

ÅRSREDOVISNING 2019



Utställningen Human Nature - om vår konsumtion och planetens framtid.
Öppnade februari 2019 på Världskulturmuseet.

**VÄRLDSKULTUR
MUSEERNA** **ETNOGRAFISKA
ÖSTASIATISKA
MEDELHAVET
VÄRLDSKULTUR**
STATENS MUSEER FÖR VÄRLDSKULTUR

Innehållsförteckning

1	Förord	4
2	Årets höjdpunkter	6
3	Myndighetens uppdrag	7
4	Myndigheten	8
5	Världskulturuppdraget.....	8
6	Resultatredovisning	9
6.1	Måluppfyllelse och kvalitet.....	9
6.2	Publik verksamhet.....	9
6.2.1	Publik verksamhet 2019	9
6.2.2	Volymer	25
6.2.3	Resultatbedömning.....	30
6.3	Samlingsförvaltning.....	33
6.3.1	Samlingsförvaltning 2019.....	33
6.3.2	Volymer	35
6.3.3	Resultatbedömning.....	36
6.4	Kunskapsuppbyggnad.....	37
6.4.1	Kunskapsuppbyggnad 2019	37
6.4.2	Volymer	40
6.4.3	Resultatbedömning.....	40
6.5	Digital utveckling och ny teknik.....	40
6.5.1	Digital utveckling och ny teknik 2019.....	41
6.5.2	Resultatbedömning.....	41
6.6	Samverkan	41
6.6.1	Samverkan 2019.....	42
6.6.2	Volymer	44
6.6.3	Resultatbedömning.....	45
6.7	Agenda 2030	45
6.7.1	Agenda 2030 under 2019	46
6.7.2	Volymer	48
6.7.3	Resultatbedömning.....	48
6.8	Organisation och kompetensförsörjning	48
6.8.1	Organisation och kompetensförsörjning 2019.....	48
6.8.2	Volymer	50
6.8.3	Resultatbedömning.....	50
6.9	Lokaler	51

6.10	Avgifts- och bidragsfinansierad verksamhet	52
7	Finansiell redovisning.....	54
7.1	Ekonomiskt resultat och ställning	54
7.2	Resultaträkning	55
7.3	Balansräkning.....	56
7.4	Anslagsredovisning	58
7.5	Tilläggsupplysningar och noter	58
7.6	Väsentliga uppgifter	68
8	Årsredovisningens undertecknande.....	70

1 Förord

Världskulturmuseernas vision - att göra världen större, mänskligare och mer inkluderande.

Statens museer för världskultur fyllde 20 år under 2019 och det kan konstateras att myndighetens uppdrag är mer relevant än någonsin. Världskulturmuseernas unika samlingar förvaltas som en gemensam resurs som kompletterar, kompetensmässigt delvis överlappar och sammantaget ger en större bild av världen. Flera betydande insatser har gjorts, inte minst på senare år, för att stärka rutiner, säkerhet och standarder inom samlingsförvaltningen. I många avseenden har verksamheten i ökad utsträckning professionaliserats. Sett ur ett 20-årsperspektiv har de fyra ingående museerna haft en stark publik utveckling och mer än fyrdubblat besöksantalet. Samtidigt bedömer vi att myndigheten har potential att nå ännu fler.

Därför har Världskulturmuseerna initierat ett strategiskt förnyelsearbete för att utveckla nyskapande museer för morgondagen genom att vara besöksfokuserade, samlingsförankrade och kunskapsbaserade. Det strategiska publikarbetet har som mål att fördjupa redan existerande publikrelationer, få dem som kommer att vilja komma tillbaka, attrahera nya användare och öka kännedomen hos dem som ännu inte känner till verksamheten.

Världskulturmuseernas gemensamma vision är att bidra till att göra världen större, mänskligare och mer inkluderande. Vi vill öppna så många dörrar som möjligt för så många besökare som möjligt. Det innebär att vi arbetar målmedvetet för att vara tillgängliga och relevanta för människor i olika åldrar, med olika förkunskaper, förutsättningar och intressen. Vi tar upp angelägna ämnen för att ge perspektiv på samhällsutvecklingen. Vi sätter ljus på komplexa frågor som behöver förklaras och göras greppbara. På motsvarande sätt tar vi oss an frågor som förenklats, men som behöver fördjupas och nyanseras. Vi aktiverar, använder och utvecklar samlingen i dialog med andra. Vi bjuder in fler att utforska, lära och tillsammans med oss skapa djupare förståelse för vårt gemensamma, globala kulturarv.

Under 2019 har vi med utställningssatsningar som *Human Nature* och dess mindre pop up-version lyft en av samtidens största utmaningar - klimat kopplat till masskonsumtion. I projektet *Afrika pågår* utforskar vi tillsammans med publik, forskare, konstnärer och diaspora hur vi kan spegla denna mångfacetterade och dynamiska kontinent på sätt som attraherar fler och nya målgrupper. Vi har även uppmärksammat 60 år av diplomatiska relationer mellan Sverige och Korea med ett särskilt Koreaår på Östasiatiska museet. I flera utställningar och program har koreansk kultur, mode och samtidskonst presenterats. Särskilt bör nämnas den uppmärksammande utställningen med koreanska dykarkvinnor, *Haenyeo*, som också har varit en utomhusutställning.

Ett av myndighetens mål är att vara en efterfrågad kunskapsresurs nationellt och internationellt. Därför gläds vi åt alla de samarbeten där externa forskare, experter och allmänhet söker ny kunskap utifrån en rad olika forskningsdiscipliner och med Världskulturmuseernas samlingar som bas. Särskilt glädjande har varit den uppmärksamhet som Fulbright-stipendiaten Brenda Cowan riktat mot projektet *Berättelser från Syrien*. Hennes studie visar vilken effekt ett projekt som detta kan ha på människors hälsa och förutsättningar att bearbeta traumatiska händelser.

Flera satsningar har gjorts för att utveckla vår roll som resurs för skolan och livslångt lärande. Bland annat har en myndighetsövergripande strategi för pedagogik för skolan tagits fram och två nya digitala lärplattformar lanserats – *Allt har en historia* och *Human Nature Skola*.

Antalet digitala användare har fortsatt att öka, vilket är resultatet av strategiska satsningar för att öka mängden kvalitativt samlingsmaterial som finns digitalt tillgängligt online. Antalet digitala besök till myndighetens föremålsdatabas har ökat med hela 56 procent och nedladdningar av objekt från Internet Archive med 20 procent. Världskulturmuseernas satsning på att utveckla och publicera digitala 3D-modeller har varit fortsatt framgångsrik.

Vi har, i rollen som expertmyndighet, fortsatt vårt arbete med frågor som rör hotade kulturarv. I samband med internationella museidagen i maj 2019 stod Världskulturmuseerna värd för ett symposium och historiskt möte mellan museiprofessionella från Syrien, Irak och Afghanistan - personer som med risk för sina liv skyddat hotade kulturarv undan krig och förstörelse.

Trots att mycket arbete har gjorts de senaste åren för att lyfta samlingsförvaltningen, lider denna av sedan lång tid eftersatt arbete gällande framför allt registrering och placering, vilket i sin tur innebär att myndigheten har svårt att leva upp till Riksrevisionens rekommendation avseende spårbarhet. Därför har vi valt att särskilt prioritera detta och inleda ett spårbarhetsprojekt som kommer att behöva löpa över flera år.

Under 2019 har vi även lanserat Världskulturakademin, en plattform för intern kompetensutveckling, som erbjuder utbildningar inom en rad olika områden från samlingsförvaltning, branschetiska frågor och utställningsproduktion till publikbemötande. Allt för att rusta vår personal att möta morgondagens museiprofessionella krav.

Arbetet med att genomföra en fördjupad förstudie kring framtida lokalförsörjning pågår och är ett komplext uppdrag. Syftet med förstudien är att ta fram ett fördjupat underlag för lokaler som svarar mot rådande lagkrav avseende klimat, säkerhet och tillgänglighet, som stödjer fortsatt utveckling utifrån verksamhetens behov samt bidrar till en långsiktigt hållbar ekonomi.

Göteborg februari 2020

Ann Follin
Överintendent

2 Årets höjdpunkter

Världskulturmuseerna har under 2019

- besökts av 360 399 verksamhetsbesökare, vilket är i linje med föregående år
- besökts av 623 577 anläggningsbesökare
- särskilt uppmärksammat vårt lands största klimatutmaning med hållbar konsumtion med utställningen *Human Nature* på Världskulturmuseet samt en mindre turnerande version *Human Nature Pop Up*
- uppmärksammat Koreaåret på Östasiatiska museet med en rad aktiviteter, bland annat utställningarna *Haenyeo - havets kvinnor* och *Med Respekt* med verk av Woo-Bock Lee samt live-performance med samtidskonstnären och keramikern Lee Kang-hyo
- uppmärksammat internationella året för ursprungsspråk med text på svenska och lulesamiska i utställningen *Interruptions* samt text på inuktitut i utställningen *Röster från Arktis*, den första utställningen i världen på detta språk. För *Röster från Arktis* kompletterades utställningstexten även med broschyrer på engelska, franska och inuktitut respektive svenska, nordsamiska och inuktitut
- lanserat två nya digitala lärplattformar för skolan - *Human Nature Skola* och *Allt har en historia*
- i samarbete med Folkuniversitetet och Centrum för kritiska kulturarvsstudier vid Göteborgs universitet lanserat livepodd-serien *Inside the box* - en samtalsserie om fascinerande, komplexa och ibland etiskt problematiska föremål ur Världskulturmuseernas samling
- beviljats en Fulbright-specialistforskare som beforskat utställningsprojektet *Berättelser från Syrien* och dess effekter på deltagare och besökare med rötter i Syrien
- nyöppnat ett café i egen regi på Östasiatiska museet, med bland annat japanska bakverk
- startat ett spårbarhetsprojekt i samlingarna för att nå ökad grundläggande nivå med sakord, bild och placering till föremålen
- haft 28 687 besökare till familjeprogrammen, en ökning med 42 procent
- haft 17 600 visningar av myndighetens 88 3D-modeller på webbplattformen Sketchfab
- haft 6 609 978 visade objekt i myndighetens föremålsdatabas, en ökning med 56 procent
- haft 17 953 nedladdningar av objekt från Internet Archive, en ökning med 20 procent
- haft 6 427 960 sidvisningar på Wikimedia, en ökning med 27 procent
- i samarbete med ICOM och Unesco stått värd för en internationell konferens på temat Hotade kulturarv, med föreläsare från Afghanistan, Syrien och Irak
- stått värd för en nationell museikonferens om hållbarhetsarbete i museisektorn
- lanserat Världskulturakademien - en ny plattform för intern kompetensutveckling

3 Myndighetens uppdrag

Statens museer för världskultur har enligt instruktionen (2007:1185) tre övergripande uppgifter:

Myndigheten ska

- visa och levandegöra världens kulturer, särskilt kulturer med ursprung utanför Sverige. Myndigheten ska verka för att dess verksamhet ska vara en angelägenhet för alla människor i samhället
- dokumentera och belysa olika kulturers yttringar och villkor samt kulturmöten och kulturell variation, historiskt och i dagens samhälle, nationellt och internationellt
- främja tvärvetenskaplig kunskapsbildning och publik verksamhet i olika former
Förordning (2015:1003)

Myndigheten ska särskilt

- vårda, förteckna, vetenskapligt bearbeta och utveckla de samlingar som anförtrotts myndigheten
- göra samlingarna tillgängliga för allmänheten och i det syftet bedriva utställningsverksamhet, pedagogisk verksamhet och annan förmedlingsverksamhet
- genom kunskapsuppbyggnad och samarbeten med olika aktörer främja och berika samhällsdebatten inom sitt verksamhetsområde
- samverka nationellt och internationellt med museer och andra aktörer, däribland det civila samhällets organisationer, för att nå största möjliga geografiska spridning och förankring
- använda ny teknik för att utveckla alla delar av verksamheten
- verka för ökad kunskap grundad på forskning och samverkan med andra, exempelvis universitet och högskolor, och förmedla kunskap inom sitt verksamhetsområde
Förordning (2014:172)

Myndigheten ska vidare, enligt instruktionen

- bedriva internationellt och interkulturellt utbyte och samarbete. Förordning (2017:1090)
- rapportera uppgifter om sin besöksutveckling till Myndigheten för kulturanalys. Förordning (2014:172)
- följa upp det regionala utfallet av sin verksamhet och rapportera det till Statens kulturråd. Förordning (2014:172)

Därutöver ska myndigheten, i enlighet med regleringsbrevet, redovisa:

- den verksamhet som svarar mot den unga publikens behov samt insatser för att öka den unga publiken
- de åtgärder som vidtagits för att öka tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning
- åtgärder som har vidtagits för att nå nya besökare
- förändringar i besöksutvecklingen i förhållande till tidigare år
- myndighetens totala lokalkostnader för 2019

Agenda 2030

För att regeringen ska kunna redovisa hur Sverige genomför Agenda 2030 behöver information inhämtas från berörda myndigheter. Myndigheten ska därför redogöra för i vilken utsträckning som dess verksamhet bidragit till att uppnå målen i Agenda 2030.

Regleringsbrevet innehåller vidare särskilda uppdrag som ska redovisas under året:

Moderna beredskapsjobb i staten

Statens museer för världskultur ska senast den 5 april 2019 redovisa till Statskontoret hur myndigheten under 2018 har bidragit till att anställa personer vid myndigheten som står långt från arbetsmarknaden, inklusive nyanlända (moderna beredskapsjobb).

Prognoser 2019-2022

Myndigheten ska redovisa prognoser för 2019-2022. Prognoserna lämnas i informationssystemet Hermes.

Tidigare givna uppdrag i regleringsbrev eller särskilda regeringsbeslut (redovisas till Statskontoret)

- Uppdrag till statliga myndigheter att ta emot nyanlända arbetssökande för praktik 2016-2018 m.m. Redovisning till Statskontoret 15 januari 2019.
- Uppdrag till statliga myndigheter att ta emot personer med funktionsnedsättning som medför nedsatt arbetsförmåga för praktik 2016-2018 m.m. Redovisning till Statskontoret 15 januari 2019.
- Uppdrag till statliga myndigheter att fortsatt ta emot nyanlända arbetssökande för praktik 2019 och 2020 m.m. Redovisning till Statskontoret 1 april 2019, 1 april 2020 och 15 januari 2021.
- Uppdrag till statliga myndigheter att fortsatt ta emot personer med funktionsnedsättning som medför nedsatt arbetsförmåga för praktik 2019 och 2020 m.m. Redovisning till Statskontoret 1 april 2019, 1 april 2020 och 15 januari 2021.

4 Myndigheten

Statens museer för världskultur är en museimyndighet under kulturdepartementet med placering i både Göteborg och Stockholm. Myndigheten inrättades den 1 januari 1999 och fick ett världskulturuppdrag.

Myndigheten består av fyra museer: Etnografiska museet, Östasiatiska museet och Medelhavsmuseet i Stockholm samt Världskulturmuseet i Göteborg. Sammantaget förvaltas över 450 000 föremål, fler än en miljon bilder samt omfattande arkiv och bibliotek. Samlingarnas globala bredd och kronologiska djup förenar flera vetenskapliga traditioner som etnografi, antropologi, arkeologi och konstvetenskap.

5 Världskulturuppdraget

Myndigheten redovisade 2016 en rapport till regeringen som förtydligar tolkningen av världskulturuppdraget.¹ Kultur skapas och omskapas i samspel mellan förändrade villkor och människors erfarenheter av samhälle och historia. Kulturbegreppet bör därför i grunden definieras med utgångspunkt att kultur innebär rörelse i tid och rum.

Formuleringen ”levandegöra världens kulturer” i myndighetens instruktion har sina rötter i en äldre etnografisk begreppsbildning och betecknar de ’mindre’ och ’obetydligare’ kulturer som inte ansetts som civilisationer och som huvudsakligen definierats geografiskt. Därför har myndigheten framfört ett förslag om ändrad lydelse i instruktionen till en öppnare

¹ Tydliggörande av världskulturuppdraget. Dnr 330/2016-1.3

formulering, 'kulturer i världen'

För myndigheten innefattar 'kulturer i världen' både kulturer som avgränsas i tid (historia) och rum (geografi) såväl som historiska och samtida globaliserade kulturer där geografi inte utgör en gräns. Världskultur handlar således om individuell och kollektiv föränderlighet och ömsesidighet, lokalt, regionalt och globalt. Den samling med ca 450 000 föremål som Världskulturmuseerna förvaltar, utgör materiella spår av livsstilar och världsförståelser som kan belysa komplexa frågor i historisk, samtida och global kontext. Museer har sina rötter i de vetenskapliga kunskapstraditionerna, vilket har lagt grunden för en stark trovärdighet. Museerna har också möjlighet att öppna upp även för andra kunskapstraditioner och meningsskapande förklaringssystem.

Agenda 2030 och *Farokonventionen* om kulturarvets samhälleliga värde utgör centrala inriktningsdokument för myndigheten. Med hänsyn tagen till samtidens globala utmaningar finns det anledning att ytterligare utveckla myndighetens verksamhet och uppdrag utifrån nya frågeställningar. Eftersom Världskulturmuseerna har världen som utgångspunkt, är ambitionen att göra museerna till öppna platser för samtal om de centrala globala framtidsfrågorna.

6 Resultatredovisning

6.1 Måluppfyllelse och kvalitet

I resultatredovisningen för 2019 redovisas verksamhetens måluppfyllelse och kvalitet utifrån i förväg identifierade resultatindikatorer. Ett antal indikatorer har valts ut för respektive verksamhetsområde. Exempel på frågor som myndigheten ställt är: Hur definieras kvalitet och vad är ett gott resultat för olika delar av verksamheten? Vidare har myndigheten diskuterat hur väl den genomförda verksamhetens resultat uppfyller dessa kvalitetskrav.

I föreliggande resultatredovisning har myndigheten prioriterat att, med resultatindikatorerna som grund, göra en bedömning av årets resultat.

6.2 Publik verksamhet

Uppdrag: Myndigheten ska göra samlingarna tillgängliga för allmänheten och i det syftet bedriva utställningsverksamhet, pedagogisk verksamhet och annan förmedlingsverksamhet.

Myndigheten ska verka för att dess verksamhet ska vara en angelägenhet för alla människor i samhället.

6.2.1 Publik verksamhet 2019

6.2.1.1 Besöksutveckling

Åtterrapporteringskrav: Statens museer för världskultur ska redovisa åtgärder som har vidtagits för att nå nya besökare, och förändringar i besöksutvecklingen i förhållande till tidigare år.

Med besök avses dels fysiska, dels digitala besök. Besökarna utgörs av en rad olika grupper, som besökare till utställningar, programverksamhet, konferenser och event, pedagogisk verksamhet, webbplats och bloggar samt till museernas butiker och restauranger. De optiska räknarna vid museernas entréer räknar samtliga inpasseringar och visar myndighetens anläggningsbesök. Myndighetens verksamhetsbesök räknas via ett biljett- och kassasystem. Digitala besök räknas i antal besök till myndighetens föremålsdatabaser, webbplatser och bloggar, antal följare på Instagram, Facebook och Twitter, antal visningar på Youtube och antal besök på myndighetens barnwebb.

Världskulturmuseerna genomför löpande kvalitativa besöksundersökningar, där bland annat kundnöjdheten mäts. Myndigheten mäter även medial uppmärksamhet i antal medieinslag samt annonsvärde via en bevakningstjänst.

Resultatindikatorer avseende besöksutveckling

- Nå fler och nya besökare (mäts i antal besökare och andel förstagångsbesökare)
- Hög andel besökande barn och ungdomar (under 19 år)
- Nationell spridning – nå besökare från hela landet
- Ökat antal återkommande verksamhetsbesökare
- Ökat antal unika besökare på myndighetens webbplats
- Ökat antal återkommande besökare på myndighetens webbplats
- Ökat antal besökare och interaktioner på sociala medier
- Ökat antal besökare till magasin/samlingar
- Få fler anläggningsbesökare att även bli verksamhetsbesökare
- Nöjd Kund-index – få fler mycket nöjda besökare

Besöksutveckling 2019

Besöksutveckling och förändringar i besöksutvecklingen i förhållande till tidigare år

Verksamhets- och anläggningsbesök

Myndighetens museer hade 360 399 verksamhetsbesökare under året, en liten minskning med 1 419 besökare jämfört med föregående år (361 818). Anläggningsbesöken uppgick till 623 577, en minskning med drygt 56 000 besök jämfört med föregående år (679 996). Myndigheten bedömer att minskningen av anläggningsbesök huvudsakligen kan tillskrivas externa faktorer i Medelhavsmuseets närhet, såsom omfattande gatuarbeten i direkt anslutning till museets entré.

Digitala besök

Antalet besökare på myndighetens webbplatser samt bloggar ökade under året med drygt 4 procent, från 757 292 besök 2018 till 790 198 besök 2019. Myndigheten utvecklade under året, med hjälp av extern leverantör, en ny hemsida, vilken kommer att lanseras under första kvartalet 2020. Barnwebben har inte marknadsförts aktivt då innehållet kommer att ses över under 2020, men utvecklingen var ändå stabil med 45 944 besök under året, i paritet med föregående år (46 605). Antalet följare på Facebook, Instagram, LinkedIn och Twitter ökade med nästan 12 procent, från 47 771 till 53 446 följare. Antalet visningar på myndighetens Youtubekonto minskade, från 102 100 till 24 300. Under 2018 genomförde myndigheten en omfattande annonskampanj på Youtube vilket bidrog till att 2018 års resultat blev högt, och följaktligen motsvarande för 2019 blev lägre.

Antalet användare av föremålsdatabasen *Carlotta* ökade under året med 25 procent, från 31 305 till 39 205. Det större antalet användare medförde att 6 609 978 visningar av föremål gjordes under året jämfört med 4 224 831 året dessförinnan, en ökning med drygt 56 procent. Antalet nedladdningar av objekt från Internet Archive var 17 953, en ökning med 20 procent (14 899). Världskulturmuseerna fortsatte satsningen på 3D-modeller och animering. Antalet användare ökade från 55 till 88 vilket medförde en markant ökning av antalet visningar från 5 300 år 2018 till 17 600. För att ytterligare öka den digitala närvaron har myndigheten fortsatt arbetet med tillgänglighet på Wikimedia. Antalet sidvisningar på Wikimedia var under året 6 427 960, en ökning med nästan 27 procent (5 069 857). Det stora antalet sidvisningar visar vikten att synas även i andra än egna kanaler, som ett sätt att nå fler.

Ålder och kön

Åldersfördelningen på de olika museerna skiljer sig åt. Barn och unga under 19 år utgör 29 procent av det totala antalet verksamhetsbesökare. Högst andel barn och unga har

Världskulturmuseet och Etnografiska museet med 36 respektive 31 procent. Minst andel har Östasiatiska museet med 15 procent. På Etnografiska museet, Medelhavsmuseet och Världskulturmuseet dominerar andelen besökare i åldersgruppen 30-44-år, med Världskulturmuseet i topp på 39 procent, medan Östasiatiska museets besökare är något fler i gruppen 45-64 år. Etnografiska museet och Östasiatiska museet attraherar högst andel besökare över 65 år, 22 respektive 23 procent.

Östasiatiska museet är det av myndighetens fyra museer som har jämnast könsfördelning bland besökare och är även det museum som har störst andel besökare som ej vill eller kan uppge kön, medan övriga tre museer har högre andel kvinnliga besökare. (Källor: Världskulturmuseerna och Myndigheten för kulturanalys)

Utbildningsnivå

Andelen besökare med eftergymnasial utbildning längre än två år är fortsatt hög, med ett snitt om 75 procent totalt för Världskulturmuseerna. Högst är andelen på Östasiatiska museet med 80 procent. Ytterst få, 3 procent, har en utbildningsnivå med grundskola eller lägre. (Källa: Myndigheten för kulturanalys)

Hemregion

Besökare till Världskulturmuseerna kommer i huvudsak från närregionen. Mest tydligt är detta på Världskulturmuseet och Etnografiska museet, där 46 respektive 39 procent av besökarna kommer från den egna kommunen (45 respektive 34 2018). Östasiatiska museet är det museum som attraherar störst andel internationella besökare, 28 procent (31). Övriga av myndighetens museer ligger i det avseendet på mellan 14 och 22 procent (16 och 27). (Källa: Myndigheten för kulturanalys)

Nöjda besökare

Besöksupplevelsen som helhet är fortsatt på en hög nivå. Under året fortsatte det strategiska arbetet med besöksundersökningsverktyget Visitor 360 och dess kultursegment. Visitor 360 bidrar till att myndigheten, utifrån ökad kunskap om befintliga och presumtiva besökare för respektive museum och ort, kan skapa ett relevant och angeläget utbud för fler. Utifrån Visitor 360 implementerades nya mätetal i verksamheten, bland annat viljan att rekommendera. Viljan att rekommendera varierade mellan myndighetens museer. Andelen besökare som var mycket villiga, eller villiga, att rekommendera museet till andra var störst bland Östasiatiska museets besökare, 94 procent, följt av Medelhavsmuseet och Världskulturmuseet med 91 procent samt Etnografiska museet med 87 procent. Andelen mycket nöjda och nöjda besökare översteg 90 procent på samtliga museer. Störst andel mycket nöjda besökare återfanns bland Östasiatiska museets besökare med 61 procent. Motsvarande andel var för Etnografiska museet och Medelhavsmuseet 46 procent och för Världskulturmuseet 41 procent.

Åtgärder som har vidtagits för att nå nya besökare

Myndigheten har under året arbetat aktivt för att nå ut till nya besökare, genom digitala satsningar, uppsökande verksamhet och andra insatser.

Världskulturmuseerna har som mål att nå fler oberoende av geografisk hemvist och flera insatser har gjorts för att öka tillgängligheten genom ökad digital närvaro. Med syfte att nå ut till fler skolelever och till hela landet, producerades under året två webbplattformer. *Human Nature skola* och *Allt har en historia* med tolv kortfilmer, vilket bidragit till en ökad tillgänglighet även för dem som inte har möjlighet att besöka myndighetens museer på plats.

Uppsökande verksamhet genomfördes vid flera tillfällen. I samverkan med *Barnens lördag* i Biskopsgården mötte Världskulturmuseet ungefär 400 personer vid två tillfällen under året. Via samarbete med tidningen "Mitt i" deltog myndigheten när tidningen utsåg *Min lokala hjälte* på Södermalm i Stockholm. I samband med detta erbjöd Etnografiska museet familjeaktiviteter och informerade om Världskulturmuseernas verksamhet i Stockholm.

Genom aktiviteten syntes Världskulturmuseerna i ett nytt sammanhang vilket gav möjlighet att påbörja ett arbete att skapa en grund för en mer långsiktig relation. Annan uppsökande pedagogisk verksamhet var deltagande på den nya musikfestivalen i Stockholm *Lollapallos* barnområde, samt programaktiviteter för barn och unga på Stockholms kulturfestival. Världskulturmuseerna medverkade också på Körsbärsblommans dag i Kungsträdgården i Stockholm. Med fokus på japanskt te kopplat till Tehuset, informerades även om Etnografiska museets och Östasiatiska museets verksamhet. Myndigheten arrangerade också pedagogisk verksamhet i samverkan med Borlänge kommun på plats i Borlänge. I Göteborg med omnejd turnerade en cyklande utställning, *Human Nature Pop-Up*, till elva platser som ett sätt att nå ut till nya besökare. Utställningen skapades genom ett samarbete med Naturskyddsföreningen och Institutionen för globala studier för att belysa hållbarhet. *Human Nature Pop-Up* byggdes av återbrukat material samt foto och 3D-printade föremål från myndighetens samlingar.

6.2.1.2 Utställningar

Den utställningsverksamhet som Världskulturmuseerna bedriver ska attrahera en bred målgrupp och särskilt locka barn och unga. Verksamheten ska vara tillgänglig samt utarbetas genom samverkan och medskapande med externa intressenter.

Inom myndigheten finns ett utställningsråd, med flertalet avdelningar representerade. Uppdraget är att bereda interna och externa utställningsförslag.

Resultatindikatorer avseende utställningar

- Utställningarna ska produceras utifrån myndighetens uppdrag och med en hög relevans för valda målgrupper
- Utställningsproduktionerna ska involvera relevanta intressentgrupper, t.ex. genom samskapande
- Utställningsproduktionerna ska bygga på samarbeten som tillför perspektiv och kunskap
- Samlingen och kunskapen om samlingen ska aktivt ingå i utställningsproduktionerna och ny kunskap ska återföras till verksamheten
- Utställningarna ska stimulera ett aktivt lärande i relation till valda målgrupper
- Olika versioner av utställningstext ska finnas (t.ex. olika språk, flera kunskapsnivåer, lättläst svenska, talsyntes)
- Varje utställningsproduktion ska förhålla sig aktivt till gällande diskriminerings- och tillgänglighetslagstiftning
- Utställningsproduktionerna ska utveckla utställningsmediet t.ex. genom att tala till flera sinnen och stärka möjligheter till interaktion
- Utställningarna ska omskrivas nationellt och internationellt

Utställningar 2019

Verksamheten har under året bestått av att producera nya utställningar samt att förvalta och utveckla befintliga. Utställningarna kan vara av typen basutställning, tillfällig utställning, pop up-utställning respektive vandringsutställning. Världskulturmuseerna har under året öppnat nio tillfälliga utställningar, haft 21 pågående basutställningar samt en pop up-utställning som turnerat till 11 platser i Göteborgs närområde. Under året har ingen vandringsutställning producerats.

Tillfälliga utställningar	Beskrivning	Plats	Period
Paper Stories	Med utgångspunkt i myndighetens unika samlingar från Kina, Japan och Korea visade utställningen Paper Stories papprets historia och dess betydelse för kunskapsspridning och mänsklighetens utveckling. På grund av ljuskänsligheten hos materialet byttes delar av utställningen ut fyra gånger under utställningsperioden. I delen Paper Gallery presenterades samtidskonstnärer som arbetar i papper. Under inledningen av 2019 öppnades den sista delen i serien av samtidskonstnärers medverkan. Det var Woo-Bock Lee´s verk under rubriken "Med respekt".	Östasiatiska museet	2018-02-23 - 2019-05-19
Afrika pågår	Afrika pågår är ett utforskande och metodutvecklande dialogprojekt skapat i samverkan med personer med afrikanskt ursprung. Syftet är att lyfta fram nya perspektiv på den afrikanska kontinenten, bidra till ökad kunskap om Afrika samt att göra Världskulturmuseerna angelägna för fler. Under 2019 uppdaterades dialogutställningen med digitalt innehåll skapat i samarbete med den primära målgruppen. Programverksamheten utvecklades genom nya samarbeten med syfte att fortsätta omprofileringen av Etnografiska museet samt utforskandet av samlingarna från Afrika och ämnet afrikaner i svensk historia.	Etnografiska museet	2018-05-20 - 2020-12-31
Secret Love - On Photo	I utställningen visades 50 verk av tio konstnärer ur vandringsutställningen Secret Love. Fokus var fotopapper, vilket gav en koppling till Paper Stories (se ovan). I utställningen förenades fotografierna i viljan att skapa visuella uttryck för tabubelagd kärlek och känsliga frågor om sexualitet, könsidentitet och rådande normer.	Östasiatiska museet	2018-09-22 - 2019-01-06
En blomma en värld	Samtida tuschmaleri av Tongxi Xiaochan, som integrerar både dikt och bild. Målningarna kännetecknas av andlighet och originalitet. Två äldre målningar ur samlingen har valts ut och visas i samma lokal, för dialog mellan tradition och modernitet.	Östasiatiska museet	2017-06-24 - 2020-04-30
Dig in Japan	I utställningsserien Dig in Japan bjöds gäster med intresse för Japan in att välja ut varsitt favoritföremål från den japanska samlingen. I anslutning till detta producerades en film där myndighetens Japanintendent tillsammans med gästen berättade om föremålet, som till exempel en teskål, en netsuk eller ett träsnitt. Föremålet och filmen visades under 2018 på Östasiatiska museet och på Världskulturmuseernas webb. Bland gästerna fanns bl.a. konstnären Sonia Hedstrand, japanologen Lars Vargö, författaren Yukiko Duke och cosplayern Linn Eriksson. Filmer och föremål byttes enligt ett schema. Under 2019 har ytterligare filmer producerats med berättelser om utvalda föremål. Tio episoder finns nu publicerade.	Östasiatiska museet	2018-01-01 - 2020-12-31

Aswat – Syriskas röster	Syrien är idag det land i världen som har flest personer på flykt. Utställningen lyfte fram personliga röster om att fly sitt hemland, och visade filmer från SVT:s projekt #Syrien200 tillsammans med samtida konst från Syrien. Besökare kunde ta del av innehållet på svenska, engelska och arabiska, både digitalt och på plats.	Världskultur-museet	2017-09-23 - 2019-01-06
Feathers - en värld av fjädrar	Utställningsprojektet var ett samarbete mellan myndigheten och Nationaal Museum van Wereldculturen i Nederländerna, vilka producerat utställningen. Utställningen belyste hur människan genom historien använt fjädrar för olika ändamål. Utställningen visade också ett antal föremål ur myndighetens samling, föremål som sällan ställs ut på grund av deras känsliga natur ur ett bevarandeperspektiv. Utställningen bestod av ett stort antal inlånade uppstoppade fåglar från Naturhistoriska Riksmuseet samt föremål från andra institutioner och modehus i Europa.	Världskultur-museet Etnografiska museet	2018-02-10 - 2018-08-19 2018-10-06 - 2019-03-03
Berättelser från Syrien	Utställningen visade Syrien bortom krigsrubrikerna, och innehöll ett fyrtiotal personliga föremål, inlånade från syrier i Sverige. De vardagliga föremålen bär minnen och berättelser om ett älskat hemland, om platser, människor och stämningar. I utställningen ingick även föremål ur Världskulturmuseernas samlingar, vilka återspeglar Syriens långa och rika kulturhistoria och områdets roll som mötesplats för folk och kulturer. Utställningsrummet utformades för att vara en plats för möten, samtal och gemenskap. Utställningen innehöll även en interaktiv tidslinje samt en utställning om Palmyras hotade kulturarv. Informationen om hotet mot kulturarvet har uppdaterats och kompletterats med filmer och länkar till Världskulturmuseernas kampanj på temat. Se vidare 6.7.1.3 Delmål 11.4 Skydda världens kultur- och naturarv.	Medelhavs-museet	2017-05-20 - 2019-01-06
En värld på vatten	Det stora träsklandet i Södra Irak listades 2016 som naturvärldsarv. Den unika miljön var mellan 1980 och 2000-talet nära att utplånas. Fotoutställningen visade fotograf Peter Månssons bilder från en resa 1978, och besökaren fick uppleva området som det en gång var. Bilderna visade en dåtid, men utställningen berättade även om detta område i ett längre perspektiv.	Medelhavs-museet	2018-03-24 - 2019-01-13
Konsten att kopiera	I utställningen visades 24 akvareller, utförda kring sekelskiftet 1900 inom ramen för ett stort arbete att dokumentera etruskiska gravmålningar i områdena Cerveteri och Tarquinia. Utställningen lyfte fram hur detta kopieringsarbete, utfört med hög teknisk och konstnärlig kvalitet, fortfarande är viktig då många originalmålningar idag är delvis eller helt förstörda. Utställningen gjordes i samarbete med Svenska Institutet i Rom, vilka lånade ut akvarellerna, och Italienska Kulturinstitutet C.M. Lerici som finansierade inlånet.	Medelhavs-museet	2019-01-31 - 2019-09-01

Kedjestygn	I utställningen visas ett av myndighetens senast förvärvade föremål, en stor och rikt broderad väv tillverkad av kvinnor i Samawa i södra Irak på 1970-talet. Utställningen lyfter områdets textiltillverkning som ett hotat kulturarv, där hantverkskunskap har glömts bort på grund av de senaste decenniernas internationella sanktioner, krig och förföljelse. Men också hur kvinnor idag organiserar sig för att återuppliva broderitraditionen och hitta ett sätt att försörja sig. Innehållet togs fram i dialog med konstnären Rashad Salim, verksam i Samawa, samt kvinnor med rötter i området. Utställningen öppnade i samband med Internationella museidagen då det anordnades ett program på Medelhavsmuseet för att uppmärksamma hotat kulturarv med fokus på Afghanistan, Irak och Syrien.	Medelhavs-museet	2019-05-17 - 2020-01-06
Kreol	Utställningen berättar om kreolkulturerna i Karibien och norra Sydamerika, och om den svenska kolonin Saint Barthelemy. Den karibiska ön förvärvades av Gustav III år 1784 och var svensk koloni ända fram till 1878.	Etnografiska museet	2017-09-06 - 2021-01-06
A Way Away	Fotoutställningen berättar 38 olika historier med över 300 bilder från hela världen och är en omfattande undersökning av svensk fotografering mellan 1852 – 2018. Utställningen är ett samarbete mellan Världskulturmuseerna, Nordiska museet, Sjöhistoriska museet, Moderna museet och Malmö museer, ArkDes, Kungl. Hovstaterna, privatpersoner samt Landskrona Foto, vilka har producerat utställningen. Utställningen väcker frågor om allt ifrån teknik, till kontext, representation, etik och tabu.	Etnografiska museet	2019-06-05 - 2020-05-24
Haenyeo - Havets kvinnor	Utställningen Haenyeo – Havets kvinnor är en vandringsutställning som producerats av Sjöfartsmuseet i Göteborg. Utställningen, som innehåller 30 porträtt, ett trettiotal föremål samt dokumentärt filmmaterial, handlar om dykarkvinnorna som bor och arbetar på ön Jeju utanför Sydkorea. Den över tusen år gamla yrkestraditionen bygger på hållbart fiske och en stark gemenskap. Yrket går i arv från generation till generation och dykarkvinnorna lever i symbios med havet, vågorna och vädrets makter. Utöver utställningen på Östasiatiska museet har Världskulturmuseerna även producerat en utomhusutställning med 23 porträtt samt utställningstexter.	Östasiatiska museet	2019-05-17 - 2020-03-01
Röster från Arktis	Samtida konstutställning med verk från Museum Cerny Inuit Collection i Schweiz, vilka har en av världens främsta samlingar av samtida inuitisk konst. Utställningen var ett samarbete med Museum Cerny Inuit Collection och Kanadensiska Ambassaden. Utställningen visade konstverk från 18 inuitiska konstnärer, framförallt från arktiska Kanada, med syfte att skapa medvetenhet kring klimatförändringar. Som komplement till konstverken visades åtta föremål och två fotografier från myndighetens samlingar. Utställningen tog främst upp ämnen inom mål 13, 14 och 15 av de 17 globala målen för Agenda 2030. Utställningen hade en bredd av tillgängliga språk i form av en folder på fem olika språk samt att huvudspråk i utställningen var inuktitut, den första utställningen i världen på detta språk.	Världskultur-museet	2019-05-26 - 2019-11-03

Human Nature	Utställning om konsumtionens påverkan på vår jord med frågor om omställningar och möjligheter till en mer hållbar värld. Utställningen producerades i samarbete med flera externa forskningsprojekt och visar en blandning av föremål från Världskulturmuseernas samling tillsammans med foto, film och aktiviteter.	Världskultur-museet	2019-02-08 - 2020-05-25
Interruptions	En inhyrd vandringsutställning med en konstnärlig tolkning av flera generationer av samiska kvinnor. Utställningen belyste frågor som rätten att definiera sig själv som individ, utan att reduceras till en minoritetskultur, liksom möjligheten att få leva sitt liv fullt ut. Utställningen visades i samverkan med konstnärerna Cooper och Gorfer.	Världskultur-museet	2019-05-29 - 2019-10-06
Rastros	Utställningen var ett initiativ av den chilenska ambassaden i Sverige. Sju konstnärer, uppvuxna i Sverige och med rötter i Chile, medverkade. En grundtanke i utställningen var att utforska relationen mellan chilensk kultur och svenska erfarenheter. Utställningen undersökte spår i konsten, mellan kulturer, i världen och mellan människor.	Världskultur-museet	2019-10-23- 2019-11-10
Asiens gudar och religioner	Utställningen består av 65 religiösa skulpturer från det område som idag är Afghanistan, Pakistan, Indien, Kina, Mongoliet och Burma (Myanmar). Skulpturerna representerar buddhism, hinduism, taoism och jainism. Utställningen öppnade åter efter att Skulpturhallen använts som utställningslokal för Paper Stories (2018-2019).	Östasiatiska museet	2019-06-29 - 2020-08-02

Basutställningar samt Aktiv bas-projekt	Beskrivning	Plats	Period
Magasinet - en etnografisk skattkammare	Utställningen återspeglar mängden och mångfalden i Etnografiska museets samling. Besökaren ges möjlighet att upptäcka själv, och kan med hjälp av surfplatta göra djupdykningar i museets faktaarkiv.	Etnografiska museet	2012-10-26 -
Med världen i kappsäcken	Utställningen handlar om vad några svenska resenärer och äventyrare hade med sig i bagaget hem, hur de förmedlade sina observationer här hemma och hur detta har påverkat vår bild av omvärlden.	Etnografiska museet	2002-10-26 -
Japan - Bild och självbild	Utställningen speglar det traditionella Japan från 1600-talet till slutet av 1800-talet. Föremålen har kopplingar till det moderna Japan vilket avspeglas i populärkulturen i till exempel japansk film, manga och mode.	Etnografiska museet	2009-10-01 -
Nordamerika	Utställningen gör nedslag i den nordamerikanska ursprungsbefolkningens historia. Med hjälp av föremål, foton och filmer från museets samlingar, och genom historiska utsnitt och inblickar i dagens situation, belyses aktuella frågor om identitet, etnicitet och integration.	Etnografiska museet	2008 -
Ursprungsfolk i tre klimat	Utställning om torkan i Australien, om Amazonas krympande regnskogar och om smältande isar i Arktis.	Etnografiska museet	2012-01-27 -

Vem tillhör föremålen? Konstskatter från Kungariket Benin	År 1897 intog engelsmännen staden Benin i östra Nigeria, avsatte kungen och tömde palatset på dess konstskatter. Flera tusen konstföremål skeppades till Europa, där en del såldes på auktion för att bekosta krigsföretaget mot Benin. Utställningen diskuterar kulturarvets betydelse i historien och samtiden.	Etnografiska museet	2009 -
Dansmaskens berättelse	Dansmaskens berättelse visar dansaren och koreografen Birgit Åkessons samling afrikanska dansmasker. Birgit Åkesson (1908-2001) var en av 1900-talets stora danskonstnärer. I samlingen finns drygt ett dussin masker från Guinea, Kongo, Liberia, Nigeria och Tanzania.	Etnografiska museet	2007-03-31 -
Egypten	En vandring genom Egyptens 7 000 år långa historia. Utställningen innehåller mängder av föremål och möjlighet finns att med 3D-teknikens hjälp studera museets mumier.	Medelhavs-museet	2014 -
Cypern genom tiderna	Utställningen spänner över 7 000 år och visar ca 1 500 arkeologiska fynd, från stenåldern till romersk kejsartid.	Medelhavs-museet	2009-01-30 -
Expeditionen	Kunskapshörna om den svenska Cypernexpeditionen 1927-1931. Utställningen är placerad i Medelhavsmuseets restaurang Bagdag Café.	Medelhavs-museet	2005 -
Antikens Grekland och Rom	Utställningen visar ett rikt urval av föremål som speglar liv och död under antiken. Grekiska vaser med mytologiska motiv, marmorporträtt av såväl romerska kejsare som vanliga medborgare samt gravinskrifter och skulpturreliefer.	Medelhavs-museet	1989 -
Guldrummet	Utställningen visar en representativ samling silver- och guld-föremål från Främre Orienten, Cypern, Grekland och Rom. Smycken som burits av antikens kvinnor och män, votivgävor offrade till gudarna och kransar nedlagda i gravarna.	Medelhavs-museet	1989 -
Tillsammans	Utställningen belyser det svåra och det fantastiska med att leva tillsammans med andra. Med utgångspunkt i över 1 000 föremål ur myndighetens samling tar utställningen upp teman som att passa in, bo ihop, skiljas åt, bråka och bli sams.	Världskultur-museet	2015-11-19 -
Aktiv Bas Tillsammans	Aktiv Bas Tillsammans är ett utvecklingsarbete kring förändringar i utställningen Tillsammans. Utvecklingsarbetet fokuserar på förändringar i innehåll och gestaltning, med syfte till ökad relevans, möjlighet till nya upplevelser samt fler återkommande besökare. Arbetet bygger på mål, vision, besöksundersökningar och återkoppling från värdar och pedagoger. I samband med Aktiv Bas identifieras föremål utan proveniens samt föremål som av bevarandeskäl kan behöva bytas. Planeringsfasen hösten 2019 innebar att ta fram förslag och välja ut vilka som ska genomföras 2020.	Världskultur-museet	2019-08-15 -
Korsvägar 1	Utställningen behandlar frågan om hållbarhet och livsviktiga val, med fokus på vatten som en sammanlänkande och åtskiljande kraft i mänsklighetens existens. Med hjälp av myndighetens samling, och med vatten som utgångspunkt, reflekteras över klimatförändringar, migration, livsstil och framtid.	Världskultur-museet	2016-05-20 -

Korsvägar 2	Utställningen berättar om historisk förändring och globala kontakter över gränser, med utgångspunkt från museets samling. Utställningen belyser gemensamma existentiella frågor, utveckling och idéutbyte, samt de krockar och konflikter som uppstår när människor och världar möts.	Världskultur-museet	2017-04-08 -
Aktiv bas Korsvägar	Korsvägar är en utställning om hur det är att vara människa. Aktiv bas Korsvägar är ett utvecklingsarbete kring betydande förändringar av basutställningen. Inledningsvis har fokus varit att undersöka hur utställningen fungerar utifrån publikundersökningar och hur utställningen fungerar gentemot myndighetens mål och vision. Förändringar av innehåll och gestaltning såsom nya ljudkulisser och en extra fördjupningsstation har lagts till.	Världskultur-museet	2019-09-01 -
Kina före Kina	Utställningen berättar om hur människor levt och skapat i östra Asien i tusentals år innan kejsardömet Mittens rike kom till.	Östasiatiska museet	2004-09-04 -
Japan - föremål och bilder berättar	Med över 400 föremål presenteras urbana samhällsgrupper som samurajer, köpmän och hantverkare, främst från Edo-perioden (1615-1868).	Östasiatiska museet	2011-03-26 -
Aktiv bas Koreagalleriet	Koreagalleriet visar föremål från 300-talet till slutet av 1800-talet. Föremålen visas i ett rum skapat av den koreanska arkitekten Hwang Doojin 2012. Under hösten 2019 har utställningen uppdaterats med fler föremål, bland annat sex samtida keramiska verk. Utställningen har även försetts med nya texter, ny fördjupningsstation och filmer. Justeringar har gjorts för att öka tillgängligheten i galleriet.	Östasiatiska museet	2019-12-09 -
Mittens rike - kejsartidens Kina	Upplev Kina genom 3 500 år av konst och konsthantverk. Utställningen börjar i bronsålder och slutar i den sista Qingdynastin i början av 1900-talet.	Östasiatiska museet	2007-09-09 -
Kinas bokhistoria	Följ skriftens historia, från bronsålderns inskriptioner på orakelben till tryckta bokrullar på 900-talet.	Östasiatiska museet	2007 -
Kinesiskt måleri	I Målerirummet visas mästerverk från de senaste 900 åren. Utställningen ger möjlighet att uppleva tuschmåleriets landskap, vilka framstår som lika levande som människor och djur.	Östasiatiska museet	2004-09-04 -
Övre galleriet/ Studie-samlingen	Föremål från museets samlingar inrymt i glasmontrar mellan caféborden i gallerigången på Medelhavsmuseets övre plan.	Medelhavsmuseet	2008 -

Pop up-utställningar	Beskrivning	Plats	Period
Human Nature Pop Up	En cyklande utställning som turnerade runt till elva platser i Göteborg med omnejd. Den belyser hållbarhet och är byggd av återbrukat material samt foto och 3D-printade föremål från myndighetens samlingar. Utställningen är skapad i samarbete med Naturskyddsföreningen och Institutionen för globala studier.	Göteborg med omnejd	2019-03-29 - 2019-12-07

6.2.1.3 Programverksamhet

Med programverksamhet avser myndigheten de aktiviteter som erbjuds besökaren utöver utställningsupplevelsen, som exempelvis föredragsserier, konserter, skapande verksamhet

och temadagar. Programverksamheten tar avstamp i myndighetens uppdrag, samling och dess ämnesområden, och är en del av den publika verksamheten. Inriktningen är till stor del avhängig vilka utställningar myndigheten visar samt aktuella händelser i omvärlden.

Resultatindikatorer avseende programverksamhet

- Programverksamheten ska utgå från myndighetens uppdrag, fastställda indikatorer samt ha en hög relevans för valda målgrupper
- Programverksamheten ska bidra till att fördjupa olika perspektiv, genomföras i olika format samt vara samtidsrelevanta
- Programverksamheten ska vara inkluderande och göras genom samarbeten
- Programverksamheten ska ha en nationell och internationell spridning, t.ex. genom användande av ny teknik
- Medverkande inom programverksamheten ska visa på mångfald genom olika röster, nationellt och internationellt

Programverksamhet 2019

Under 2019 genomfördes 1 027 programpunkter (757), riktade till såväl en vuxen publik som till familjer. 58 943 personer (45 744) deltog i aktiviteter som föredrag, panelsamtal, visningar, konserter, workshops, kurser, skapande verksamhet och program för barn och unga, en ökning med 29 procent (13 199 deltagare) jämfört med föregående år. Ökningen kan hänföras till både program för vuxna besökare och till familjeprogram, med 4 771 respektive 8 428 fler besökare.

Världskulturmuseerna erbjöd ett brett programutbud. Medelhavsmuseet introducerade textila salonger i anslutning till utställningen *Kedjestygn* och inom ramen för *Koreaåret* på Östasiatiska museet genomfördes olika workshops. Den mexikanska högtiden *De dödas dag* firades på både Etnografiska museet och Världskulturmuseet, och föredraget *Boro* erbjöds även detta år, på båda orterna. I syfte att nå daglediga, introducerade Världskulturmuseet två nya program: Livepodden *Inside the box* och *Alltinget*, ett öppet forum där publiken ställer frågor till en forskarpanel. Programmen erbjöds under tider då museet vanligen har få besökare.

Programverksamhet arrangerades även för att fördjupa aktuellt utställningsutbud. I anslutning till utställningen *Afrika pågår* organiserades för tredje året *Afrosvensk historieveck*, där tio programpunkter hölls med sammanlagt knappt 300 besökare. I anslutning till *Human Nature* arrangerades panelsamtal, vilka berörde frågor om hållbarhet inom mat, resande, konsumtion och produktion. Till utställningen *Haenyeo - Havets kvinnor* gästspelade en kvinnokör med Haenyeo-dykare. Program arrangerades även i anslutning till utställningarna *A Way Away*, *Feathers - en värld av fjädrar*, *Korsvägar*, *Tillsammans* och *Interruptions*.

Under året rekryterades två programkoordinatorer till Stockholm.

En stor del av programverksamheten genomfördes i samverkan med externa aktörer. Se avsnitt 6.6.1 Samverkan. Se även avsnitt 6.2.1.7 Den unga publikens behov.

6.2.1.4 Pedagogisk verksamhet

Inom pedagogisk verksamhet räknas såväl förbokade program och visningar (skolgrupper respektive andra grupper) som allmänna visningar/dagliga visningar av olika karaktär.

Resultatindikatorer avseende pedagogisk verksamhet

- Den pedagogiska verksamheten ska utifrån myndighetens uppdrag och samling utgå från fastställda indikatorer samt ha en hög relevans för valda målgrupper
- Den pedagogiska verksamheten ska stödja livslångt lärande och uppmuntra till långsiktigt relationsskapande
- Den pedagogiska verksamheten ska bidra till ökad samverkan samt göra museerna till attraktiva lärplattformar
- Skolprogrammen ska utgå från skolans styrdokument
- Skolprogrammen ska tas fram i dialog med referensgrupper
- Den pedagogiska verksamheten ska erbjuda workshops och program
- Den pedagogiska verksamheten ska ha en bredd och nå fler elever/besökare
- Lärarhandledningar samt övrigt informationsmaterial ska finnas digitalt och stödja elever och lärare inför, under och efter besök

Pedagogisk verksamhet 2019

Världskulturmuseerna genomförde 1 190 bokade pedagogiska skolprogram under året, en knapp ökning med 1 procent jämfört med 2018 (1 176). Antalet deltagande elever uppgick till 20 536, vilket är något fler än föregående år (19 934). 776 skolklasser med lärare besökte museerna under egen ledning, vilket är i nivå med antalet för 2018 (778).

Den pedagogiska verksamheten riktas till skolans alla nivåer, från förskola till universitet, samt familjer och andra målgrupper som pensionärer, företag och turister. Under året påbörjades implementeringen av den myndighetsövergripande pedagogiska strategi som togs fram 2018. Genom fokusgrupper har arbete att föra in besökarnas perspektiv i det publika utbudet påbörjats.

Med syfte att nå ut till fler skolelever, öka möjligheten att nå hela landet samt stärka rollen som kunskapsresurs, producerades under året två webbplattformar, *Human Nature skola* och *Allt har en historia* med tolv kortfilmer. *Human Nature Skola* bygger på utställningen *Human Nature* och syftar till att nå ut nationellt med ett fördjupat lärande till elever och lärare i årskurs 7-9 samt gymnasiet. Plattformarna innehåller ett rikt fördjupningsmaterial i form av filmer, texter, lärarhandledningar, länkar och tips på lektionsupplägg.

Forskningssamarbeten och en referensgrupp med lärare har varit centralt vid framtagandet av innehållet. Målsättningen är att genom att erbjuda fler digitala skolmaterial kunna nå fler lärare och elever i hela landet och därmed ge myndighetens pedagogiska utbud större nationell spridning. Lanseringen av de båda webbplattformarna skedde i september och oktober 2019.

Ett föreläsningsformat kallat *Discovery Space*, där föremål ur samlingen visades upp i montrar och fördjupade föreläsningar hölls direkt utställningsrummet, prövades under året på Etnografiska museet.

En stor del av Världskulturmuseernas pedagogiska verksamhet genomförs via samverkan. Se avsnitt 6.6.1 Samverkan. Myndighetens pedagogiska verksamhet riktas även mot barn och unga utanför skolan och mot grupper med särskilda behov. Se avsnitt 6.2.1.7 Den unga publikens behov och 6.2.1.8 Tillgänglighet för personer med funktionsvariation.

6.2.1.5 Konferens och event

Världskulturmuseerna har en uttalad ambition att alla besökare ska få en museiupplevelse, oavsett anledning till besöket. Genom konferensverksamheten har myndigheten möjlighet att vara en mötesplats för olika externa arrangemang och därigenom nå en bredare målgrupp.

Resultatindikatorer avseende konferens och event

- Konferens- och eventverksamheten ska knytas till museiverksamheten (t.ex. genom introduktioner, presentationer, workshops eller visningar)
- Konferens- och eventverksamheten ska hålla en god standard, både avseende lokaler, teknik, inredning och bemötande (mäts genom NKI)

Konferens och event 2019

Världskulturmuseerna har under året tagit emot flera olika konferenser och event, med både nya och återkommande gäster. Bland annat välkomnades Partsrådet, Svenska institutet, Folk och försvar, Human Rights Watch, Kulturrådet och UNICEF. Myndighetens lokaler bokades även för bokreleaser, bröllop och fester. 384 konferenser och events genomfördes under året, vilka ledde till att drygt 23 000 personer kom till Världskulturmuseerna.

Museernas kärnverksamhet, som till exempel innehållet i pågående utställningar, bidrar till andra aktörers intresse att förlägga sina konferenser till myndighetens lokaler. Till exempel valde Centrum för kritiska kulturarvsstudier (CCHS) att förlägga en tredagarskonferens med en pop-up-utställning på Världskulturmuseet. Kontakten med CCHS knöts via programverksamheten och samarbetet kring livepodden *Inside the Box*. Med utställningen *Human Nature* har Världskulturmuseet nått aktörer som, i ett led i att fördjupa sitt företags hållbarhetsarbete, valt att förlägga sin konferens hos myndigheten. Antalet visningar och andra aktiviteter i samband med konferensbokningar har ökat. På museerna i Stockholm introduceras konferensverksamheten bland annat genom teamwork-övningar i utställningarna, och vid middagsuthyrningar förekommer att arrangören erbjuder sina gäster en fördjupad upplevelse i form av en visning eller bokar möjlighet att ställa frågor till en pedagog.

Under året har flera av myndighetens konferenslokaler uppdaterats med förbättrad utrustning och teknik, för att bättre svara mot konferensgästernas behov.

6.2.1.6 Kommunikation och digitala plattformar

Världskulturmuseerna har under året arbetat aktivt med att utveckla närvaron i digitala och sociala kanaler, för att ge möjlighet till ökat engagemang bland myndighetens målgrupper samt att nå nya grupper av besökare.

Resultatindikatorer avseende kommunikation och digitala plattformar

- Hela verksamheten ska kommuniceras och bidra med kunskap och perspektiv i samhällsdebatten
- Hela verksamheten ska vara synlig genom externa kanaler, egna kanaler inklusive bloggar och sociala medier
- Publikundersökningar ska genomföras och analyseras för att bidra till ökad kunskap om befintliga och potentiella besökare
- Kommunikationen ska nå fler (räckvidd, geografisk spridning, antal läsare)
- Kommunikationen ska skapa dialog med valda målgrupper (interaktion, engagemang)

Kommunikation och digitala plattformar 2019

Myndigheten uppmärksammades medialt för såväl basutbud som temporära utställningar och programverksamhet vid upprepade tillfällen i radio, TV och i tidningar. Vidare uppmärksammades myndigheten i medierna med anledning av externa händelser, som exempelvis globala repatrieringsfrågor och den brandkatastrof som drabbade Nationalmuseum i Rio de Janeiro, Brasilien.

Myndigheten har främst valt köpta annonsplatser i samband med utställningslanseringar och i anslutning till skollov, och andelen finansiella resurser som lagts på digital marknadsföring har ökat. Huvudsakliga marknadsföringskanaler är Stockholms tunnelbana och Göteborgs spårvagnar, utomhusreklam på de så kallade kulturtavlorna i Stockholm samt annonsutrymme i centrala Göteborg. Inför och under vissa skollov, har myndigheten fortsatt satsat på bioreklam.

2019 påbörjades vad som planeras bli en nationell turné av kampanjen *Hotade kulturarv*. I samarbete med Skellefteå Museum och Skellefteå Airport lanserades ett pilotprojekt där målet var att placera kampanjens budskap där många människor rör sig och där det finns en stor sannolikhet att målgruppen kommer i kontakt med kulturföremål både inom och utanför Sveriges gränser. Initiativet utvärderas för närvarande, med målsättningen att identifiera lämpliga flygplatser inför en fortsättning av kampanjen under 2020.

En ny hemsida förbereddes och utvecklades under året, med planerad lansering i början av 2020, och en ny strategi för sociala medier, med lansering 2020, utvecklades.

6.2.1.7 Den unga publikens behov

Åtterrporteringskrav: Statens museer för världskultur ska redovisa den verksamhet som svarar mot den unga publikens behov samt insatser för att öka den unga publiken.

Barn och unga (besökare under 19 år) utgör en prioriterad målgrupp.

Resultatindikatorer avseende den unga publikens behov

- Barnperspektivet ska integreras och prioriteras i hela verksamheten
- Unga målgrupper ska involveras i referensgrupper/fokusgrupper
- Verksamheten ska vara tillgänglig och attraktiv för unga målgrupper
- Minst 50 procent av totala antalet besökare till verksamhetens arenor ska vara under 19 år

Den unga publikens behov 2019

Den verksamhet som svarar mot den unga publikens behov

Myndigheten har under året erbjudit ett varierat utbud riktat till barn, unga och familjer. Särskilda program har erbjudits, exempelvis familjevisningar och workshops, fredagsmys för de allra yngsta, babytecken, teckenteater, babydisco och olika barnspår i utställningar. Ljudspåret *Jakten på guldskarabén* på Medelhavsmuseet har varit fortsatt uppskattat, och programveckan *De dödas dag* på Etnografiska museet och Världskulturmuseet har fortsatt att locka en bred familjepublik. I samverkan med Mexikanska föreningen i Göteborg genomfördes konserter, dansföreställningar, seminarier och workshops, vilka samlade drygt 10 000 besökare med en stor andel barn. På Östasiatiska museet har teman som spöken, monster och andar varit uppskattat för unga besökare, som tillverkade varelser i lera och gjorde skräckmasker inspirerade från Korea i Ateljé Draken. Medelhavsmuseet fokuserade under året bland annat på antika hjältar, vapen och rustningar med både skapande aktiviteter och visningar. På visningarna fick besökarna se äkta föremål från den tiden.

För att nå nya målgrupper arbetar myndigheten långsiktigt med uppsökande verksamhet och har till exempel under mer än fem års tid deltagit vid *Barnens lördag* i Biskopsgården i Göteborg.

Verksamhet riktad till barn och unga och deras familjer har ofta inslag av skapande tillsammans. Genom att arrangera program för de allra minsta med deras vuxna, såsom språkutbildning för föräldralediga eller möten med seniorer genom generationsmöten, finns möjlighet för myndigheten att bidra till det livslånga lärandet.

Insatser som gjorts för att öka den unga publiken

Världskulturmuseerna har under året fokuserat på att erbjuda ett tematiserat, aktivt utbud på barn och ungas fritid, vilket resulterat i ett större antal besökare under lov och ett större antal deltagare i familjeaktiviteter under helger. Exempel på insatser är bemannade tematiserade aktiviteter i kreativa verkstäderna och pedagogledda familjevisningar på samtliga museer under framförallt sport- och höstloven.

Uppsökande verksamhet har bland annat genomförts via samarbete med "Mitt i" när denna tidning utsåg *Min lokala hjälte* på Södermalm i Stockholm. Etnografiska museet erbjöd i samband med detta familjeaktiviteter och informerade om samtliga museers verksamhet. Genom aktiviteten syntes museet i ett nytt sammanhang, vilket gav möjlighet att skapa en grund för långsiktigt relationsbygge. Andra uppsökande pedagogledda insatser bestod i deltagande på nya musikfestivalen *Lollapallos* barnområde, samt programaktiviteter för barn och unga på Stockholms kulturfestival. Östasiatiska museet arrangerade pedagogisk verksamhet i samverkan med Borlänge kommun, på plats i Borlänge. Världskulturmuseet har, genom uppsökande verksamhet, erbjudit vissa öppna förskolor en interaktiv introduktionsvisning i utställningen *Tillsammans*, på förmiddagar innan museet öppnat för allmänheten.

Världskulturmuseerna har även gjort fortsatta satsningar på skolprogram, vilket kan bidra till att locka barn och unga i skolan att besöka verksamheten. Även Världskulturmuseernas medverkan inom lärarprogrammet är en viktig del för att göra museet till en relevant kunskapsresurs för framtidens skolbarn.

För att mer effektivt nå barnfamiljer utökade myndigheten under året samarbetet med Barn i stan. Genom att finnas med i dess webbkalender samt nyhetsbrev ökade myndighetens synlighet inom målgruppen.

Se även avsnitt 6.2.1.2 Utställningar, 6.2.1.3 Programverksamhet, 6.2.1.4 Pedagogisk verksamhet samt 6.2.1.8 Tillgänglighet för personer med funktionsvariation.

6.2.1.8 Tillgänglighet för personer med funktionsvariation

Åtterrappporteringskrav: Statens museer för världskultur ska redovisa de åtgärder som vidtagits för att öka tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning.

Resultatindikatorer avseende tillgänglighet för personer med funktionsvariation

- Utställningarna ska produceras med höga krav på tillgänglighet
- Lokalerna ska anpassas utifrån gällande lagstadgade tillgänglighetskrav
- Referens-/fokusgrupper ska involveras för att säkerställa olika målgruppers behov
- Visningar för personer med olika funktionsvariationer ska erbjudas
- Olika versioner av utställningstext ska finnas, t.ex. lättläst, inläst text
- Myndighetens webbplatser och digitala plattformar ska utformas enligt gällande standard enligt w3c²
- Erfarenheter ska delas för att höja medvetenheten och öka organisationens kompetens i tillgänglighetsfrågor

Tillgänglighet för personer med funktionsvariation 2019

Åtgärder som vidtagits för att öka tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning

Världskulturmuseerna har under året arbetat för att öka tillgängligheten för personer med varierande fysiska och intellektuella funktionsförutsättningar. Detta gäller bland annat i utställningsprojekten genom att tillgänglighetsfrågor belyses och formgivningen anpassas samt genom innehållsmässiga anpassningar rörande textnivåer och förståelse.

Myndigheten har ersatt mindre text- och pekskrämar med större för ökad läsbarhet och förenklad träff vid fysisk interaktion i utställningarna *Tillsammans*, *Dig in Japan* och *Hänget*. Hörlurar har ersatts med dubbla högtalare och enhandslurar för förenklad användning för publik med begränsad rörelseförmåga. Halogenbelysning har ersatts med LED-belysning för att bättre belysa utställningsytor och skapa kontraster mellan gångstråk, nivåskillnader samt förenkla navigeringen i utställningsrummen.

Programutbudet anpassas regelbundet efter olika målgrupper och behov genom exempelvis Fredagsmys, Babytecken, Teckenteater och baby-disco. Under året har visningar skett för grupper med olika behov exempelvis möten med minnen-visningar för besökare med alzheimers samt visningar för grupper med annan form av funktionsförutsättningar, exempelvis autism. Även taktila visningar har erbjudits. Utställningen *Tillsammans* på Världskulturmuseet besöks regelbundet av personer med olika funktionsförutsättningar. Denna utställning är framtagen med hänsyn tagen till fyra vanliga funktionsvariationer, som astma, allergi, läs- och skrivsvårigheter samt rörelsehinder.

Världskulturmuseernas skolprogram har alltid flera olika moment för att möta elevers olika förutsättningar. Världskulturmuseet genomförde i samarbete med Frejagymnasiet ett musikuppträdande skapat av elever med särskilda behov. Pedagoger från myndigheten besökte under året Henåns grundskola på Orust, där en workshop om FN:s globala mål hölls för 22 elever. Konsert med Rocka Sockorna, i samarbete med Svenska Downföreningen, ägde rum även detta år. 340 deltagare under 19 år samt 850 vuxna över 19 år deltog.

Myndigheten arbetar med att ta fram olika 3D-modeller, vilka bland annat ska bidra till att i

² Myndighetens webbplatser och digitala plattformar ska utformas enligt gällande standard enligt w3c (World Wide Web Consortium)

högre utsträckning tillgängliggöra myndighetens samling. Tekniken ger den pedagogiska verksamheten nya verktyg för att nå ut till olika grupper.

Fjärrlån av litteratur, ökad digitalisering och harmonisering av information och bilder ur samlingarna ger en ökad tillgänglighet för personer som av olika skäl inte har möjlighet att ta del av resurserna på plats.

6.2.2 Volymer

Anläggningsbesök (enligt sensorer)	2019	2018	2017
Etnografiska museet	131 556	122 939	128 465
Medelhavsmuseet	221 347	299 699	283 445
Östasiatiska museet	87 069	95 166	74 694
Världskulturmuseet	183 605	162 192	189 668
Totalt	623 577	679 996	676 272

Verksamhetsbesök (via biljett- /kassasystem)	2019	2018	2017
Etnografiska museet	48 752	56 306	54 824
Medelhavsmuseet	104 211	106 456	90 558
Östasiatiska museet	43 187	49 097	38 409
Världskulturmuseet	164 249	149 959	124 761
Totalt	360 399	361 818	308 552

Tabellen ovan visar det totala antalet besök som registrerats i biljett-/kassasystemet efter okulär räkning av personal, eller som löst biljett till programverksamhet, visning eller deltagit i konferens.

Besök under 19 år (inkl. skolelever på bokade program och under egen ledning)	2019	2018	2017
Etnografiska museet	14 966	17 768	20 338
Medelhavsmuseet	23 174	23 609	20 161
Östasiatiska museet	6 571	7 069	5 921
Världskulturmuseet	60 197	58 395	45 567
Totalt	104 908	106 841	91 987

Tabellen ovan visar antal besök under 19 år. Dessa räknas dels genom att personal i entrén bedömer om besökaren är under eller över 19 år, dels genom att de registreras som under 19 år i samband med valt skolprogram.

Vuxenprogram samt deltagare	2019		2018		2017	
	Antal program	Antal deltagare	Antal program	Antal deltagare	Antal program	Antal deltagare

Vuxenprogram samt deltagare	2019		2018		2017	
Etnografiska museet	72	3 059	80	4 576	77	2 936
Medelhavs-museet	57	4 216	67	2 426	59	3 640
Östasiatiska museet	69	3 055	69	2 850	20	3 762
Världskultur-museet	129	19 926	100	15 633	108	10 500
Totalt	327	30 256	316	25 485	264	20 838

Tabellen ovan visar temadagar, föreläsningar, konserter, kurser och andra aktiviteter med huvudsakligen en vuxen publik.

Familjeprogram samt deltagare	2019		2018		2017	
	Antal program	Antal deltagare	Antal program	Antal deltagare	Antal program	Antal deltagare
Etnografiska museet	201	4 708	125*	3 527	92	2 847
Medelhavs-museet	213	4 973	183*	2 696	51	3 105
Östasiatiska museet	118	1 556	58*	617	26	786
Världskultur-museet	168	17 450	78	13 419	63	12 293
Totalt	700	28 687	441	20 259	232	19 031

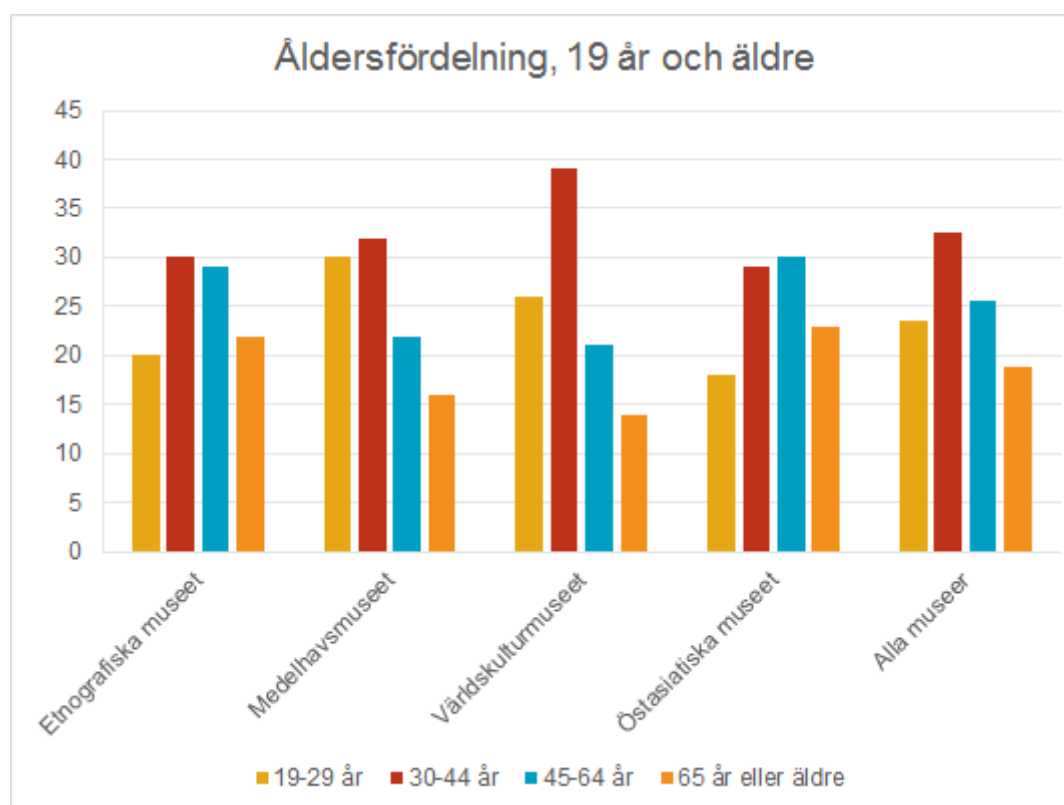
Tabellen ovan visar familjevisningar, skapande verkstadsaktiviteter, sagoläsning och övriga aktiviteter med huvudsakligen barn och unga som målgrupp. Deltagare inkluderar dock såväl barn som vuxna. * Sedan 2018 räknas varje familjeprogrampunkt för sig. Därav ökningen i antal program utan motsvarande ökning i antal deltagare jämfört med 2017.

Förbokade skolprogram	2019	2018	2017
Etnografiska museet	195	270	445
Medelhavsmuseet	276	260	240
Östasiatiska museet	130	85	59
Världskulturmuseet	589	561	614
Totalt	1 190	1 176	1 358

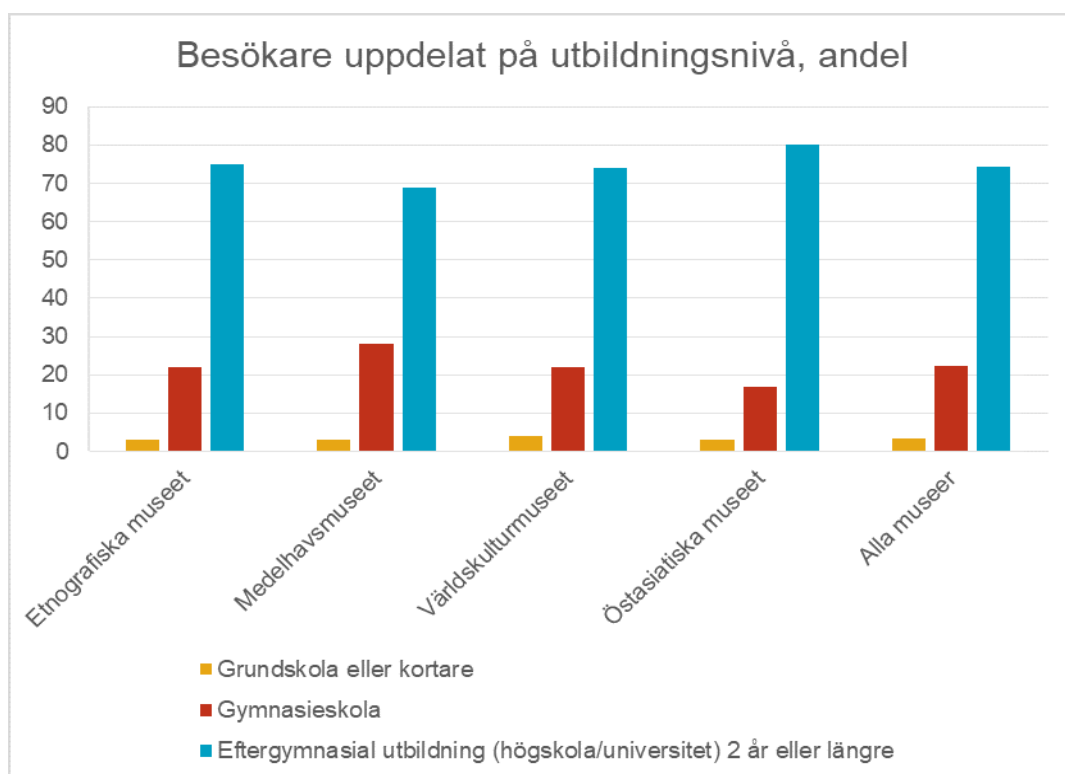
Tabellen ovan visar antal pedagogledda besök för skolklasser i grundskola och gymnasium.

Förbokade visningar för vuxna	2019	2018	2017
Etnografiska museet	27	44	39
Medelhavsmuseet	72	67	49
Östasiatiska museet	21	21	18
Världskulturmuseet	104	104	98
Totalt	222	236	204

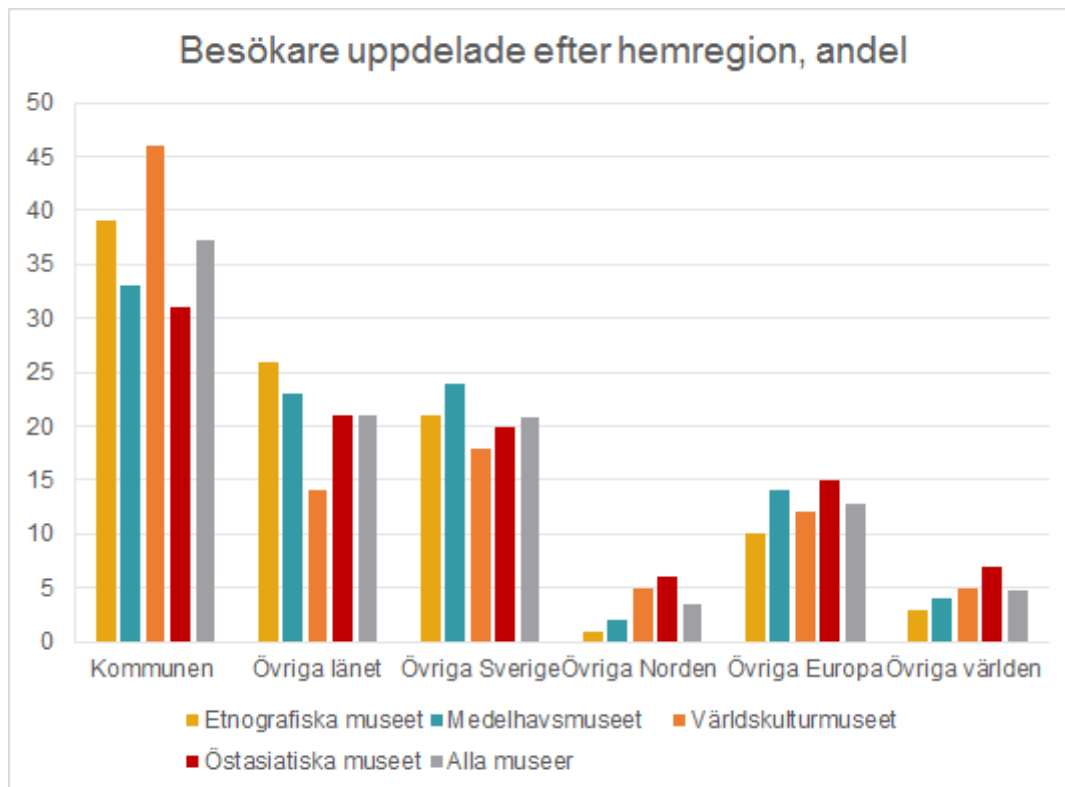
Tabellen ovan visar antal pedagogledda besök för vuxengrupper såsom pensionärer, konferensgäster, företagsbesök, föreningsbesök, vuxenutbildning med mera.



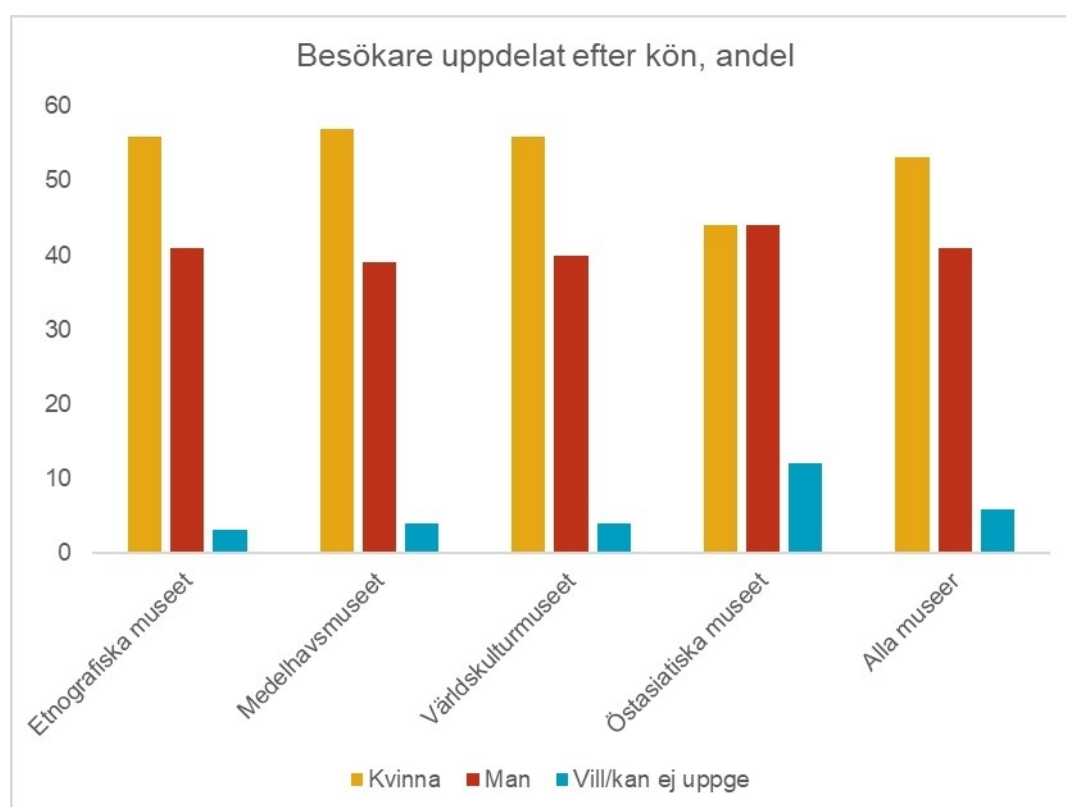
Diagrammet ovan visar åldersfördelning mellan besökare från 19 år och äldre till Världskulturmuseerna (Källa: Myndigheten för kulturanalys).



Diagrammet ovan visar utbildningsnivå bland besökare till Världskulturmuseerna (Källa: Myndigheten för kulturanalys).



Diagrammet ovan visar varifrån besökare till Världskulturmuseerna kommer (Källa: Myndigheten för kulturanalys).



Diagrammet ovan visar könsfördelning bland besökare till Världskulturmuseerna (Källa: Myndigheten för kulturanalys).

Digitala kanaler: Kanal och aktivitet	2019	2018	2017
Besök webbplats, inklusive bloggar *	790 198	757 292	699 180
Vänner Facebook	34 471	31 642	26 401
Följare Instagram	14 867	12 221	8 463
Följare Twitter	3 699	3 677	3 532
Följare LinkedIn	409	231	150
Visningar av videor Youtube **	24 300	102 100	20 534
Besök barn/unga webb ***	45 944	46 605	47 958
Kringla ³ , antal användare	41 011	39 555	35 241
Carlotta, visningar objekt	6 609 978	4 224 831 *****	3 087 226
Carlotta, antal användare	39 205	31 305	27 838
Wikimedia, antal sidvisningar ****	6 427 960	5 069 857	-
Internet Archive, antal nedladdade objekt *****	17 953	14 899	8 505

³ Kringla är en samsökningstjänst med information från ett flertal svenska museer och arkiv.

Digitala kanaler: Kanal och aktivitet	2019	2018	2017
Sketchfab, antal 3Dmodeller	88	55	5
Sketchfab, antal visningar	17 600	5 300	800

* Siffran anger antal sessioner. En session är den tid då användaren aktivt använder webbplatsen.

** Siffran anger antal views/visningar: "Antalet faktiska visningar för dina kanaler eller videoklipp".

*** Siffran anger antal sessioner till <http://www.varldskulturmuseerna.se/barn/> och

<http://www.varldskulturmuseerna.se/barnens-varldskultur/>

**** Siffran finns ej tillgänglig förrän fr.o.m. 2018.

*****Siffran visar hur många objekt (t.ex. pdf:er) som laddats ned från Internet Archive.

*****I ÅR för 2018 var denna siffra felaktigt angiven till 3 901 602. Siffran var framtagen i november 2018 och var en lågt räknad prognostisering för helår som av misstag inte korrigerats.

Medietyp	Antal 2019	Antal 2018	Antal 2017
Radio/TV	24	12	17
Tryckt press	730	809	1 065
Webbaserad press	1 439	1 129	1 809
Summa	2 193	1 950	2 891

Artiklar och räckvidd*	Antal 2019	Räckvidd 2019	Antal 2018	Räckvidd 2018	Antal 2017	Räckvidd 2017
Etnografiska museet	317	25 543 353	369	31 293 753	328	41 165 378
Östasiatiska museet	251	23 675 046	285	29 978 250	311	31 828 999
Världskulturmuseet	751	48 598 794	730	52 292 901	1 246	96 072 366
Medelhavsmuseet	446	27 649 895	299	27 962 591	380	47 857 646
Statens museer för världskultur/ Världskulturmuseerna	428	26 660 939	259	25 312 970	609	39 863 619
Summa	2 193	152 128 027	1 942	166 840 465	2 874	256 788 008

Tabellen ovan omfattar artiklar där fler än ett varumärke kan ha omnämnts.

Tabellen omfattar ej Radio/TV. (Källa: Retriever.)

* Räckvidd är en uppskattning av hur många läsare en tidning har, i vilken artikel om myndigheten förekommit.

6.2.3 Resultatbedömning

Myndighetens samlade bedömning avseende den publika verksamheten är att verksamheten håller en hög nivå och når en varierad målgrupp. Resultaten av de besöksundersökningar som gjordes under året bekräftar att verksamheten har en fortsatt hög kundnöjdhet.

Verksamheten genomförs till stor del i samverkan med externa partners. Myndigheten bedömer att potential finns att öka besöksantalet.

Besöksutveckling

Myndigheten har en målsättning att nå fler besökare, vilken dock inte nåddes under året. Verksamhetsbesöken uppgick till 360 399 besök, vilket är i linje med föregående år (361 818), medan antalet anläggningsbesök var 623 577, en minskning med drygt 56 000 besök (679 996). Medelhavsmuseets anläggningsbesök minskade med drygt 78 000 medan Östasiatiska museets minskade med drygt 8 000. Myndigheten bedömer att en bidragande orsak vid Medelhavsmuseet kan vara de omfattande gatuarbeten som pågår i direkt anslutning till museets entré. Myndigheten har under året gjort ett antal insatser med anledning av detta, bland annat genom förnyad utomhusskyltning. Etnografiska museet och Världskulturmuseet ökade dock antalet anläggningsbesök något (med 21 413 respektive 8 617 fler besökare).

Avseende gruppen barn och unga har myndigheten en målsättning att *andelen* ska öka. Under året låg andelen besökande barn och unga på 29 procent, vilket är i linje med föregående år (30). *Antalet* unga verksamhetsbesökare minskade däremot något på både Medelhavsmuseet, Östasiatiska museet och Etnografiska museet, medan Världskulturmuseet hade en mindre ökning. Samtliga museer har under året genomfört strategiska satsningar mot målgruppen familjer, vilket har resulterat i ett ökat antal besökare till familjeprogrammen, från 20 259 till 28 687, en ökning med 42 procent.

Besök till magasin/samlingar

115 unika samlingsbesök togs emot, en minskning jämfört med föregående år (155). I samlingsbesöken ingick 385 unika besökare, en minskning med nästan 44 procent (691). Minskningen gäller i första hand de nationella besökarna och nedgången kan vara ett utslag av tidigare års särskilda satsningar för att nå denna grupp. De internationella samlingsbesöken står för drygt hälften av det totala antalet besök och har inte minskat nämnvärt från tidigare år. De digitala besöken, i form av olika typer av besök i samlingarna, ökade däremot stort. Antalet visningar i föremålsdatabasen Carlotta var under året 6 609 978, en ökning med 56 procent jämfört med 2018 (4 224 831). Antalet användare i databasen ökade med 25 procent. Antalet nedladdningar av objekt från Internet Archive var 17 953, en ökning med 20 procent (14 899). Även antalet sidvisningar på Wikimedia ökade stort, och var under året 6 427 960, en ökning med 27 procent (5 069 857). Det stora antalet sidvisningar även på externa plattformar visar vikten av att synas även i andra än egna kanaler för att nå fler.

Konferens och event bidrar till att nå fler

Världskulturmuseerna har under året tagit emot flera olika konferenser/event, med både nya och återkommande gäster. Flera konferenser och event har knutits till kärnverksamheten genom introduktioner, presentationer, workshops eller visningar och antalet visningar har ökat, men myndigheten ser möjligheter till ytterligare ökning.

Konferensverksamheten håller en god standard avseende lokaler, teknik, inredning och bemötande. Under året har myndighetens konferenslokaler uppgraderats, avseende både teknik och inredning.

Publik verksamhet och tillgänglighet

Myndighetens lokaler erbjuder i varierande grad en god fysisk tillgänglighet. Myndigheten har under året på olika sätt arbetat för att öka tillgängligheten för personer med olika funktionsförutsättningar, bland annat i utställningsprojekten vilka produceras med höga krav på fysisk och intellektuell tillgänglighet. Utbudet anpassas regelbundet efter olika målgrupper och behov, bland annat genom förbättringar för personer med nedsatt rörelseförmåga, demensdiagnos och synnedsättning. Under året har möten med minnenvisningar hållits för besökare med alzheimers samt visningar för grupper med exempelvis autism och adhd. Även taktila visningar har erbjudits. Utveckling av program riktade till personer med olika förkunskaper och funktionsvariationer fortsatte under året.

Stora delar av myndighetens verksamhet inom utställningar, program och pedagogik tar upp frågor som bedöms som viktiga för unga. Under året genomfördes återkommande träffar med fokusgrupper i anslutning till arbetet med att testa och utvärdera innehåll och interaktion i planerade utställningar.

Deltagande i samhällsdebatten och Synlighet i redaktionella medier

Myndigheten konstaterar att synligheten i redaktionella medier varit högre än under föregående år. Världskulturmuseerna syntes sammantaget i redaktionell bevakning 2 193 gånger under året, en ökning med 13 procent jämfört med 2018 (1 942). Under året uppmärksammades myndigheten särskilt för sina satsningar på klimat och konsumtion genom utställningen *Human Nature* på Världskulturmuseet och ett programutbud med samma tema vilket inkluderade kajakbygge på Etnografiska museet och en utställning om och med inuiter på Världskulturmuseet. Myndigheten har även uppmärksammats för kampanjen *Hotade kulturarv* i samband med Museidagen 2019. Vidare har myndigheten uppmärksammats i medierna med anledning av externa händelser, som exempelvis globala repatrieringsfrågor och den brandkatastrof som drabbade Nationalmuseum i Rio de Janeiro, Brasilien.

Publikundersökningar

Världskulturmuseerna har genomfört flera publikundersökningar under året. Sammantaget ger dessa undersökningar myndigheten kunskap om både befintliga och presumtiva besökare, samt verktyg att utveckla ett ännu mer relevant utbud anpassat för olika målgrupper. Resultaten av de undersökningar som gjordes under året bekräftar att verksamheten har en fortsatt hög nöjdhet.

Enligt den besöksutvärdering som genomfördes för utställningen *Human Nature*, med målgrupp från tolv år, var besökarna relativt unga. 48 procent var under 29 år och 93 procent under 45 år. Mer än 93 procent tyckte att innehållet var högst relevant, 96 procent att utställningen var lärande och visuellt tilltalande, 91 procent att den var nyskapande och 79 procent att den var lättillgänglig. Även vandringsutställningen *Haeneyo - Havets kvinnor* fick positiv respons från museets besökare enligt den besöksutvärdering som genomfördes. 98 procent var villiga att rekommendera utställningen till andra och 97 procent var nöjda eller mycket nöjda med upplevelsen.

Även konferens och eventverksamheten utvärderades och i utvärderingar på Världskulturmuseet uppgav konferenskunder på en skala 1-10 ett snitt på 9,4 avseende bemötandet. I samma undersökning fick lokalerna snittbetyget 8,65 och tekniken 8,45. Vid museerna i Stockholm gjordes inga motsvarande utvärderingar avseende konferensverksamheten under året.

6.3 Samlingsförvaltning

Uppdrag: Myndigheten ska vårda, förteckna, vetenskapligt bearbeta och utveckla de samlingar som anförtratts myndigheten.

Resultatindikatorer avseende samlingen

- Samlingen ska tillgängliggöras i våra museer, digitalt samt på andra platser
- Samlingen ska vara placerad i ändamålsenliga lokaler avseende klimat, ljus, utrymme och säkerhet
- Nyförvärv ska vara strategiska och komplettera den befintliga samlingen

Resultatindikatorer avseende dokumentation

- Samlingen ska vara registrerad i samlingsdatabasen (Carlotta) med korrekt information och metadata
- Samlingen ska vara fotograferad/avbildad med bild i hög upplösning
- Samlingen ska vara positionerad

Resultatindikatorer avseende digitalt tillgängliggörande

- Så stor del av samlingen som möjligt ska vara digitalt publicerad
- Så stor del av samlingen som möjligt ska vara digitalt tillgänglig för användning genom öppna format och licenser
- Vid tillgängliggörande av samlingen ska etiska frågor beaktas

6.3.1 Samlingsförvaltning 2019

Myndigheten förvaltar, vårdar och utvecklar samlingar bestående av cirka 465 000⁴ föremål och fler än en miljon⁵ bilder. Myndigheten förvaltar även 500 hyllmeter arkivhandlingar, 300 filmer samt fyra bibliotek med ett sammanlagt bestånd av cirka 170 000 böcker och tidskrifter. Biblioteken har inlett ett inventeringsarbete av ännu ej uppordnat material vilket kommer fortgå de närmaste åren.

Antalet utställda fysiska objekt i myndighetens lokaler var under året 16 915, vilket är något fler än 2018 (16 887). Antalet digitaliserade objekt var 432 158 (421 600), en digitaliseringsgrad på 93 procent. 11 187 nya digitala föremålsposter tillkom under året, och 224 574 befintliga poster uppdaterades med ny information. 10 955 (6 884) nya fotoposter tillkom och 65 538 (59 738) fotoposter uppdaterades.

Genom ett spårbarhetsprojekt, med fokus på positionering och fotografering av myndighetens föremålssamling, genomfördes en riktad insats under året. Resultatet är en markant ökning av digitalisering avseende position och föremål med bild, och utgör grund för arbetet att möta Riksrevisionen granskning av de statliga centralmuseernas säkerhetsarbete.

Antalet nationella/internationella utlån var 35 (37), vilket resulterade i totalt 1 728 utlånade objekt (1 749). Medelhavsmuseet lånade ut cypriotiska föremål till utställningen *Cyprus: A dynamic Island*, på Rijksmuseum van Oudheden i Leiden. Utställningen speglar 12 000 år av Cyperns historia och kultur och visar över 400 föremål. Medelhavsmuseet bidrar med fyra föremål utgrävda av den svenska Cypernexpeditionen, varav ett är en större terrakottafigur

⁴ Föremålssamlingens omfattning är en kvalificerad uppskattning som bygger på uppgifter från kataloger och accessionsunderlag. Föremålssamlingen bedöms ha en felmarginal på 10 procent.

⁵ Bildsamlingens omfattning är en uppskattning och kan komma att förändras efter den inventering som pågår. Bildsamlingen bedöms ha en felmarginal på 20 procent.

från Aija Irini. Från Världskulturmuseet lånades omkring 100 föremål till Hallands kulturhistoriska museum i Varberg och utställningen *Kirgizistan – konst och världsarv*. Föremålen utgjordes av en jurta med inredning och färgstarka textilier.

Användningen av biblioteken innebär både läsning på plats (av litteratur ej för hemlån) och utlånade titlar. Antalet utlånade böcker var 851, en minskning med 4 procent (888). För bibliotekens del ligger katalogiseringsgraden av beståndet på 74,7 procent (66,3). 127 596 (125 304) poster av det totala beståndet finns sökbara via myndighetens digitala katalog. Under året har 2 292 (1 586) katalogiserade poster tillkommit i de lokala katalogerna. Dock är endast 13,6 procent av det totala beståndet tillgängligt via den nationella katalogen *Libris*, ett problem som under året analyserats tillsammans med Kungliga biblioteket inför en möjlig konverteringslösning. Antalet externa besökare till biblioteken var 439, en ökning med 4 procent (422). Antalet digitala besök var 46 738, en ökning med 21 procent (38 579).

Under året genomfördes förebyggande konserveringsinsatser och behovsinventeringar av myndighetens samlingar. Föremål konserverades även aktivt av extern part. Som exempel kan nämnas konstnären och professor Jiang Qigu på plats i Stockholm, och i Korea på National Palace Museum.

Myndigheten har, både genom utbildning av personal och utveckling av rutiner, fortsatt arbetet med implementering av IPM (*Integrated Pest Management*⁶). Ett nytt enhetligt system med digitala klimatloggar i magasinerna har bidragit till effektivisering av arbetet. Vid Riksantikvarieämbetets kurs i konsthantering höll medarbetare vid myndigheten en workshop gällande gifter i samlingar.

Arbetet med utveckling av myndighetens förvaltningsplan fortsatte under året, bland annat avseende rutiner för accession, deaccession, utlån, inlån och hantering av fotografiskt material. Stickprovskontroller genomfördes på samtliga fyra museer och en rutin för arkivering av dessa utvecklades.

24 objekt accederades under året. Större delen av förvärven består av modern konst från Korea och Kina, medan sex av föremålen är modernt konsthantverk från Korea. Föremålen kompletterar den befintliga samlingen och är nu utställda i Koreagalleriet på Östasiatiska museet. Ett annat förvärv utgörs av en donation med tre traditionella dräkter från Laos.

Arkivsamlingen utökades under året med material rörande den Mjöbergsska expeditionen till Australien 1910–1911, främst kopior av dagböcker där originalen inte finns tillgängliga för allmänheten. Då en av Etnografiska museets mer betydande samlingar av föremål från Australien härrör från denna expedition, är förvärvet av stor relevans.

Samlingsbesök redovisas under avsnitt 6.3.2 Volym (Samlingsförvaltning) och 6.2.2 Volym (Publik verksamhet). Internationella samlingsbesök utgör en del av de totala samlingsbesöken och redovisas under avsnitt 6.4.1. Kunskapsuppbyggnad och 6.4.2 Volym (Kunskapsuppbyggnad).

⁶ Integrated Pest Management är en strategi för samordnad skadedjurskontroll för att motverka skadedjur i samlingar.

6.3.2 Volymer

Jämförelsetal föremålssamlingen	2019 – utfall	2018 – utfall	2017 – utfall
Omfattning	465 099	465 059	465 019
Varav utställda	16 915	16 887	16 383
Varav magasinerade	446 456	446 443	447 106
Andel utställda föremål i procent	4,62	3,62	3,52

Föremål utställda egna lokaler	2019 – utfall	2018 – utfall	2017 – utfall
Etnografiska museet	8 408	8 266	7 989
Medelhavsmuseet	4 800	4 797	4 762
Östasiatiska museet	2 291	2 438	2 353
Världskulturmuseet	1 416	1 386	1 279
Summa utställda	16 915	16 887	16 383

Antal externt utlånade föremål (fr.o.m. 2016 inkluderas även depositioner)	2019 – utfall	2018 – utfall	2017 – utfall
Etnografiska museet	578	648	551
Medelhavsmuseet	739	756	667
Östasiatiska museet	288	313	287
Världskulturmuseet	123	32	25
Summa utlånade objekt	1 728	1 749	1 530

Digitalisering av samlingen	2019 – utfall	2018 – utfall	2017 – utfall
Totalt antal digitaliserade föremålsposter	432 158	421 600	417 695
Föremålsposter med sakord	382 103	351 310	340 466
Föremålsposter med position	340 651	295 220	266 155
Föremålsposter med bild	215 215	207 855	203 469

Digitalisering - nytillkomna och uppdaterade poster	2019 – utfall	2018 – utfall	2017 – utfall
Antal nya föremålsposter	11 187	4 859	2 825
Antal uppdaterade föremålsposter	224 574	234 124	210 338
Antal nya fotoposter	10 995	6 884	3 523
Antal uppdaterade fotoposter	65 538	59 738	42 377

Antal samlingsbesök	2019 – utfall	2018 – utfall	2017 – utfall
Etnografiska museet	139	250	130
Östasiatiska museet	53	62	98
Medelhavsmuseet	12	27	20
Världskulturmuseet	179	352	272
Totalt	385	691	520

Jämförelsetal biblioteken	2019 – utfall	2018 – utfall	2017 – utfall
Bestånd, antal titlar	170 774	169 439	167 824
Antal online prenumerationer	8	10	29
Digitala besök	46 738	38 579	30 092
Externa fysiska besök	439	422	449
Utlån	851	888	1 209

6.3.3 Resultatbedömning

Myndigheten bedömer att statusen för samlingen generellt är god. Samlingen bedöms vara i delvis god ordning och generellt bedöms säkerhet och klimat vara tillfredställande. Samlingen förvaras, hanteras och visas i lokaler och utrymmen som till del är anpassade för ändamålet, men ett antal risker finns i form av lokaler med bristande ändamålsenlighet samt avsaknad av karantänsutrymmen. Under senare år har flera incidenter med olika typer av vattenläckage inträffat på Etnografiska museet, där lokalerna har allvarliga brister för förvaring av museisamlingar. De senaste årens väderförhållanden har inneburit stora fluktuationer i temperatur och luftfuktighet, vilket medför ökade krav på att skapa ett mer stabilt inomhusklimat i magasin, utställnings- och arbetslokaler. Flera magasin är fyllda och ytterligare förtätning kräver investeringar. Nuvarande lösning med föremålsförvaltning spridd på sju olika platser försvårar optimal och fullt effektiv hantering. Även arkiv, bild och bibliotek är spridda och därigenom en utmaning att förvalta och tillgängliggöra. Det nyinstallerade arkivmagasinet på Etnografiska museet har möjliggjort en arkivförvaltning i enlighet med Riksarkivets föreskrifter. Under 2019 har Medelhavsmuseets arkiv flyttats från Fredsgatan till dessa ändamålsenliga lokaler.

Myndigheten har under senare år vidtagit ett antal åtgärder för att förbättra säkerheten och rutinerna för samlingsförvaltningen, bland annat rörande tillträdesbegränsning, stickprovskontroller samt förbättrade lås- och larmsystem. Krav och standarder gällande aktiv förvaltning efterlevs och arbetet med förebyggande skadedjurskontroll, Integrated Pest

Management⁷ (IPM) fortsätter på samtliga museer. Avseende samlingars spårbarhet lever myndigheten idag inte upp till Riksrevisionens rekommendation, där museerna förväntas garantera en rimlig grad av säkerhet och att alla föremål ska vara registrerade, positionerade och fotograferade. Under 2019 genomfördes ett projekt för att påbörja ett förbättringsarbete parallellt med löpande insatser (se 6.3.1).

Arbetet med att tillgängliggöra samlingen både analogt och digitalt utvecklades under året. Antalet utställda objekt i egna lokaler samt utlån ökade. Insatser för att tillgängliggöra samlingen digitalt har fått positiv effekt. Drygt 90 procent av föremålssamlingen tillgängliggörs digitalt via föremålsdatabasen *Carlotta* samt via *Kringla*⁸ och *Europeana*⁹. Behov finns att komplettera och utveckla kvaliteten på de enskilda posterna samt att öka andelen fotograferade föremål. Antalet nya fotoposter var 10 955, och antalet uppdaterade fotoposter var 65 538. 85 bildbeställningar administrerades, en marginell minskning från förra året (92). Bildbeställningsprocessen har effektiviserats och baseras på öppna format och licenser, vilket underlättar arbetet.

Den digitala användningen ökar. Antalet visade objekt i myndighetens föremålsdatabas ökade med 56 procent under året. 51 nya objekt tillgängliggjordes via Internet Archive, där antalet nedladdningar av objekt ökade med 20 procent. 280 nya objekt tillgängliggjordes i Wikimedia Commons, där antalet sidvisningar ökade med 27 procent. Det stora antalet sidvisningar på externa plattformar visar vikten av att synas även i andra än egna kanaler för att nå fler.

115 unika samlingsbesök togs emot, en minskning jämfört med föregående år (155). I samlingsbesöken ingick 385 unika besökare, en minskning med 44 procent (691). Minskningen gäller i första hand de nationella besökarna och nedgången kan vara ett utslag för tidigare års särskilda satsningar på dessa. De internationella samlingsbesöken står för drygt hälften av det totala antalet besök och har inte minskat nämnvärt från tidigare år.

Se även avsnitt 6.2.1.1 Besöksutveckling och 6.2.2 Volym (Publik verksamhet).

6.4 Kunskapsuppbyggnad

Uppdrag: Myndigheten ska genom kunskapsuppbyggnad och samarbeten med olika aktörer främja och berika samhällsdebatten inom sitt verksamhetsområde. Myndigheten ska verka för ökad kunskap grundad på forskning och samverkan med andra, exempelvis universitet och högskolor, och förmedla kunskap inom sitt verksamhetsområde.

Resultatindikatorer avseende kunskapsuppbyggnad

- Kunskapsuppbyggnad ska, utifrån myndighetens uppdrag, ha en hög relevans för våra användare
- Kunskapsuppbyggnad ska vila på vetenskaplig grund och ta tillvara aktuella forskningsrön
- Kunskapsuppbyggnad ska ske i samverkan med nationella och internationella intressenter

6.4.1 Kunskapsuppbyggnad 2019

Genom nationella och internationella samarbeten inom forskning och utveckling kan myndigheten stärka kunskapsuppbyggnaden, öka kvaliteten och ha en hög relevans för

⁷ Integrated Pest Management är en strategi för samordnad skadedjurskontroll för att motverka skadedjur i samlingar.

⁸ Kringla är en samsökningstjänst med information från ett flertal svenska museer, arkiv och kulturarvsinstitutioner.

⁹ Europeana är Europeiska kommissionens digitala plattform för kulturarvsfrågor.

användarna. Projektsamarbeten bidrar till att få in fler perspektiv i tolkningar av samlingen, olika typer av metodutveckling samt möjlighet till ökad spridning i relevanta sammanhang.

FoU-projekt 2019	Tidsperiod	Samverkan och finansiering
Utveckling av nya tillämpningsområden inom digital informationsteknologi för museer och utställningsverksamhet	2016-	Workshop genomfördes med forskare och masterstudenter vid institutionen för tillämpad IT, Göteborgs universitet och Chalmers tekniska högskola. Inom ramen för programmet Interaction Design and Technologies.
Reconciliatory Heritage: Reconstructing Heritage in a Time of Violent Fragmentations	2016 - 2020	Forskningsprojekt om kulturarv, konflikt och försoning i Sverige, USA, Palestina och Thailand/Kambodja. Genomförs av Göteborgs universitet, med delaktig forskare från myndigheten. Finansierat av Vetenskapsrådet.
Jade Pilot Project	2018 - 2019	Projektet syftar till att få en bättre förståelse av jadesamlingen på Östasiatiska museet. James Lin från Fitzwilliam Museum i Cambridge bistod som expert vid bedömningen och under en knapp vecka undersöktes 283 jadeföremål. Samlingen av jade på Östasiatiska museet tillhör en av de största och viktigaste i Europa.
Yaqui	2018 - 2020	Resa till Mexiko för att fortsätta myndighetens samarbete med människor från Ocho Pueblos längs Yaqui floden. Under vistelsen besöktes flera institutioner, byar m.m. och intendent från myndigheten presenterade den samling av Yaqui-föremål myndigheten förvaltar. En grupp från Mexiko besökte Göteborg under en vecka för fortsatt samverkan och studier av objekten.
Empowering Women's Histories: Sharing Digital Heritage between Zambia and Sweden	2019	Såddfinansiering från Creative Force/Svenska institutet för den första fasen i ett projekt som syftar till att undersöka och skapa förutsättningar för att digitalt dela historiska samlingar med aktörer på den afrikanska kontinenten. I den första fasen utforskade två workshops (i Stockholm och Lusaka) tillsammans med Women's History Museum of Zambia förutsättningarna och ramarna för ett längre samarbetsprojekt (2020-2022). Projektet kommer i förlängningen utveckla ett kollaborativt, interaktivt digitalt gränssnitt för att dela historiska samlingar och kvinnohistorier mellan Sverige och Zambia.
Samlingar från Oceanien	2018 - 2019	Besök av professor Steven Hooper, en av världens ledande forskare på samlingar från Oceanien och Polynesien, Stockholm. Hans besök konfirmerade närvaron av ett flertal viktiga föremål från 1700- och 1800-talet som myndigheten förvaltar. Även Christian Kaufmann och Damien Huffner har arbetet med samlingarna.
Stories from Syria Revisited - Fulbright-projekt	2019	Inom ramen för ett Fulbright-projekt gavs myndigheten möjlighet till samverkan med Expert Researcher, Associate professor Brenda Cowan från Exhibition & Experience Design, School of Graduate Studies at State University of New York. Cowans forskningsexpertis är

FoU-projekt 2019	Tidsperiod	Samverkan och finansiering
		psychotherapeutic object Dynamics (www.psychotherapeuticobjectdynamics.com), med fokus på hur museer och utställningar kan bidra till ökad hälsa och välmående, särskilt efter traumatiska livshändelser. Cowan studerade hur målet med projektet hade mötts, effekter på deltagare och besökare, om projektet bidragit till förbättrad hälsa hos deltagare samt hur Världskulturmuseerna bör följa upp samarbetet med den syriska gruppen. Resultaten visade tydligt positiva effekter på deltagares och besökares hälsa och välmående, och presenterades i en rapport samt vid två öppna föreläsningar i Göteborg och Stockholm. Föreläsningen videodokumenterades för allmän spridning. Resultaten håller en hög nivå och bedömningen är att arbetsmodellen kan fungera även internationellt.
Lärarfortbildning under tema de globala målen	2017 - 2019	Världskulturmuseet fortsatte sin satsning att erbjuda fyra pedagogiska halvdagar med tema de globala målen, tillsammans med Den Globala skolan. Göteborgs centrum för hållbar utveckling och Universeum. Projektet nominerades av UNDP under 2018 tillsammans med tre andra projekt att vara det bästa samarbetsprojektet i att arbeta med de globala målen. 2019 förstärktes dessa fyra halvdagar med en heldag om hur lärare kan arbeta med de globala målen. 88 lärare från Göteborg och andra delar av södra Sverige deltog. Av de 17 målen har man hittills arbetat med 15 mål sedan projektet startades 2016.
I skuggan av antropocen	2019	Ett projekt finansierat av Riksantikvarieämbetet med fokus på hur kulturhistoriska museer kan utveckla en ekokritisk pedagogik, som utmanar etablerade föreställningar kring människan och hennes livsmiljö. Projektet ställer frågor som vilka andra berättelser och perspektiv skulle kunna träda fram i utställningar och i mötet med besökarna?

Forskningsansökningar

Under året deltog myndigheten i tre ansökningar för forskning- och utvecklingsprojekt, vilka samtliga beviljades. Ytterligare två omfattande forskningsprojekt har varit aktiva under året, till vilka medel beviljades under 2018. Under 2019 har myndigheten arbetat för att fördjupa samarbetet med forskarvärlden samt stärka upp egenfinansiering, bland annat med forskningsanslag. Detta har kunnat genomföras genom att formalisera och förenkla den interna processen.

De ansökningar som beviljats är:

- Taking Care - Ethnographic and World Cultures Museums as Spaces of Care (EU)
- Juxtaposing Craft (Nordisk kulturfond i samverkan med föreningen Undi)
- Empowering women's histories: sharing digital heritage between Zambia and Sweden (Medel från Svenska institutet)

Samlingsbesök

Under året togs 115 (155, 2018) unika samlingsbesök emot, vilket motsvarade 385 unika individer, en minskning med 44 procent jämfört med 2018 (691). Som exempel på samlingsbesök kan nämnas ett par forskare från Australian National Maritime Museum i Sydney som besökte Etnografiska museet och studerade och dokumenterade den stora Wuvulu-kanoten. På Världskulturmuseet mottogs en grupp studenter från Högskolan för design och konsthantverk, Göteborgs universitet, för att inspireras och fördjupa sig i textil och keramik, vilket öppnade upp för ytterligare fördjupning med möjlighet att återkomma för att studera föremål under längre tid.

6.4.2 Volymer

Myndigheten har under året haft flera samarbeten inom forskning och utveckling, se tabell FoU-projekt i avsnitt 6.4.1 Kunskapsuppbyggnad 2019. Medarbetare vid myndigheten har hållit sammanlagt ett 60-tal föreläsningar och presentationer (60-tal 2018), i olika sammanhang och i varierande ämnen, där ca 3 300 personer (4 400) deltagit.

Myndigheten har tagit emot internationella besök från 23 länder vid 59 (111) tillfällen. Sammanlagt 106 (221) personer har vid dessa tillfällen utbytt kunskaper med myndighetens personal. Samlingsbesök är redovisade under avsnitt 6.4.1 Kunskapsuppbyggnad samt 6.3.2 Volymer (Samlingsförvaltning).

Myndigheten har publicerat nio vetenskapliga artiklar och populärvetenskapliga arbeten (7), från intender eller motsvarande. Myndighetens medarbetare är efterfrågade som handledare för universitetsstudenter samt för studier inför avhandlingar.

Under året har myndigheten tagit emot sammanlagt åtta praktikanter från olika universitet och högskolor (10 2018), tre praktikanter via Arbetsförmedlingen samt sex praoelever.

6.4.3 Resultatbedömning

Myndigheten bedömer resultaten avseende kunskapsuppbyggnad som god. Myndigheten arbetar strategiskt för att bli en mer efterfrågad kunskapsresurs, både nationellt och internationellt. Genom samverkan med nationella och internationella intressenter har ett antal projekt och samarbeten pågått under året och verksamheten har därigenom fått ökad spridning.

Under året gjordes tre forskningsansökningar, vilka samtliga beviljades.

Internationella besök har bidragit till kunskapsuppbyggnad samt samarbeten inom olika verksamhetsområden, och myndigheten bedömer att detta sammantaget visar att det finns ett stort intresse för verksamheten och att den bedöms vara relevant.

Medarbetare vid myndigheten är efterfrågade som föreläsare, både nationellt och internationellt, och har under året spridit kunskap och erfarenheter genom ett 60-tal föreläsningar och presentationer i olika sammanhang och i varierande ämnen. Myndigheten har under året producerat nio vetenskapliga artiklar och populärvetenskapliga arbeten från intender eller motsvarande. Detta sammantaget har bidragit till att sprida myndighetens verksamhet, kunskap och erfarenheter.

6.5 Digital utveckling och ny teknik

Uppdrag: Myndigheten ska använda ny teknik för att utveckla alla delar av verksamheten. *Förordning (2007:1185) med instruktion för Statens museer för världskultur.*

Resultatindikatorer avseende digital utveckling och ny teknik

- Ny teknik ska användas inom verksamhetens olika delar för att utveckla verksamheten
- Ny teknik ska användas för att öka tillgängligheten

6.5.1 Digital utveckling och ny teknik 2019

Myndigheten har under året utarbetat en digital strategi, bevakat utvecklingen på området externt samt bjudit in utomstående expertis för intern kompetensutveckling. Myndigheten deltar som Riksantikvarieämbetets partner i det Datalabb för museer som beviljats innovationsmedel av Vinnova. Myndigheten har gjort sina första förvärv av digitalt födda material, fotografier av Lars Larsson i Sven Hedins fotspår.

I samverkan med Kungliga biblioteket digitaliserades AV-material ur samlingarna. Arbetet med att generera 3D-modeller av föremål fortsatte. Urval av källmaterial ur samlingarna har laddats upp till *Stockholmskällan*, och därmed kommit närmare målgrupper i skola och utbildning. Under året lanserades två pedagogiska produktioner på digital grund, *Human Nature Skola* respektive *Allt har en historia*. I samarbete med Google Arts & Culture skapades street view-filmer av utställningsrummen på alla fyra museer, vilka kommer att tillgängliggöras publikt via deras plattform.

En besöksattraktion med virtual reality (VR) headset skapades på Medelhavsmuseet tillsammans med en student från Skolan för elektroteknik och datavetenskap vid Kungliga Tekniska Högskolan. Attraktionen var öppen under perioden februari till september. Samarbetet finansierades bland annat av Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond.

För att öka publikupplevelsen och skapa lustfyllt berättande i Medelhavsmuseets centralhall påbörjades ett projekt med så kallad video mapping under 2019. Projektet, som ska utmynna i berättelser i form av rörligt bildmaterial som projiceras på olika ytor, beräknas slutföras under första halvan av 2020. Syftet är att skapa en varierande miljö som kan byta innehåll, tempo och karaktär i förhållande till publikens olika behov och för verksamhetens olika målgrupper under olika tider på dygnet. På detta sätt utnyttjas även museets historiska arkitektoniska delar för innehåll och lärande med en modern teknik.

Kulturnav

Arbetet med att implementera och utveckla samlingsdatabasens möjligheter att arbeta med auktoritetsposter i registret Kulturnav fortsatte under året. I första hand gäller det personposter med kända födelse- och dödsdatum samt expeditioner under 1800- och 1900-talen.

Wikimedia och Wikipedia

Under året fortsatte arbetet med att tillgängliggöra fotografier på Wikimedia och information på Wikipedia.

6.5.2 Resultatbedömning

Myndigheten bedömer kvaliteten avseende digital utveckling och ny teknik som god. Under 2019 gjordes framsteg inom området fotogrammetri, att avbilda ett föremål med flera stillbilder och sedan sätta samman dessa till en tredimensionell bild som kan vridas och vändas via dator. Fler än 23 000 visningar har skett sedan 19 maj 2017 och myndigheten har nu gjort 88 modeller tillgängliga för allmänheten.

Samtliga samlingar från Korea som myndigheten förvaltar har gjorts tillgängliga med bild och uppdaterade beskrivningar på tre språk via en webbapplikation.

6.6 Samverkan

Uppdrag: Myndigheten ska samverka nationellt och internationellt med museer och andra aktörer, däribland det civila samhällets organisationer, för att nå största möjliga geografiska spridning och förankring. Myndigheten ska verka för ökad kunskap grundad på forskning och samverkan med andra, exempelvis universitet och högskolor, och förmedla kunskap inom sitt verksamhetsområde. Myndigheten ska bedriva internationellt och interkulturellt utbyte och samarbete. *Förordning (2007:1185) med instruktion för Statens museer för*

världskultur.

Resultatindikatorer avseende samverkan

- Myndigheten ska vara en efterfrågad samarbetspart – nationellt och internationellt
- Myndigheten ska finnas representerad i samarbeten och nätverk
- Samverkan ska bidra till att sprida kunskap om myndighetens verksamhet
- Samverkan ska bidra till ömsesidig kunskapsutveckling för myndigheten och våra besökare
- Samverkan ska bidra till en större geografisk spridning av verksamheten
- Samverkan ska bidra till att skapa en ökad och långsiktig resurseffektivitet för myndigheten

6.6.1 Samverkan 2019

Myndigheten har under året deltagit i ett stort antal fora för samverkan, bland annat inom forskning och utveckling, vid utställningsproduktion samt inom programverksamhet, pedagogisk verksamhet, konferens och event.

Myndigheten representeras i Centralmuseernas samarbetsråd, Centralmuseernas digitaliseringsnätverk, Digisams styrgrupp, Centralmuseernas FoU-nätverk, i Vetenskapsrådets nätverk för FoU-myndigheter, Samlingarna i Centrum (SIC), styrgruppen för Sveriges museers museiforskningsnätverk (FOMU) samt ett antal andra nätverk och arbetsgrupper. Myndigheten finns även representerad i Asia-Europe Museum Network (ASEMUS), European Association of South Asian Archaeology and Art, European Ethnology Museums Directors Group (EEMDG), The International Federation of Library Associations (IFLA), Kulturarv utan Gränsers styrelse samt Svenska Istanbulinstitutets programråd.

Sedan 2005 är myndigheten kontaktpunkt för Anna Lindh-stiftelsens svenska nätverk bestående av drygt 100 organisationer från civilsamhället, vilka på olika sätt arbetar för internationell och interkulturell dialog och förståelse. En rad av nätverkets aktiviteter äger rum på Världskulturmuseerna i form av seminarier, workshops, debatter och samtal. Nätverket och myndighetens roll som koordinator bidrar inte minst till aktiviteter inom ramen för *Agenda 2030*.

Forskning och utveckling, universitet och högskolor

Myndigheten beviljades en Fulbright-forskare och kunde därmed samverka med Expert Researcher, Associate professor Brenda Cowan från Exhibition & Experience Design, School of Graduate Studies at State University of New York. Cowans forskningsexpertis är psychotherapeutic object Dynamics¹⁰, med fokus på hur museer och utställningar kan bidra till ökad hälsa och välmående, särskilt efter traumatiska livshändelser. Cowan studerade effekterna av projektet *Berättelser från Syrien*, hur målet med projektet hade mötts, effekter på deltagare och besökare, om projektet bidragit till förbättrad hälsa hos deltagare samt hur Världskulturmuseerna bör följa upp samarbetet med den syriska gruppen. Resultaten visade tydligt positiva effekter på deltagares och besökares hälsa och välmående, och presenterades i en rapport samt vid två öppna föreläsningar i Göteborg och Stockholm. Föreläsningen videodokumenterades för allmän spridning. Cowans slutsats är att myndighetens arbete med detta samverkansprojekt håller en hög nivå och bör lanseras som en modell att sprida internationellt.

Världskulturmuseet samverkar även med olika forsknings- och undervisningsmiljöer vid Göteborgs universitet inom exempelvis statsvetenskap, historiska studier och lärarutbildningen. Sedan 2014 medverkar Världskulturmuseet genom föreläsningar och

¹⁰ www.psychotherapeuticobjectdynamics.com

workshops i ämneslärarutbildningens delkurs *Hållbar utveckling med människan i centrum*. Myndigheten innehar genom Världskulturmuseet ordförandeskapet i den så kallade Kulturarvskademin, ett samverkansprojekt mellan universitetet och olika kulturarvsaktörer i Västra Götaland, på statlig, regional och kommunal nivå. Projektet bidrog under året till forskningssamarbeten och samarrangemang runt olika aspekter på kulturarv. Ett samarbetsprojekt med Women's History Museum of Zambia initierades under året liksom samverkan med den ettåriga kursen *Research Lab* på Konstfack.

Program, utställningar och pedagogik

Ett stort antal programaktiviteter genomfördes i samverkan med externa aktörer. *Afrika pågår* organiserade för tredje året *Afrosvensk historievecka*, med syfte att bidra till en ökad kunskapsnivå om den afrosvenska minoriteten i svensk historia. Tio programpunkter hölls med sammanlagt knappt 300 besökare. Initiativet har vuxit under 2019 då flera institutioner antingen ordnade event på egen hand (Nationalmuseum), hade evenemang i samarbete med Världskulturmuseerna i sina lokaler (Stadsmuseet, Dansmuseet/Afrikultur) eller samarrangerade i Världskulturmuseernas lokaler (Franska institutet, Göteborgs internationella konstbiennal och Stockholms kvinnohistoriska). Ett samtal om kreativa näringar i Afrika i samarbete med Afripedia lockade 120 personer.

Livepodden *Inside the Box* lanserades under året med stöd av Göteborgs universitet. Podden diskuterade bland annat ämnen som *Samiska myter i kamp och konst* och *Fallet Benin*. I samarbete med Naturskyddsföreningen arrangerades *Klädbytdag* vid både Etnografiska museet och Världskulturmuseet. På Världskulturmuseet kopplades dagen samman med utställningen *Human Nature*. Sammantaget besökte närmare 1 400 personer klädbytdagarna. I anslutning till *Human Nature* arrangerades även modevisningen F/ACT, ett samarbete mellan Re:textile, Göteborgsregionen och Swedish Fashion Council. Syftet var att utmana modeindustrin genom att aktivera den egna garderoben, med ökad hållbarhet som följd.

I anslutning till utställningen *A Way Away* berättade Jonas Hedberg vid Sjöhistoriska museet om *Historien bakom bilderna*, vilket gav en inblick i arbetet bakom utställningen och vilka utmaningar och överväganden som blir aktuella när utställningar bygger på fotoarkiv som är utforskade, ömtåliga och innehåller överraskningar. Teresa Mesquit vid Moderna museet introducerade fotomaterial, tekniker och konservering av analogt fotografi samt hur tekniska framsteg påverkade sättet att fotografera. Dialogvisningen och det efterföljande samtalet *Blicken på världen* skapade synergi då detta tittade på *A Way Away* från perspektivet av projektet *Afrika pågår*. I samtalet deltog producent vid myndigheten tillsammans med Dr. Ylva Habel (CEMFOR) och Catherine Anyango-Grünwald, konstnär och lektor vid Konstfack.

Ett nytt samarbete med Slöjd Stockholm påbörjades och pedagogiska hantverksaktiviteter till den kommande utställningen *Magiska mönster* har arbetats fram. På Medelhavsmuseet fortsatte samarbetet med Re:Orient kring serien *Fokus Mellanöstern*. Världskulturmuseet samarbetade med River of Light, en förening som uppmärksammar FN:s Världsdag för social rättvisa. En central del i arbetet är lyktverkstäderna där nyanlända tillsammans med svenska barn, ungdomar och familjer använder konst som ett verktyg för att bryta språk- och kulturbarriärer. Projektet avslutades med en procession genom Göteborg samt en konsert på museet. Sammanlagt deltog 371 personer över 19 år och 426 under 19 år.

En stor del av den pedagogiska verksamheten genomfördes via samverkan. I anslutning till *De dödas dag* och i samarbete med Mexikanska föreningen i Göteborg hölls aktiviteter. Ett nytt skolprogram togs fram. Verksamheten erbjöd även familjeaktiviteter utifrån pedagogiska koncept av att skapa tillsammans. Med betoning på det livslånga lärandet arrangerades språkträning för föräldralediga och möten med seniorer. Under året har olika program som quizer om föremål, generationsmöte i form av specialvisning av *Human Nature*, interaktiv introduktionsvisning i *Tillsammans* samt språk-caféer i samverkan med Folkuniversitetet genomförts. I samverkan med *Barnens lördag* i Biskopsgården mötte Världskulturmuseet ca 400 personer vid två tillfällen under året.

Världskulturmuseet fortsatte samarbetet med Den Globala skolan, Universeum, Göteborgs centrum för hållbar utveckling¹¹ och satsningen att erbjuda fyra halvdagar med tema globala målen, samt en heldag för lärare på samma tema. I samarbete med Humanistiska fakulteten vid Göteborgs universitet genomfördes två föreläsningar för gymnasiestudenter. Vid en Kickoff för WINWIN – Youth Award, Göteborgs stad, visades utställningen *Human Nature* som inspiration för ett gymnasiearbete på tema hållbar matproduktion. 116 elever deltog.

Konferens och event

Flera konferenser genomfördes i samverkan med närliggande verksamheter. Med utställningen *Human Nature* har Världskulturmuseet nått aktörer som, i ett led i att fördjupa sitt företags hållbarhetsarbete, valt att förlägga sin konferens hos myndigheten.

Övrigt

Myndigheten samverkar även inom administration och stödfunktioner, bland annat genom deltagande i *Nätverk om ekonomistyrning för statliga museer* (NEMUS), avseende utveckling av ekonomi- och verksamhetsstyrning, samt genom deltagande i museernas upphandlingsgrupp.

Se även avsnitt 6.2.1.2 Utställningar, 6.7.1 Agenda 2030 och 6.5.1 Digital utveckling och ny teknik.

6.6.2 Volymer

Volymer inom samverkan nämns även under avsnitt 6.3.1 Samlingsförvaltning, 6.4.2 Volymer (Kunskapsuppbyggnad) och 6.7.1 Agenda 2030.

¹¹ Göteborgs centrum för hållbar utveckling är Chalmers Tekniska högskola och Göteborgs universitets gemensamma organisation med uppdraget att skapa samverkan mellan och inom lärosätena och med viktiga samhällsaktörer för att generera och nyttiggöra kunskap om hållbar utveckling.

6.6.3 Resultatbedömning

Myndigheten är en efterfrågad samarbetspart både nationellt och internationellt och eftersträvar aktivt olika typer av samarbeten. Myndighetens medarbetare finns representerade i en rad samarbeten och nätverk, vilket ger möjlighet till fördjupat professionellt kunnande och en ökad spridning av verksamheten. Formaliserade samarbeten ger möjlighet till utbyte av kunskap och kompetens inom en mängd områden.

För resultat avseende samverkan, se även avsnitt 6.3.3 Resultatbedömning (Samlingsförvaltning), 6.4.3 Resultatbedömning (Kunskapsuppbyggnad), och 6.7.1 Agenda 2030.

6.7 Agenda 2030

Åtterrappporteringskrav: För att regeringen ska kunna redovisa hur Sverige genomför *Agenda 2030* behöver information inhämtas från berörda myndigheter. Myndigheten ska därför redogöra för i vilken utsträckning som dess verksamhet bidragit till att uppnå målen i *Agenda 2030*. *Regleringsbrev för budgetåret 2019 avseende Statens museer för världskultur*.

Under 2019 har arbetet fortgått med att integrera *Agenda 2030* i miljöledningssystemet. Föregående års målsättningar har utvärderats, omformulerats, förbättrats och förts in i ordinarie verksamhetsplan för hela organisationen.

De hållbarhetsrelaterade målen utgår från de fem betydande miljöaspekter som identifierats vid miljöutredningen. Målen har tagits fram i den hållbarhetsgrupp som upprättades 2018, där samtliga avdelningar och bägge orter finns representerade. Målen har därefter beslutats i myndighetens ledningsgrupp. Två av miljöaspekterna är energiförbrukning och avfallsgenerering/-hantering. För bästa möjliga resultat har närmre samverkan initierats med Statens fastighetsverk, i dess roll som hyresvärd för fyra av de sex lokaler där myndigheten bedriver verksamhet. Mål som uppfyllts är dels upprättande av gröna hyresbilagor i fastigheterna för tre av fyra museer, där hyresvärd och hyresgäst sätter upp gemensamma mål för att minska den aktuella fastighetens miljöpåverkan. I avtalet anges de olika parternas respektive ansvar och vad som är gemensamt. Det kan till exempel röra inomhusmiljö, energi och material. Ett samarbete med gemensamma mål och handlingsplaner pågår och utvärderas under året. Samverkan ger en större positiv effekt och bidrar konkret till mål 7, mål 11 och mål 17. Även andra globala hållbarhetsmål tangeras av detta samarbete.

En annan miljöaspekt är samhällsrollen, vilken ger möjlighet att agera folkbildande och sprida kunskap om *Agenda 2030* samt bidra till en positiv förändring i samverkan med andra kultur- och museiinstitutioner. Myndigheten genomförde under året en konferens riktad till personal vid museiinstitutioner om museiverksamhet och hållbarhet, för att identifiera sektorsgemensamma svårigheter och potentiella möjligheter till samverkan. En extern föreläsare inom området, med erfarenheter och goda exempel från internationellt miljöarbete i museisektorn, erbjöd inspiration och kunskapsuppbyggnad. Frågor som adresserades under dagen var bland andra budskap och informationsspridning, materialhantering och outnyttjade möjligheter. Sammantaget berördes flera av de globala hållbarhetsmålen. I urval speciellt mål 4 om god utbildning, mål 5 om jämställdhet, mål 7 om hållbar energi, mål 8 om anständiga arbetsvillkor (mål 8.9 om hållbar turism), mål 9 om hållbar infrastruktur, mål 10 om minskad ojämlikhet, mål 11 om hållbara städer och samhällen, mål 12 om hållbar konsumtion och produktion och mål 17 om genomförande och globalt partnerskap.

6.7.1 Agenda 2030 under 2019

6.7.1.1 Mål 10: Minskad ojämlikhet

I den vision som tagits fram gemensamt av myndighetens medarbetare, fastslås att myndigheten ska arbeta för att skapa en större, mänskligare och mer inkluderande värld som gagnar livslångt lärande. Konkret innebär det att skapa förbättrade möjligheter för alla att ta del av myndighetens verksamhet såväl på plats som på distans. Exempel på hur myndigheten arbetat med detta är genom anpassade visningar i föremålsmagasin för olika grupper, en satsning på 3D-modeller av föremål som erbjuder möjlighet till detaljstudier utan att fysiskt behöva besöka platsen och fri tillgång till digitaliserat informationsmaterial. Myndigheten påbörjade under 2018 ett utvärderingsprojekt om mångfald och inkludering för att kartlägga nuvarande situation och ta fram åtgärder för att säkerställa en jämlik arbetsplats för befintlig personal och potentiella nya medarbetare, vilken under 2019 resulterat i en handlingsplan.

6.7.1.2 Mål 11: Hållbara städer och samhällen

Utöver samarbete med hyresvärdarna kring miljöoptimerande åtgärder har det i Göteborg initierats ett samarbete med stadens aktör för avfallshantering och i planeringen för kommande år finns en satsning på motsvarande i Stockholm.

Myndigheten arbetar kontinuerligt med verksamhet som vänder sig till en bred publik och med särskilt fokus på barn och unga. Under 2019 har även flera satsningar gjorts för att vända sig till en äldre publik med syfte att bidra till att göra museerna till en trygg och inkluderande mötesplats över generationsgränser.

6.7.1.3 Delmål 11.4: Skydda världens kultur- och naturarv

Uppdraget

Den årliga anslagsförstärkning som myndigheten fick från 2017 har bidragit till att utveckla ett aktivt och långsiktigt arbete för att främja skydd av hotade kulturarv. Myndigheten arbetar tvärande med frågan och samverkar med andra experter och myndigheter på nationell, nordisk och internationell basis. En intendent med uppdrag att arbeta med området hotade kulturarv är anställd inom myndigheten.

Samverkan och nätverksbygge

Myndigheten deltar i det myndighetsgemensamma arbetet som rör illegal handel med kulturföremål och hur sådan kan motverkas. Gruppen förvaltas av Riksantikvarieämbetet och Svenska Uneskorådet. Som en resurs för tull och polis i Norden har myndigheten sedan tidigare upprättat en e-postlista knuten till specialistkompetenser rörande materiell kultur från Syrien och Irak. Under året utvidgades e-postlistan med specialister från Kungliga biblioteket (äldre tryck, medeltida handskrifter) och specialist på judisk materiell kultur. Genom denna lista kan experter bistå tull, polis och Riksantikvarieämbetet med kulturhistorisk bedömning av misstänkta föremål. Polis kan därigenom få underlag för bedömning om det finns grund för att ta föremål i beslag. Under året har listans experter bidragit med information till Riksantikvarieämbetet i ett utförelsärende och vid två tillfällen till Polisen rörande misstänkta föremål utbudna till försäljning samt i ett utredningsärende.

Myndigheten deltog, för att presentera sitt arbete, i det av Den danske Unesco-nationalkommission arrangerade *Nordisk netværksmøde om ulovlig handel med kulturgjenstande i Norden* i Köpenhamn 7 februari 2019.

Myndigheten deltog med observatörer i den svenska delegationen under *Sjunde kommittémötet rörande 1970 års Uneskokonvention om åtgärder för att förbjuda och förhindra olovlig införsel, utförsel och överlåtelse av äganderätt till kulturegendom* i Paris 22 - 23 maj 2019.

Informationskampanjer och informationsmaterial

Myndigheten driver sedan februari 2017 en webbaserad informationskampanj mot illegal handel med kulturföremål, riktad till allmänheten. Kampanjen genomförs i samarbete med Riksantikvarieämbetet, Svenska Unescorådet och föreningen Svenska ICOM. Nätsidans språk är svenska, engelska och arabiska.

I samarbete med Skellefteå museum lanserades en display på temat hotade kulturarv/illegal handel vilken installerades för en fyraveckorsperiod på Skellefteå flygplats. Syftet är att informera om varför man inte ska köpa äldre föremål utan känd proveniens.

Utställningar och publika program

I samarbete med Polisen, Brottsförebyggande rådet och Riksantikvarieämbetet arrangerades den 6 februari på Medelhavsmuseet en presentation av Polisens rapport *Svensk marknad för kulturföremål från krigs- och konfliktzoner*, med efterföljande diskussion för antikbranschen.

Internationella museidagen 18 maj 2019 uppmärksammades på Medelhavsmuseet genom det publika seminariet *Hotat kulturarv* med temat *Hur bevaras kulturhistoriska spår för framtida berättelser och kunskap under krig och konflikt?* Föreläsare för kulturarvsförvaltning i Afghanistan, Syrien och Irak samt företrädare för ICOM, Paris var inbjudna talare och den svenska översättningen av *Emergency Red list* för Irak respektive Syrien lanserades. Föredragen filmades och dokumentationen lades ut på kampanjsidan Hotat kulturarv och på myndighetens YouTubekanal. Kulturorganisationer knutna till respektive land och verksamma i Sverige liksom Svenska Unescorådet och Svenska ICOM var på plats med informationsbord och musiker från Irak, Syrien, Afghanistan och Sverige spelade folkmusik från respektive land. Genom intervjuer publicerade av Sveriges Radio, SVT och TT nådde seminariets budskap potentiellt runt 4,2 miljoner lyssnare/tittare/läsare.

I samband med Internationella museidagen öppnade den tillfälliga utställningen *Kedjestygn* på Medelhavsmuseet. Utställningen diskuterade temat *hotat immateriellt kulturarv* med utgångspunkt i ett broderat bröllopstäck från Irak, donerat till museet 2018.

Världskulturmuseet uppmärksammade internationella museidagen genom programmet *Beyond Ashes* med föreläsning, musik och performance på temat återuppbygget av Nationalmuseet i Rio de Janeiro, Brasilien, samt vernissage av utställningsmontern *Till salu?*, innehållande föremål med god proveniens ur samlingarna. Föremålen används som utgångspunkt i visningsverksamheten för att tala om hotade kulturarv och illegal handel med kulturföremål. Sveriges Radio - kulturnyheter intervjuade extern föreläsare.

Utställningsmonter, med föremål från bland annat Hadda, Afghanistan, installerades under året i Skulpturhallen, Östasiatiska museet. Föremålen används som utgångspunkt i visningsverksamheten för att tala om Afghanistans hotade kulturarv och illegal handel med kulturföremål.

Kompetensutveckling

Riktad internutbildning rörande hotade kulturarv genomfördes under året, i både Stockholm och Göteborg. Utbildningens tema var nationella och internationella regelverk och myndighetens eget arbete med frågorna. Föreläsning av internationella forskare som studerat pågående plundring av fornlämningsplatser och illegal handel med kulturföremål gavs för all personal under verksamhetsdagarna i november, respektive för intendent och personal inom samlingsförvaltning under deras utbildningstillfälle.

6.7.1.4 Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Under året påbörjades arbete med utvärdering och planering för åtgärder av bestånd av kemikalier och nödvändig utrustning. Det har också initierats ett arbete för optimering av materialhantering vid utställningsproduktion samt upprättande av rutiner för att skänka material som i annat fall blivit avfall.

Uppdatering av miljö- och hållbarhetskrav i inköps- och upphandlingsrutiner har genomförts.

Med syfte att bidra till folkbildning inom hållbarhet anordnades i anslutning till utställningen *Human Nature* bytesdagar för besökare för utbyte av både kläder och prylar, samt föreläsningar relaterade till konsumtions- och produktionsmönster.

6.7.1.5 Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen

Genom flera forskningsprojekt, utställningsprojekt och andra nätverk samarbetar myndigheten kontinuerligt och på flera plan med minoritetsgrupper, kollegor i museivärlden och organisationer/nätverk vilka har ett fredsbevarande och inkluderande syfte. Exempel på detta är dialogprojektet *Afrika på gång*, ett samarbetsprojekt med det sociala företaget Tråd och trade och nätverket International Network of Museums for Peace.

Genom uppdraget att samordna det svenska nätverket för Anna Lindh-stiftelsen, genomfördes under året flera dialogprojekt med stärkande och överbryggande aktiviteter. Ett av dessa kommer att resultera i utställningen *Mind the gap*, vilken öppnar under 2020.

6.7.1.6 Delmål 16.5: Bekämpa korruption och mutor

Ett korruptionsfritt samhälle är en av förutsättningarna för genomförandet av de flesta målen i *Agenda 2030*. Myndigheten har under året arbetat med frågor kring korruption genom deltagande med en representant i det statliga *Myndighetsnätverket mot korruption*. Frågan ingår även i myndighetens introduktionsdagar för nyanställda.

6.7.2 Volymer

Myndigheten har under året arbetat med *Agenda 2030* som en integrerad del av verksamhetens mål och aktiviteter. Se vidare avsnitt 6.7.1 Agenda 2030.

6.7.3 Resultatbedömning

Myndigheten bedömer att verksamheten i hög grad, på såväl nationell som internationell nivå, bidragit till att uppnå målen i *Agenda 2030*.

6.8 Organisation och kompetensförsörjning

6.8.1 Organisation och kompetensförsörjning 2019

6.8.1.1 Organisation

Organisationens struktur är i grunden en matrisorganisation som har anpassats efter myndighetens geografiska spridning på olika verksamhetsorter. Myndighetens kärnverksamhet organiseras i tre avdelningar: Samling, Innehåll och lärande och Publika möten. Enheterna Kommunikation och marknad samt Ledningskansli är stödfunktioner.

Samtliga avdelningar och enheter har besökare och användare i fokus samt har hela myndigheten som sitt arbetsfält, med medarbetare placerade på båda orterna. Huvuddelen av Ledningskansliet är förlagt till Göteborg.

Myndigheten arbetar sedan 2016 i ett antal tvärande råd, som t.ex. utställningsråd, accessionsråd och butiksråd. Syftet med råden är bland annat att skapa delaktighet, transparens och utveckling samt att bereda frågor inför beslut.

Under året har myndigheten haft två verksamhetsdagar för samtliga medarbetare, med fokus på verksamhetens utveckling, omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyte. Målet med dagarna har varit att skapa samsyn om verksamhetens riktning.

6.8.1.2 Medarbetare

Myndigheten har under året haft 220 anställda: 136 med tillsvidareanställning, 29 med visstidsanställning och 55 med visstidsanställning på timbasis. Av dessa är 144 kvinnor och 76 män, vilket motsvarar 65 procent kvinnor och 35 procent män, fördelning 2018 64/36. Under året rekryterades sammanlagt 24 personer, 16 kvinnor och 8 män. Antalet tillsvidareanställda har minskat sedan 2018, från 142 till 136 personer, en minskning med 4,2 procent. Antalet årsarbetskrafter under året har varit 135. För 2018 var denna siffra 128¹², och för 2017 var antalet 115.

6.8.1.3 Kompetensförsörjning

Återrapporteringskrav: Myndigheten ska, enligt *Förordning (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag*, redovisa de åtgärder som har vidtagits i syfte att säkerställa att kompetens finns för att fullgöra de uppgifter som avses i 1 § första stycket. I redovisningen ska det ingå en bedömning av hur de vidtagna åtgärderna sammantaget har bidragit till fullgörandet av dessa uppgifter. *Förordning (2008:747)*

Åtgärder som vidtagits i syfte att säkerställa att kompetens finns för att fullgöra de uppgifter som framgår av myndighetens instruktion, regleringsbrev eller annat beslut

Som ett led i utvecklad kompetensförsörjning har myndigheten under året förstärkt verksamheten med kompetens inom samlingsförvaltning och spårbarhet i syfte att uppfylla Riksrevisionens (RiR 2019:5) rekommendationer om spårbarhet i samlingarna. Myndigheten har även utvecklat former för kompetenshöjande insatser för samtliga medarbetare genom ett övergripande internutbildningsprogram, Världskulturakademin. Vidare har myndigheten genomfört kompetenshöjande insatser inom en rad specifika områden. Bland annat med utbildningar inom ledarskap för projektledare och utställningsproducenter och utbildningar i struktur, digitala verktyg samt repatriering och illegal handel. Det pågående visionsarbetet har varit centralt och har till stora delar handlat om att omsätta visionen till konkret agerande. Detta arbete har genom olika insatser inneburit en stärkt kompetens inom publikutveckling. För att stärka samarbetet, samordningen samt ledar- och medarbetarskapet inom myndigheten har ett arbete enligt modellen "effektiva teams" påbörjats med flera arbetsgrupper.

¹² Antalet årsarbetskrafter som redovisades i ÅR 2018 har reviderats från 122 till 128. I ÅR 2018 inkluderades inte behovsanställd personal på timbasis, vilket förklarar skillnaden i antalet redovisade årsarbetskrafter.

Bedömning av hur de vidtagna åtgärderna bidragit till fullgörandet av dessa uppgifter

De åtgärder som vidtagits för att säkerställa kompetensen och fullgöra de uppgifter som framgår av myndighetens instruktion har gett positivt resultat. Det är ett långsiktigt pågående arbete, men myndigheten har under 2019 sett resultat avseende stärkt kompetens inom bland annat samlingsförvaltning och hotade kulturarv.

6.8.2 Volymer

Följande uppgifter är hämtade ur personalsystemet Primula.

6.8.2 Personalstatistik Volymer						
Könsfördelning *)	Antal 2019	Antal 2018	Antal 2017	Fördelning i procent 2019	Fördelning i procent 2018	Fördelning i procent 2017
Kvinnor	144	151	143	65	64	64
Män	76	85	79	35	36	36
Summa	220	236	222	100	100	100
Anställningsform *)	2019	2018	2017		Fördelning 2018	Fördelning 2017
Tillsvidare	136	142	137	62	60	62
Visstid	29	36	30	13	15	14
Timavlönade	55	58	55	25	25	25
Summa	220	236	174	100	100	100
Rekryteringar	2019	2018	2017		Fördelning 2018	Fördelning 2017
Kvinnor	16	21	23	67	81	62
Män	8	5	14	33	19	38
Summa	24	26	37	100	100	100
Avgångar	2019	2018	2017		Fördelning 2018	Fördelning 2017
Kvinnor	20	18	7	95	72	50
Män	1	7	7	5	28	50
Summa	21	25	14	100	100	100

*) Avser bemanningsläget per 31/12 respektive år.

6.8.3 Resultatbedömning

Myndigheten bedömer kvaliteten avseende organisation och kompetensförsörjning som god. Verksamheten har under 2019 förstärkts betydligt, men har fortsatta utvecklingsbehov.

Visionsarbetet har varit centralt under året. Den satsning på internutbildning som gjorts har syftat till att skapa ökad förståelse för myndighetens verksamhet som helhet. Flera medarbetare har genomgått utbildningar i syfte att stärkas i sina nuvarande roller och inför förändringar som kan komma att ske över tid.

6.9 Lokaler

Återrapporteringskrav: Statens museer för världskultur ska, enligt regleringsbrevet, specificera myndighetens totala lokalkostnader för 2019 enligt följande:

- Hyra
- El och uppvärmning
- Reparationer och underhåll
- Övriga driftskostnader

Kostnaderna ska fördelas per hyresvärd.

Lokalkostnader (tkr)	2019	2018	2017
Lokalhyra	66 253	65 020	63 069
varav:			
- Statens fastighetsverk	62 095	60 928	59 016
- Kungsleden AB	3 085	3 028	2 998
- Riksantikvarieämbetet	1 073	1 064	1 055
El och fjärrvärme	2 109	2 405	2 123
Reparationer och underhåll	55	366	237
Övriga driftskostnader	3 429	2 908	2 841
Totalt (tkr)	71 846	70 699	68 270

6.10 Avgifts- och bidragsfinansierad verksamhet

Avgiftsfinansierad verksamhet 2019

Världskulturmuseernas avgiftsintäkter genereras av butiksförsäljning, visningar och övriga intäkter vilka till största delen utgörs av hyres- och konferensintäkter.

Butiksförsäljning är den enda verksamhet som bedrivs med målsättning full kostnadstäckning. Utbudet i butikerna är anpassat till de olika museernas profiler och är en viktig del av verksamheten. Under 2019 uppvisar museibutikerna ett underskott. Kommande år förväntas underskottet hämtas in genom anpassning av pris- och kostnadsnivå. Intäkter av entréer och visningar budgeterades till 8 000 tkr i regleringsbrevet, medan utfallet blev 2 238 tkr. Utfallet överensstämmer med budgeterad intäkt vid återinförandet av fri entré.

Övriga avgiftsintäkter ökar i förhållande till budgeterade 7 100 tkr med 1 650 tkr.

Avgifts-finansierad verksamhet	Över/underskott t.o.m. 2017	Över/underskott 2018	Budget i regleringsbrev		Intäkter 2019	Kostnader 2019	Över/underskott 2019	Ack. över/underskott utg 2019
			Intäkter	Kostnader				
Verksamhet med full kostnadstäckning								
Försäljning av varor	-1*	-113	3 200	3 200	3 560	3 774	-214	-328
Undersökn, utredn. andra tjänster	0	0	0	0	0	0	0	0
Summa	-1	-113	3 200	3 200	3 560	3 774	-214	-328
Övrig avgiftsbelagd verksamhet								
Entréer och visningar			8 000		2 238			
Övrigt			7 100		8 750			
Summa			15 100		10 988			

*) över/ underskott från tidigare år har korrigerats

Bidragsinkomster 2019

Världskulturmuseernas bidragsinkomster uppgår under 2019 till 6 526 tkr vilket är nästan 2 089 tkr mer än föregående år.

Statliga bidrag har tidigare tagits emot främst för olika arbetsmarknadspolitiska åtgärder. Satsningen på moderna beredskapsjobb i staten har under 2019 ökat bidragen från Arbetsförmedlingen. Under 2019 har myndigheten även fått bidrag till utvecklings- och forskningsprojekt. Viktigt att poängtera att projekt ofta löper under flera år och medel därför periodiseras mellan de år aktiviteterna pågår.

Bidrag från övriga länder har mottagits för aktiviteter i anslutning till uppmärksammandet av samarbetet med Korea.

Bidragsinkomster	Utfall 2019	Utfall 2018	Utfall 2017
Arbetsförmedlingen	1 355	1 073	354
Mistra	0	0	400
Kulturrådet	0	0	400
FOU bidrag	1 100	640	0
Svenska institutet	555	332	0
Summa	3 010	2 045	1 154
Erhållna bidrag från fonder, stiftelser, m. fl.			
Kungliga Vitterhetsakademien	0	0	0
Anna Lindh Stiftelsen	700	600	400
A G Leventis Foundation	0	0	66
Riksbankens Jubileumsfond	676	0	241
Övriga fonder, stiftelser etc.	0	953	101
Bidrag från enskilda	0	8	167
Summa	1 376	1 561	975
Erhållna bidrag från EU-institutioner och övriga länder			
EU-projekt	306	330	706
Bidrag från övriga länder	1 834	501	474
Summa	2 140	831	1 180
Erhållna bidrag erhållits från myndighet till bidrag			
Summa	0	0	0
Totala bidragsinkomster	6 526	4 437	3 310

7 Finansiell redovisning

7.1 Ekonomiskt resultat och ställning

Det ekonomiska utfallet för 2019 visar att 190 744 tkr av årets tilldelade anslag har förbrukats. Det innebär att 261 tkr av anslaget kommer att tillgodoräknas myndighetens anslagssparande. Årets utfall följer myndighetens budget.

Verksamhetens totala intäkter har ökat med 7 565 tkr (+4 procent) jämfört med 2018. Anslaget har ökat med 3 252 tkr (+2 procent) och myndigheten har kunnat genomföra verksamheten enligt plan.

Avgiftsintäkterna har ökat med 1 077 tkr (+8 procent) vilket förklaras av satsningar på program och annan avgiftsfinansierad verksamhet.

Bidragsintäkterna har ökat med 3 355 tkr (+82 procent) jämfört med 2018. De minskade finansiella intäkterna -119 tkr (-50 procent) förklaras av förändringen av räntan från Riksgälden.

Verksamhetens kostnader 2019 har ökat med 7 886 tkr (+4 procent) jämfört med 2018. Ökningen av personalkostnader med 7 442 tkr (+9 procent) förklaras av den årliga lönerrevisionen, de särskilda satsningar som gjorts på samlingsförvaltning samt funktioner till uppdrag för den bidragsfinansierade verksamheten. Kostnader för lokaler har ökat med drygt 1 147 tkr (+2 procent) under 2019. Den största kostnaden för lokaler är hyreskostnaden, vilken under 2019 ökat med 2 procent. Övriga driftskostnader har minskat marginellt med 165 tkr.

Kapitalkostnadernas minskning med 462 tkr (-4 procent) förklaras av minskade avskrivningar under året. 2018 var avskrivningarna högre som en följd av den omfattande inventering som genomfördes av myndighetens anläggningar.

7.2 Resultaträkning

RESULTATRÄKNING (tkr)	Not	2019	2018
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	1	190 744	187 492
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	14 548	13 471
Intäkter av bidrag	3	7 469	4 114
Finansiella intäkter	4	120	239
Summa		212 881	205 316
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	5	-90 820	-83 378
Kostnader för lokaler	6	-71 846	-70 699
Övriga driftkostnader	7	-38 376	-38 541
Finansiella kostnader	8	-22	-98
Avskrivningar och nedskrivningar	10-12	-12 165	-12 627
Summa		-213 229	-205 343
Verksamhetsutfall		-348	-27
Transfereringar			
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag		0	0
Lämnade bidrag		0	0
Saldo		0	0
Årets kapitalförändring	9	-348	-27*

7.3 Balansräkning

TILLGÅNGAR (tkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	1 604	1 615
Summa		1 604	1 615
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	11	9 647	10 386
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	12	45 220	43 487
Pågående nyanläggningar		0	0
Summa		54 867	53 873
Varulager m.m.			
Varulager och förråd	13	1 238	1 187
Summa		1 238	1 187
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	14	2 096	1 419
Fordringar hos andra myndigheter	15	3 159	3 379
Övriga kortfristiga fordringar	16	48	5
Summa		5 303	4 803
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	17	20 139	18 740
Övriga upplupna intäkter	18	102	0
Summa		20 241	18 740
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	19	89	730*
Summa		89	730
Kassa och bank	20		
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret		0	2 002

TILLGÅNGAR (tkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
Kassa och bank		37	41
Summa		37	2 043
Summa tillgångar		83 379	82 991

KAPITAL OCH SKULDER	Not	2019-12-31	2018-12-31
Myndighetskapital	21		
Statskapital	22	41	41
Donationskapital	23	7 799	6 240
Balanserad kapitalförändring	24	4 687	4 714
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	9	-348	-27
Summa		12 179	10 968
Avsättningar			
Övriga avsättningar	25	826	859
Summa		826	859
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	26	44 768	46 009
Räntekontokredit i Riksgäldskontoret	27	398	0
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	28	3 042	3 689
Leverantörsskulder	29	10 450	8 354
Övriga kortfristiga skulder	30	1 434	1 402
Summa		60 092	59 454
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	31	6 011	5 672
Oförbrukade bidrag	32	3 665	5 458
Övriga förutbetalda intäkter	33	606	579
Summa		10 282	11 709
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		83 379	82 991

*) 2018 års uppgifter har korrigerats

7.4 Anslagsredovisning

Redovisning mot anslag

Anslag, tkr	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enligt regleringsbrev	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
UO 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid					
8:1 ap.4 Statens museer för världskultur	-367	191 384	191 017	190 756	261
Summa	-367	191 384	191 017	190 756	261
Finansiella villkor för anslag - UO 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid					
Anslag	Anslagskredit	Anslagsbehållning som disponeras	Indrag av anslagsbelopp		
		2019			
8:1 Centrala museer: Myndigheter					
ap.4	5 741	3 %	0		

Anslagssparandet provas efter eventuell omfördelning av anslagssparande. Tabellen inkluderar anslagssparande och anslagskredit som i förekommande fall disponeras enligt 7 och 8 §§ anslagsförordningen (2011:223).

Anslaget är räntebärande.

Övriga villkor

Låneram (enl. 7 kap. 1 § budgetlagen)	59 000
Räntekontokredit (enl. 7 kap. 4 § budgetlagen)	12 420

7.5 Tilläggsupplysningar och noter

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper

Myndighetens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring)

tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari. Som periodavgränsningspost ska belopp överstigande 50 tkr bokföras (motsvarande regler gällde för 2018).

Kostnadsmässig anslagsavräkning tillämpas.

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen. Ingående skuld 362 tkr har minskat med 12 tkr till 350 tkr.

Full kostnadstäckning

Försäljning av varor i museernas butiker har krav på full kostnadstäckning vilket innebär att verksamheten är helt skild från anslaget och bär samtliga direkta och indirekta kostnader. Resultatet redovisas separat i tabell under avgiftsredovisningen.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Tillgångar avsedda för stadigvarande bruk med ett anskaffningsvärde på minst 20 tkr och en beräknad nyttjandeperiod på över tre år definieras som anläggningstillgångar liksom förbättringsutgifter på annans fastigheter. Undantag görs för datorer vilka aktiveras även om anskaffningsvärdet understiger gränsvärdet. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

Tillämpade avskrivningstider baseras på bedömd nyttjandeperiod, men generellt gäller:

3 - 5 år	Datorer och kringutrustning
3 - 5 år	Immateriella anläggningstillgångar
3 - 10 år	Maskiner och tekniska anläggningar, basutställningar, förbättringsutgifter
15 år	Lagerhyllor
Ingen avskrivning	Kulturtillgångar

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till de belopp varmed de beräknas bli betalda. Övriga omsättningstillgångar har tagits upp till anskaffningsvärdet enligt lägsta värdets princip.

Skulder

Skulder har tagits upp till de belopp varmed de beräknas betalas.

Avsättningar

Avsättningar har gjorts för lokala utvecklingsmedel enligt avtal.

Ersättningar och andra förmåner

Ledande befattningshavare			
Lön	2019	2018	2017
Överintendent			
Ann Follin	1 280	1 250	1 228

Anmälan om styrelseuppdrag till Årsredovisningen 2019

SMVK ska, enligt 7 kap. 2 § förordning (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag, i årsredovisningen uppge uppdrag som ledande befattningshavare vid myndigheten som utsetts av regeringen har i andra statliga myndigheter samt uppdrag som styrelseledamot i aktiebolag.

Styrelseuppdrag i annan statlig myndighet

Ann Follin har innehaft följande styrelseuppdrag i annan statlig myndighet 2019:
Ledamot i Göteborgs universitets styrelse (fr.o.m. 2017-05-01)

Styrelseledamot i aktiebolag

Ann Follin har inte innehaft något styrelseuppdrag i aktiebolag 2019

Övriga förtroendeuppdrag

Ann Follin har innehaft följande övriga förtroendeuppdrag 2019:
Ledamot i The board of trustees of the Deutsches Museum
Vice ordförande i ASEMUS (Asia-Europe Museum Network)

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grups sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro	2019	2018	2017
Totalt	5,45	4,63	3,66
Andel 60 dagar eller mer	56,79	45,26	37,98
Kvinnor	6,64	5,49	4,41
Män	3,43	3,14	2,26
Anställda - 29 år	4,61	1,87	2,69
Anställda 30 år - 49 år	4,09	6,02	3,62
Anställda 50 år -	7,57	3,12	3,88

NOTER**2019****2018****Not 1****Intäkter av anslag**

Intäkter av anslag

190 744

187 492

Summa**190 744****187 492**

Summa "Intäkter av anslag" i resultaträkningen (190 744 tkr) skiljer sig från summa "Utgifter" (190 756 tkr) i anslagsredovisningen UO 178:1ap 4. Orsaken är att minskningen, 12 tkr, semesterlöneskuld som intjänats före år 2009 belastar anslaget men inte redovisas som kostnader i resultatredovisningen.

Not 2 Intäkter av avgifter och andra ersättningar

Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	6 185	6 053
Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	8 363	7 418
Summa	14 548	13 471

Ökningen av övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar förklaras av ökade program och konferensintäkter.

Not 3 Intäkter av bidrag

Statliga givare	3 011	2 045
Fonder, stiftelser m.fl.	1 375	1 561
EU-projekt	306	330
Bidrag från övriga länder	1 834	501
Summa erhållna bidragsinkomster	6 526	4 437
Periodisering av pågående bidragsprojekt	943	-323
Summa bidragsintäkter	7 469	4 114

Ökningen av statliga givare förklaras av bidrag för arbetsmarknadsåtgärder, vilket ligger inom myndighetens uppdrag. Bidrag från övriga länder förklaras av bidrag från koreanska ambassaden och Korea Foundation i samband med aktiviteter och utställningar.

Not 4 Finansiella intäkter

Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	120	239
Summa	120	239

Not 5 Kostnader för personal

Lönekostnader (exkl. arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	60 155	56 518
- Varav arvoden till ej anställd personal	361	421
Övriga kostnader för personal	30 665	26 860
Summa	90 820	83 378

Not 6 Kostnader för lokaler

Lokalhyra	66 253	65 020
El och fjärrvärme	2 109	2 405
Reparationer och underhåll	55	366
Övriga kostnader	3 429	2 908
Summa	71 846	70 699

Myndigheten har genomfört färre underhållsarbeten under 2019 i jämförelse med tidigare år.

Not 7 Övriga driftkostnader

Bevakning, reparationer och underhåll	3 650	4 270
Resor, information m.m.	8 164	7 103
Köp av varor	6 859	6 662
Köp av tjänster	19 747	20 225
Reaförlust vid utträngning	7	155
Förändring av varulager	-51	126
Summa	38 376	38 541

Not 8 Finansiella kostnader

Ränta på lån i Riksgäldskontoret	7	28
Övriga finansiella kostnader	15	70
Summa	22	98

Not 9 Årets kapitalförändring

Avgiftsfinansierad verksamhet, förändring	-214	-113
Bidragsfinansierad verksamhet, förändring	-134	86
Summa	-348	-27

Not 10	Immateriella anläggningstillgångar		
	Ingående anskaffningsvärde	4 436	3 649
	Årets anskaffningar	896	787
	Minskning ack anskaffning pga. utrangering/försäljning	-51	0
	Summa anskaffningsvärde	5 281	4 436
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 821	-1 879
	Årets avskrivningar	-907	-942
	Minskning ack avskrivning pga. utrangering/försäljning	51	0
	Summa ackumulerade avskrivningar	-3 677	-2 821
	Utgående bokfört värde	1 604	1 615
Not 11	Förbättringsutgifter på annans fastighet		
	Ingående anskaffningsvärde	23 940	25 430
	Årets anskaffningar	965	898
	Minskning ack anskaffning pga. försäljning/utrangering	0	-407
	Justering diff IB Anskaffnings- värde/Ack avskrivningar	0	-1 981
	Summa anskaffningsvärde	24 905	23 940
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-13 554	-14 130
	Årets avskrivningar	- 1 704	-1 787
	Minskning ack avskrivning pga. försäljning/utrangering	0	382
	Justering diff IB Anskaffnings- värde/Ack avskrivningar	0	1 981
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-15 258	-13 554
	Utgående bokfört värde	9 647	10 386

Not 12	Maskiner, inventarier, installationer m.m.		
	Ingående anskaffningsvärde	131 466	134 638
	Årets anskaffningar	11 294	11 073
	Minskning ack anskaffning pga. försäljning/utrangering	-5 664	-3 140
	Justering diff IB Anskaffningsvärde/Ack avskrivningar	0	-11 105
	Summa anskaffningsvärde	137 096	131 466
	Ingående ackumulerade avskrivningar/nedskrivningar	-87 979	-92 194
	Årets avskrivningar	-9 554	-9 899
	Minskning ack avskrivning pga. försäljning/utrangering	5 657	3 009
	Justering diff IB Anskaffningsvärde/Ack avskrivningar	0	11 105
	Summa ackumulerade avskrivningar	-91 876	-87 979
	Utgående bokfört värde	45 220	43 487
Not 13	Varulager och förråd		
	Ingående lagervärde avseende butikerna	1 187	1 313
	Årets förändring	51	-126
	Utgående lagervärde	1 238	1 187
	Varulagret har ökat med 51 tkr och värderas till 1 238 tkr. Bedömning av inkurrans har gjorts.		
Not 14	Kundfordringar		
	Kundfordringar	2 122	1 419
	Befarade kundförluster	-26	0
	Summa	2 096	1 419
Not 15	Fordringar hos andra myndigheter		
	Kundfordringar hos andra myndigheter	405	1 287
	Fordran ingående mervärdesskatt	2 754	2 092
	Summa	3 159	3 379
	Myndigheten för kulturanalys (MYKA) hyr lokaler i myndighetens lokaler från september 2018. Regleringen av fordran har hanterats med olika belopp i jämförelse med föregående år.		

Not 16	Övriga kortfristiga fordringar		
	Övriga kortfristiga fordringar	48	5
	Summa	48	5
Not 17	Förutbetalda kostnader		
	Förutbetalda hyreskostnader	16 691	14 298
	Övriga förutbetalda kostnader	3 448	4 442
	Summa	20 139	18 740
Not 18	Övriga upplupna intäkter		
	Upplupna intäkter	102	0
	Summa	102	0
Not 19	Avräkning med statsverket		
	Anslag i räntebärande flöde		
	Ingående balans	367	-4 897
	Redovisat mot anslag	190 756	187 638
	Anslagsmedel som tillförts räntekonto	-191 384	-182 374
	Fordran/skuld avseende anslag i räntebärande flöde	-261	367
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte redovisats mot anslag		
	Ingående balans	362	508
	Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-12	-146
	Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	350	362
	Summa Avräkning med statsverket	89	730
Not 20	Kassa och bank		
	Behållning på räntekonto	0	2 002
	Dags- och växelkassor	37	41
	Summa	37	2 043
	Minskningen av behållningen på räntekontot förklaras av ändrade faktureringsperioder för delar av myndighetens hyreskostnader. Se även not 27. Beviljad räntekontokredit är enligt regleringsbrevet 12 420 tkr.		

**Not 21 Förändring av
myndighetskapitalet**

	Stats- kapital	Donations- kapital	Balanserad kapital- förändring. Avgiftsbelagd verksamhet	Balanserad kapital- förändring. Bidrags- finansierad verksamhet	Kapital- förändring enligt resultat- räkningen	Summa
A. Ingående balans 20190101	41	6 241	1 661	3 053	-27	10 969
Föregående års kapital- förändring			-113	86	27	0
Ny donation till kultur- tillgångar		1 558				
Årets kapital- förändring					-348	-348
B. Summa årets förändring		1 558	-113	86	-321	1 210
C. Utgående balans 20191231	41	7 799	1 548	3 139	-348	12 179

Not 22 Statskapital

Konst från statens konstråd 41 41

Utgående balans 41 41

Not 23 Donationskapital

Bidragsfinansierade 7 799 6 241
kulturtillgångar

Summa 7 799 6 241

**Not 24 Balanserad
kapitalförändring**

Avgiftsfinansierad verksamhet, 1 548 1 661
överskott

Bidragsfinansierad verksamhet, 3 139 3 053
överskott

Summa 4 687 4 714

Not 25 Övriga avsättningar

Ingående balans	859	940
Årets förändring	-33	-81
Utgående balans	826	859

Not 26 Lån i Riksgäldskontoret

Avser lån för investeringar i
anläggningstillgångar

Ingående balans	-46 009	-47 369
Under året nyupptagna lån	-10 937	-10 912
Årets amorteringar	12 178	12 272
Utgående balans	-44 678	-46 009
Beviljad låneram enligt regleringsbrev	59 000	59 000

**Not 27 Räntekontokredit i
Riksgäldskontoret**

Räntekontokredit i Riksgäldskontoret	398	0
Summa	398	0

Anspråkstagandet av räntekontokrediten förklaras av ändring av faktureringsperioder för delar
av myndighetens hyreskostnader. Se även not 20. Beviljad räntekontokredit är enligt
regleringsbrevet 12 420 tkr.

**Not 28 Kortfristiga skulder till
andra myndigheter**

Leverantörsskulder andra myndigheter	889	1 714
Arbetsgivaravgifter	1 848	1 679
Utgående mervärdesskatt	305	296
Summa	3 042	3 689

Not 29 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder	10 450	8 354
Summa	10 450	8 354

Not 30 Övriga kortfristiga skulder

Personalens källskatt	1 434	1 338
Övriga skulder	0	64
Summa	1 434	1 402

Not 31	Upplupna kostnader		
	Upplupna semesterlöner och löner inklusive sociala avgifter	4 247	3 566
	Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	1 992	1 562
	Övriga upplupna kostnader	-228	544
	Summa	6 011	5 672
Not 32	Oförbrukade bidrag		
	Bidrag som erhållits från annan statlig myndighet	315	1 401
	varav som förväntas tas i anspråk:		
	inom tre månader	150	195
	mer än tre månader till ett år	165	1 206
	Oförbrukade sponsringsinkomster	242	242
	Bidrag som erhållits från icke-statliga organisationer eller privatpersoner	3 108	3 815
	Summa	3 665	5 458
	Bidrag från andra statliga myndigheter har under året erhållits för kortare tidsperioder.		
Not 33	Övriga förutbetalda intäkter		
	Förutbetalda intäkter	606	579
	Summa	606	579

7.6 Väsentliga uppgifter

(tkr)	2019	2018	2017	2016	2015
Låneram					
Riksgäldskontoret					
Beviljad	59 000	59 000	59 000	59 000	62 000
Utnyttjad	44 768	46 009	47 369	44 103	43 194
Kontokrediter					
Riksgäldskontoret					
Beviljad	12 420	15 000	15 000	15 000	13 000
Maximalt utnyttjad	9 367	2 718	0	9 092	7 859

**Räntekonto
Riksgäldskontoret**

(tkr)	2019	2018	2017	2016	2015
Ränteintäkter	120	238	232	222	106
Räntekostnader	7	98	115	27	9

Avgiftsintäkter

Avgiftsintäkter som disponeras

Beräknat belopp enligt regleringsbrev	18 300	11 100	11 900	12 000	17 200
Avgiftsintäkter	14 548	13 471	12 492	14 832	17 838

Anslagskredit

Beviljad	5 741	5 464	5 240	5 020	4 715
Utnyttjad	0	367	0	0	0

Anslag

Ramanslag

Anslagssparande	261	0	4 897	4 946	1 825
varav intecknat	0	-367	0	0	0

**Bemyndiganden
(ej tillämpligt)**

Personal

Antalet årsarbetskrafter (st)	135	128*	115	107	116
Medelantalet anställda (st)	160	151	137	129	130

Driftskostnad per årsarbetskraft	1 489	1 505	1 562	1 548	1 432
---	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Kapitalförändring

Årets kapitalförändring	-348	-27*	-231	192	287
Balanserad kapitalförändring	4 687	4 714	4 945	4 753	-1 292

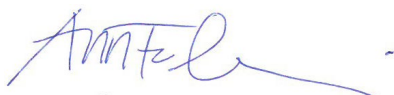
*) 2018 års redovisning har korrigerats

8 Årsredovisningens undertecknande

Årsredovisning för Världskulturmuseerna 2019

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Göteborg den 20 februari 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ann Follin', followed by a long horizontal flourish.

Ann Follin
Överintendent