	3 804	12 678
Leverantörsskulder	30	5 045	4 812
Övriga kortfristiga skulder	31	1 110	1 057
Summa		53 153	59 364
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	32	6 031	4 877
Oförbrukade bidrag	33	4 296	5 206
Övriga förutbetalda intäkter	34	18	100
Summa		10 345	10 182
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		65 620	69 622

2.4 Anslagsredovisning

Redovisning mot anslag

Anslag (tkr)	Ing. över- förings- belopp	Årets till- delning enl. regl. brev	Totalt Disponi- belt belopp	Utgifter	Utgående över- förings- belopp
UO 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid					
8:1 ap.4 Statens museer					
för världskultur	-1 288	157 160	155 872	154 046	1 825
Summa	-1 288	157 160	155 872	154 046	1 825

Finansiella villkor för anslag - UO 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid

Anslag	Anslagskredit	Anslags behållning som disponeras 2014	Indrag av anslagsbelopp
8:1 Centrala museer: Myndigheter			
ap.4	4 715	3 procent	0

Anslagssparandet prövas efter eventuell omfördelning av anslagssparande
Tabellen inkluderar anslagssparande och anslagskredit som i förekommande fall
disponeras enligt 7 och 8 §§ anslagsförordningen (2011:223)

Anslaget är räntebärande.

Övriga villkor

Låneram (enl. 7 kap.1 § budgetlagen)	62 000
Räntekontokredit (enl. 7 kap. 4 § budgetlagen)	13 000

2.5 Tilläggsupplysningar och noter

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper

Myndighetens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari. Efter brytdagen har fakturor överstigande 20 tkr bokförts som periodavgränsningsposter.

Kostnadsmässig anslagsavräkning tillämpas.

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen. Utgående balans år 2014, 1 143 tkr, har år 2015 minskat med 216 tkr till 926 tkr.

Full kostnadstäckning

Försäljning av varor i museernas butiker har krav på full kostnadstäckning vilket innebär att verksamheten är helt skild från anslaget och bär samtliga direkta och indirekta kostnader. Resultatet redovisas separat i tabell under avgiftsredovisningen.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Tillgångar avsedda för stadigvarande bruk med ett anskaffningsvärde på minst 20 tkr och en beräknad ekonomisk livslängd på tre år eller längre definieras som anläggningstillgångar.

Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

Tillämpade avskrivningstider

3 år	Datorer och kringutrustning
5 år	Immateriella anläggningstillgångar
10 år	Maskiner och tekniska anläggningar och Basutställningar
15 år	Lagerhyllor, Förbättringsutgifter på annans fastighet
30 år	Investeringar i fastighet
Ingen avskrivning	Kulturtillgångar

Pågående nyanläggning avser basutställning under uppbyggnad på
Världskulturmuseet i Göteborg

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till de belopp varmed de beräknas bli betalda.
Övriga omsättningstillgångar har tagits upp till anskaffningsvärdet enligt
lägsta värdets princip.

Varulagret värderas till 1 352 tkr.
Lagervärdet har ökat med 64 tkr.
Bedömning av inkurans har gjorts.

Skulder

Skulderna har tagits upp till de belopp varmed de beräknas betalas.

Avsättningar

Avsättningar har gjorts för lokala utvecklingsmedel enligt avtal samt för
beräknade kostnader avseende avvecklingen av Bergrummet.
Beslut om avveckling av Bergrummet fattades i januari 2015.

Ersättningar och andra förmåner

Ledande befattningshavare/styrelseuppdrag

Lön	2015
Överintendent	
Ann Follin (okt-dec)	297
Ulf Tomner (feb-sept)	481
Sanne Houby-Nielsen (jan-feb)	136

Sidouppdrag

Ann Follin har haft uppdrag som ledamot i Arbetsgivarverkets styrelse,
ledamot Kungliga Djurgårdens intressenter AB, vice ordförande, ledamot
Elbil 2020 AB, adjungerad ledamot Follin Management Consulting AB.

Ulf Tomner, vikarierande överintendent 20150216-20150930,
inga sidouppdrag.

Sanne Houby-Nielssen har haft uppdrag som ledamot i styrelsen
Föreningen Atheninstitutets Vänner samt som ledamot i styrelsen
för Moesgaard Museum, Århus.

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro	2015	2014	2013
Totalt	4,06	3,6	4,1
Andel 60 dagar eller mer	41,27	46,4	53,4
Kvinnor	4,21	4,7	5,3
Män	3,85	2,2	2,4
Anställda - 29 år (redovisas ej)		2,59	-
Anställda 30 år - 49 år	5,15	4,65	5,1
Anställda 50 år -	2,77	2,45	3,0

Prestationsredovisning

I årsredovisningen redovisas kostnader för tre övergripande prestationer som följer av myndighetens uppdrag. De tre prestationerna är Digitalisering, Utställningar och Program.

I prestationskostnaderna ingår samtliga direkta personal- och omkostnader samt en uppskattad fördelning av indirekta kostnader. De indirekta kostnaderna har även fördelats på prestationsmålet Föremålshantering som inte ingår i årsredovisningen för 2015.

Kostnader per prestation har även tagits fram avseende museibesök och museiföremål. De har beräknats utifrån kostnader för de organisatoriska enheter som främst arbetar med museimiljö och med samlingarna samt dess andel, baserad på kostnadsomslutning, av gemensamma kostnader och lokalkostnader.

NOTER

	2015	2014
Not 1 Intäkter av anslag		
Intäkter av anslag	153 831	159 479
Summa	153 831	159 479
Summa "Intäkter av anslag" resultaträkningen (153 831 tkr) skiljer sig från summa "Utgifter" (154 046 tkr) i anslagsredovisningen UO 17 8:1 ap 4. Skillnaden (216 tkr) är hänförlig till medel som erhållits från anslaget för finansiering av minskning av semesterlöneskuld som intjänats före år 2009. Denna post har belastat anslaget, men inte bokförts som kostnad i resultaträkningen. Se även anslagsredovisningen.		
Not 2 Intäkter av avgifter och andra ersättningar		
Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	4 762	4 061
Sponsring	600	0
Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	12 476	15 063
Summa	17 838	19 124
De ökade intäkterna av 4§ förklaras av att konferensverksamheten vuxit i omfattning. Minskningen av övriga avgiftstäckter förklaras främst av lägre entréintäkter beroende på färre besökare samt lägre försäkringsersättningar jämfört med 2014. Intäkter av sponsring har dock ökat och uppgår till cirka 600 tkr.		
Not 3 Intäkter av bidrag		
Statliga givare	1 016	2 848
Fonder, stiftelser m.fl.	1 841	1 352
EU-projekt	127	524
Kommuner och landsting	0	70
Summa erhållna bidragsinkomster	2 984	4 793
Periodisering av pågående bidragsprojekt	598	733
Summa bidragsintäkter	3 581	5 527
Minskningen av statliga bidragsinkomster med 1,8 mnkr förklaras främst av att Arbetsförmedlingens och Riksantikvarieämbetets bidrag till Kulturarvslyftet upphörde 2014.		
Not 4 Finansiella intäkter		
Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	106	8
Övriga ränteintäkter	11	0
Summa	117	8

Not 5 Kostnader för personal

Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)

46 863 49 662

-Varav arvoden till ej anställd personal

421 415

Övriga kostnader för personal

22 203 23 610

Summa

69 066 73 272

Not 6 Kostnader för lokaler

Lokalhyra

61 701 60 347

El och fjärrvärme

2 092 2 958

Reparationer och underhåll

174 204

Övriga kostnader

2 629 2 253

Summa

66 596 65 762

Not 7 Övriga driftkostnader

Bevakning, reparationer och underhåll

4 925 6 119

Resor, information m.m.

5 366 6 775

Köp av varor

6 342 6 979

Köp av tjänster

16 108 19 359

Aktivering utgifter för basutställning

-2 227 -3 737

Förändring av varulager

-64 186

Summa

30 450 35 679

Not 8 Finansiella kostnader

Ränta på lån i Riksgäldskontoret

9 213

Övriga finansiella kostnader

13 10

Summa

22 223

Not 9 Transfereringar

Erhållna bidrag för finansiering av bidrag

30 38

Bidrag till kulturellt samarbete mellan Sverige och Grekland.

-30 -38

Summa

0 0

Beslut om att lämna bidrag har fattats av Nämnden för kulturellt arbete mellan Sverige och Grekland. Bidragen finansieras av bidrag erhållna från Statens Kulturråd.

Not 10 Årets kapitalförändring

Avgiftsfinansierad verksamhet, underskott

-90 -1 867

Bidragsfinansierad verksamhet, överskott

377 198

Summa

287 -1 669

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

Ingående anskaffningsvärde	1 416	797
Årets anskaffningar	1 442	620
Summa anskaffningsvärde	2 858	1 416
Ingående ackumulerade avskrivningar	-841	-797
Årets avskrivningar	-310	-45
Summa ackumulerade avskrivningar	-1 151	-841
Utgående bokfört värde	1 707	575

Ökningen av immateriella tillgångar förklaras främst av investeringar i myndighetens barnwebb och intranät

Not 12 Förbättringsutgifter på annans fastighet

Ingående anskaffningsvärde	20 236	19 777
Årets anskaffningar	860	459
Summa anskaffningsvärde	21 096	20 236
Ingående ackumulerade avskrivningar	-10 117	-8 889
Årets avskrivningar	-1 241	-1 228
Summa ackumulerade avskrivningar	-11 358	-10 117
Utgående bokfört värde	9 739	10 121

Not 13 Maskiner, inventarier, installationer m.m.

Ingående anskaffningsvärde	139 157	129 464
Årets anskaffningar	13 414	9 757
Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	0	-64
Korrigerig av tidigare års anskaffningar	0	0
Summa anskaffningsvärde	152 571	139 157
Ingående ackumulerade avskrivningar	-105 330	-95 779
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-1 138	-1 147
Årets avskrivningar	-7 592	-9 522
Årets nedskrivningar	0	9
Korrigerig av tidigare års avskrivningar	0	-29
Summa ackumulerade avskrivningar	-114 060	-106 468
Utgående bokfört värde	38 512	32 689

Ökningen förklaras främst av att basutställningen Tillsammans på Världskulturmuseet i Göteborg som invigdes i november och aktiverades i december 2015.

Not 14 Pågående nyanläggning

Ingående anskaffningsvärde	439	0
Årets anskaffningar	9 279	439
Aktivering av Tillsammans	-9 691	0
Summa anskaffningsvärde	28	439

Basutställningen Tillsammans på Världskulturmuseet i Göteborg invigdes i november och aktiverades i december 2015. Kvarvarande belopp avser utställningen Korsvägar som öppnar i mars 2016.

Not 15	Varulager och förråd		
	Ingående lagervärde avseende butikerna	1 288	1 473
	Årets förändring	64	-186
	Utgående lagervärde	1 352	1 288
Not 16	Kundfordringar		
	Kundfordringar	2 301	1 305
	Reservering osäkra kundfordringar	0	232
	Summa	2 301	1 537
Not 17	Fordringar hos andra myndigheter		
	Fordran ingående mervärdesskatt	2 123	1 418
	Kundfordringar hos andra myndigheter	207	419
	Summa	2 330	1 837
Not 18	Övriga kortfristiga fordringar		
	Övriga kortfristiga fordringar	5	46
		5	46
Not 19	Förutbetalda kostnader		
	Förutbetalda hyreskostnader	12 787	11 478
	Övriga förutbetalda kostnader	2 108	667
	Summa	14 895	12 145
Ökningen av övriga förutbetalda kostnader förklaras av periodisering av utgifter för utställningen Sidenvägen vilken pågår under perioden 201509-201602.			
Not 20	Övriga upplupna intäkter		
	Upplupna hyresintäkter	71	147
	Upplupen försäkringsersättning	0	289
	Summa	71	436
Not 21	Avräkning med statsverket		
	Anslag i räntebärande flöde		
	Ingående balans	1 288	-1 802
	Redovisat mot anslag	154 046	159 736
	Anslagsmedel som tillförts räntekonto	-157 160	-156 646
	Återbetalning av anslagsmedel	0	0
	Fordran/skuld avseende anslag i räntebärande flöde	-1 825	1 288
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag		
	Ingående balans	1 143	1 400
	Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-216	-257
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	926	1 143
	Summa Avräkning med statsverket	-899	2 430

Not 22 Kassa och bank

Behållning på räntekonto	-4 510	5 939
Dags- och växelkassor	91	141
Summa	-4 419	6 080

Beviljad räntekontokredit enligt regleringsbrevet 13 000
Minskningen av behållningen på räntekontot beror på att hyresfakturor betalades före årsskiftet 2015, vilket inte skedde 2014.

Not 23

	Statskapital	Donationskapital	Bal. kapitalförändring avgiftsbelagd verksamhet	Bal. kapitalförändring bidragsfinansierad verksamhet	Kapitalförändring enligt resultaträkningen	Summa
A. Ingående balans 20150101	41	751	-2 114	2 491	-1 669	-500
Föregående års kapitalförändring			-1 867	198	1 669	0
Ny donation till kulturtillgångar		1 000				1 000
Årets kapitalförändring					287	287
B. Summa årets förändring		1 000	-1 867	198	1 956	1 287
C. Utgående balans 20141231	41	1 751	-3 981	2 689	287	787

Not 24 Statskapital

Konst från Statens konstråd	41	41
Utgående balans	41	41

Not 25 Donationskapital

Bidragsfinansierade kulturtillgångar	1 751	751
	1 751	751

Not 26 Balanserad kapitalförändring

Avgiftsfinansierad verksamhet, underskott	-3 981	-2 114
Bidragsfinansierad verksamhet, överskott	2 689	2 491
Summa	-1 292	377

Not 27 Övriga avsättningar

Ingående balans	577	846
Årets förändring	758	-269
Utgående balans	1 335	577

Posten avser avsättning för lokala omställningsmedel samt av avvecklingskostnader för Bergrummet

Not 28 Lån i Riksgäldskontoret

Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.

Ingående balans	40 818	37 133
Under året nyupptagna lån	11 040	13 852
Årets amorteringar	-8 664	-10 167
Utgående balans	43 194	40 818

Beviljad låneram enligt regleringsbrev	62 000	62 000
--	--------	--------

Not 29 Kortfristiga skulder till andra myndigheter

Leverantörsskulder andra myndigheter	1 678	11 042
Arbetsgivaravgifter	1 667	1 364
Utgående mervärdesskatt	459	271
Summa	3 805	12 678

Minskningen leverantörsskulderna beror på att hyresfakturorna till Statens Fastighetsverk betalades före årsskiftet 2015 vilket inte var fallet 2014.

Not 30 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder	5 045	4 812
Summa	5 045	4 812

Not 31 Övriga kortfristiga skulder

Personalens källskatt	1 105	1 054
Övriga skulder	5	3
Summa	1 110	1 057

Not 32 Upplupna kostnader

Upplupna semesterlöner och löner inklusive sociala avgifter	3 841	3 804
Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	601	627
Övriga upplupna kostnader	1 589	445
Summa	6 031	4 877

Not 33 Oförbrukade bidrag

Bidrag som erhållits från annan statlig myndighet varav som förväntas tas i anspråk:	342	927
<i>inom tre månader</i>	100	820
<i>mer än tre månader till ett år</i>	242	107
<i>mer än ett år till tre år</i>		0
<i>mer än tre år</i>		0
Oförbrukade sponsringsinkomster	242	0
Bidrag som erhållits från icke-statliga organisationer eller privatpersoner	3 712	4 278
Summa	4 296	5 206

Not 34 Övriga förutbetalda intäkter

Förutbetalda intäkter	18	100
Summa	18	100

2.6 Väsentliga uppgifter

(tkr)	2015	2014	2013	2012	2011
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	62 000	62 000	62 000	62 000	63 000
Utnyttjad	43 194	40 818	37 133	40 913	50 236
Kontokrediter Riksgäldskontoret					
Beviljad	13 000	13 000	15 000	15 000	15 000
Maximalt utnyttjad	7 859	13 177	2 202	0	0
Räntekonto Riksgäldskontoret					
Ränteintäkter	106	8	127	402	693
Räntekostnader	9	213	0	0	0
Avgiftsintäkter					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	17 200	17 000	12 400	13 000	28 000
Avgiftsintäkter	17 838	19 124	18 315	20 866	45 741
Anslagskredit					
Beviljad	4 715	4 699	4 637	4 568	4 567
Utnyttjad	0	1 288	0	0	0
Anslag					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande	1 825	0	1 802	6 924	3 977
varav intecknat	0	0	0	0	0
Bemyndiganden (ej tillämpligt)					
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	116	130	128	116	123
Medelantalet anställda (st)	131	142	142	123	146
Driftkostnad per årsarbetskraft	1 432	1 344	1 408	1 344	1 583
Kapitalförändring					
Årets kapitalförändring	287	-1 669	-12 133	-1 160	-945
Balanserad kapitalförändring	-1 292	377	12 510	13 670	14 615

Årsredovisning för Världskulturmuseerna 2015

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm den 22 februari 2016

Ann Follin
Överintendent